

# Digitale Strategie für die externe Online-Kommunikation

## DIE THEMEN

- Pharma Social Media Trends
- Website, Facebook, Twitter & Co. - Was brauche ich und wie setze ich es ein?
- Corporate Influencer\*innen als Markenbotschafter
- Community Management - Kommentare richtig "lesen" und reagieren

Social Media Expert-  
Workshop

---

## IHR REFERENT



**Markus Brandl**

Bayer AG, Leverkusen

Head of Digital Channels Pharmaceuticals

## Ziel des Online-Seminars

Die Veranstaltung vermittelt das Fachwissen, um eine eigenständige digitale Strategie zu entwickeln. Hierbei wird sowohl auf theoretische Methodik als auch praxisorientierte Anwendung Wert gelegt. Der Fokus liegt hierbei auf der zielgruppen-gerechten Kommunikation, die klar definierte Ziele erfüllen soll. In diesem Praxis-seminar werden sowohl netzwerkspezifische Content-Formate als auch technische Aspekte, wie z.B. Algorithmen analysiert.

---

## Teilnehmerkreis

Sind Sie für die digitale Strategie in einem Healthcare Unternehmen verantwortlich? Benötigen Sie Fachwissen für das digitale Marketing oder möchten sich Praxistipps und Anregungen für Ihre erfolgreiche Online-Kommunikation erhalten?

Dann ist dieser Workshop für Sie konzipiert!

---

## Ihr Nutzen

- Sie bekommen einen guten Überblick über die relevanten Social Media Methoden und deren effektiven Einsatz.
- Sie können die wertvollen Insights eines digitalen Experten für Ihre eigene Strategie nutzen.
- Sie erfahren, wie ein aktives Community Management Kosten spart und die Reputation des Unternehmens beflügeln kann.
- Sie erhalten Tipps für den schnellen und kompetenten Umgang mit Shitstorms.

## IHR REFERENT



**Markus Brandl**  
Bayer AG, Leverkusen  
Head of Digital Channels  
Pharmaceuticals

Markus Brandl ist seit Januar 2013 im Bereich Social Media in der Unternehmenskommunikation der Bayer AG tätig. Zuvor studierte er an der Universität zu Köln 6 Semester Soziologie, wurde Grafiker und arbeitete hernach bei verschiedenen Social Media Agenturen als Projektleiter. Seit 2015 doziert er im Fach Online Kommunikation an der Technischen Hochschule Köln.

---

## Pluspunkt Online-Seminar

- Digital & flexibel
- Austausch und Individualität durch viele Interaktionen und Zeit für Diskussionen
- Einsatz von Live-Engagement Tools für einen nachhaltigen Lernerfolg

## Teilnehmerstimmen

"Toller Referent, heute habe ich viel gelernt!"

"Empfehlenswert!"

"Weiter zu empfehlen! Komme gerne wieder."

## Veranstaltungshinweis

Dieses Seminar ist ein Modul unseres modularen Qualifikationslehrgangs "Pharma Marketing Expert Academy".

Fordern Sie gerne weitere Informationen an: Cornelia Gutfleisch, Tel. +49 6221 500-694  
c.gutfleisch@forum-institut.de an.

# Mit Insights und Praxistipps zum Erfolg

---

09:00 Uhr

## **Einführung: Der Einfluss der digitalen Transformation auf die Kommunikation in pharmazeutischen, regulierten Unternehmen inter-/national**

- Positionierung im Unternehmen
- Pharma Social Media Trends erkennen und für die eigene Unternehmensstrategie nutzen

10:15 Uhr

## **Social Media Kanal Mechanismen**

- Website, Facebook, Twitter & Co. - Was brauche ich und wie setze ich es ein? Wie generiere ich Traffic und was mache ich damit? Algorithmen, Daten und die Customer Journey
- Newsletter-Marketing
- Apps & Mobile
- Social Listening: Insights für das Marketing?
- Shitstorm - Was nun?

*11:30 Uhr Puzzle Groups: Sie erarbeiten und diskutieren Social Media Themen und bekommen Handlungsempfehlungen für die eigene Praxis*

13:30 Uhr

## **Die richtigen W-Fragen: Wer? Was? Wo? Und Wie?**

- Entwicklung einer Persona
- Entwicklung einer Story / Message
- Entscheidung für das passende Netzwerk
- Entwicklung für das passende Format

15:45 Uhr

## **Corporate Influencer\*innen als Markenbotschafter**

- Influencer-Marketing: Hot or not?
- Die Suche nach Fürsprecher\*innen im eigenen Unternehmen

16:30 Uhr

## **Community Management - die versteckte Empfehlung**

- Wie aktives Community Management Kosten spart und die Reputation des Unternehmens beflügeln kann.
- Kommentare richtig "lesen" und reagieren

# Digitale Strategie für die externe Online-Kommunikation

## ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de  
www.forum-institut.de  
Webcode 22032250

Tel. +49 6221 500-500  
Fax +49 6221 500-555



## ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

Digitale Strategie für die externe Online-Kommunikation,  
22. März 2022 - Online

Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen  
 per E-Mail  per Telefon übermitteln darf.  
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

### Termin:

Dienstag, 22. März 2022 - Online

### Gebühr:

€ 1.090,00 (+ gesetzl. MwSt.)  
inkl. hochwertiger Dokumentation zum Download  
und Zertifikat.

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Position/Abteilung

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort/Land

\_\_\_\_\_  
Tel./Fax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Ansprechpartner/-in im Sekretariat

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

### So funktioniert es:

- Online-Seminare - live und interaktiv über Zoom.
- Ihre Zugangsdaten und alle begleitenden Unterlagen immer zugänglich in Ihrem Kundenportal.
- Didaktisch und technisch optimal aufeinander abgestimmtes Konzept mit viel Raum für Ihre Fragen.
- Gratis PreMeeting, um technisch perfekt in Ihre Online-Weiterbildung zu starten
- Durchgehende Betreuung während des Online Seminars für einen optimalen Lernerfolg.

## AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.11.2021), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter [www.forum-institut.de/agb](http://www.forum-institut.de/agb) eingesehen werden können.

## IHR ANSPRECHPARTNER



**Cornelia Gutfleisch**  
Konferenzmanagerin Healthcare  
Tel. +49 6221 500-694  
[c.gutfleisch@forum-institut.de](mailto:c.gutfleisch@forum-institut.de)

