

Digitale (Medizin-)Produkte in den Markt bringen

Case Study Workshop für eHealth-Produkte

Die Themen

- Pragmatische Alternativen zu NUB und Hilfsmittelverzeichnis
- Phasen und Entscheidungspunkte von innovativen Medizin- und eHealth-Produkten
- Strategische, operative und juristische Perspektiven zur Einschätzung der Gegenparts
- Wirtschaftlichkeitsbewertung durch Krankenkassen
- Datenschutz und Kooperationsmodelle

**4 Experten - 4 Perspektiven:
Digitale Transformation
leicht(er) gemacht!**

Ihre Referenten

Sebastian Lempfert
HCSL - Healthcare Consulting
Sebastian Lempfert e.K., Norderstedt

Tim Beyer
BEYER Consulting & Coaching
to the point., Berlin

Alexander Maur
Kanzlei am Ärztehaus Frehse
Mack Vogelsang, Köln

Nico Richter
DAK-Gesundheit,
Hamburg

Marktzugang von digitalen (Medizin-)Produkten

Ziel des Seminars

In unserem Workshop werden im Rahmen von Case Studies die Herausforderungen einer digitalen Transformation im Produktkontext für ein pharmazeutisches oder MedTech-Unternehmen im deutschen Gesundheitswesen dargestellt.

Die Varianten werden aus internen Perspektiven anhand der Umsetzbarkeit und Legalität durch Experten bewertet. Parallel erfolgt eine Kommentierung der digitalen Transformation aus dem externen Blickwinkel einer Krankenkasse im Sinne von Legitimität und Akzeptanz. Dabei werden auch die klassischen Fallstricke beim internen Change Management aufgegriffen sowie der erforderliche Wandel in der Außenkommunikation.

Lassen Sie sich von einem ausgewählten Expertenteam interaktiv die Chancen und Risiken der digitalen Transformation nahe bringen. Spielen Sie mit uns den Sonderfall von eHealth-Lösungen, Wirtschaftlichkeitsbewertung von Krankenkassen, Datenschutz und diversen Kooperationsmodellen durch.

Teilnehmerkreis

Dieser Workshop richtet sich an Fach- und Führungskräfte der Healthcare-Industrie und des Innovationsmanagements. Von der Ideen-Entwicklung und dem Austausch profitieren besonders:

- Geschäftsführung
- Market Access und Vertrieb
- Produktmanagement
- Medical Affairs und Compliance

Ihre Referenten



Sebastian Lempfert
HCSL - Healthcare
Consulting Sebastian
Lempfert e.K.,
Norderstedt

Eigentümer



Tim Beyer
BEYER Consulting &
Coaching to the point.,
Berlin

Selbstständiger Berater/Business Coach



Alexander Maur
Kanzlei am Ärztehaus
Frehe Mack Vogelsang,
Köln

Rechtsanwalt und Partner



Nico Richter
Hauptverwaltung,
DAK-Gesundheit,
Hamburg

Leiter des Heil- und Hilfsmittelmanagements

Nach dem Workshop ...

... nehmen Sie viele Ideen, Anregungen und Denkanstöße mit nach Hause, wie Sie

- pragmatische Alternativen zu NUB und Hilfsmittelverzeichnissen für Ihren Marktzugang finden,
- Phasen und Entscheidungspunkte von virtuellen Medizin-/eHealth-Produkten strukturieren und
- eHealth-Projekte richtig aufsetzen.

Case Study Workshop zur digitalen Transformation

Ihr Programm von 09:00 - 17:00 Uhr

Ihre Referententeam:

Tim Beyer, Sebastian Lempfert, Alexander Maur, Nico Richter

Vorstellung der virtuellen Situation der Case Study

- Indikation
- Versorgungslandschaft
- Unternehmen und Produkte sowie das Projektteam

Handlungsoptionen für digitale Produkte

- Ziele für die eigenen Produkte
- Ziele bei Verordnern
- Ziele bei Kostenträgern
- Ziele im Marketing

Handlungsoptionen für digitale Produkte

- Rahmenbedingungen für ein Engagement
- Ansätze mit medizinischen/administrativen Nutzen
- Abgrenzung Medizinprodukt, Hilfsmittel und Methode
- Marktzugang und relevante Stakeholder
- Bewertung der Handlungsoptionen

Relevante Kunden und Anforderungen

- Anforderungen der Krankenkassen, Behandler und weiterer Stakeholder
- Juristische und ethische Anforderungen
- Business Case

Geschäftsmodell und Operationalisierung

- Produktrechte und Haftung
- Kooperationsmodelle
- Umsetzung und Zukunftssicherung
- Vergütung und Abrechnung

Wrap-up und Zielreview

- Review Zielkongruenz
- Hinweise für Gespräche und Verhandlungen
- Diskussion und Fragen an die Experten

Anmeldung unter
service@forum-institut.de oder
Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Seminar

- Digitale (Medizin-)Produkte
in den Markt bringen

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Telefon

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

- **Anmelde-Hotline: +49 6221 500-500**
- **Tagungs-Nr. 18 09 924**

■ **Internet:**
www.forum-institut.de

■ **Termin/Veranstaltungsort:**
Donnerstag, 27. September 2018 in Berlin
08:30 Uhr Registrierung; 09:00 - 17:00 Uhr Seminar
NH Collection Berlin Friedrichstrasse
Friedrichstr. 96 · 10117 Berlin
Tel. +49 30 206266-0 · Fax +49 30 206266933

■ **Gebühr:**
€ 990,00 (+ gesetzl. MwSt.) inkl. hochwertiger
Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat,
Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

Fragen & Informationen



Gerne beantworte ich Ihre Fragen
zu dieser Veranstaltung und
unserem gesamten Weiterbildungs-
programm.

Ute Akunzius-Jehn
Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-685
u.akunzius-jehn@forum-institut.de

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen
(Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit
übersenden und die im Internet unter
www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.