

Digitale Arztkommunikation in Medical Affairs und Marketing

DIE THEMEN

- Rechtslage Healthcare-Kommunikation online - Was darf wann und in welcher Form kommuniziert werden?
- Typologie und Onlineverhalten von Ärzt*innen - ein Überblick
- Praxistipps zu digitalen Fortbildungen
- Wie Sie die digitale Fachkommunikation als Pharma-Unternehmen unterstützen können

IHRE REFERENT*INNEN

Katrin Groos

Selbstständig,
Health-Care and Media Expert

Dr. Stefanie Ritterhoff

AstraZeneca GmbH,
Hamburg

Alexander Maur

Kanzlei am Ärztehaus Frehse Mack Vogelsang,
Köln-Bayenthal

Dr. Arno Wilhelm

Jäger Health GmbH - an IQVIA business,
Köln

Ziel des Online-Seminars

Der Alltag von Ärzt*innen ist gekennzeichnet durch eine zunehmende Arbeitslast, weniger Zeit für die Behandlung einzelner Patient*innen und der Schwierigkeit, gleichzeitig fachlich up to date zu bleiben. Digitaler Content für Ärzt*innen muss daher auf den richtigen Kanälen vorzufinden sein und sich durch seine Relevanz für die Ärzteschaft hervorheben.

Im Rahmen unseres Seminars werden Sie in das Informations- und Onlineverhalten unterschiedlicher Arztgruppen eingeführt, erhalten Tipps zur Unterstützung der digitalen Fachkommunikation und lernen, was juristisch zulässig ist.

Unsere Expert*innen blicken auf langjährige Erfahrungen in der Konzeption und Vermarktung von Online-Produkten für Ärzt*innen zurück und unterstützen Sie bei Ihrer digitalen Kommunikationsstrategie. Ein interaktiver Erfahrungsaustausch und die Beantwortung Ihrer Fragen liefern Ihnen praxisrelevante Antworten.

Wer sollte teilnehmen?

Sie sind in die digitale Arztkommunikation eingebunden und möchten Ihre Strategien effizienter gestalten? Sie planen Online-Maßnahmen für Ärzt*innen und benötigen Praxistipps? Sie wollen sich über das Online-Verhalten unterschiedlicher Arztgruppen informieren?

Dann ist dieses Online-Seminar für Sie konzipiert!

Geschäftsführung sowie Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Medical Affairs und Agenturen profitieren von der Teilnahme.

IHRE REFERENT*INNEN



Katrin Groos
Selbstständig,
Health-Care and Media Expert



Alexander Maur
Kanzlei am Ärztehaus Frehse
Mack Vogelsang, Köln-Bayenthal
Rechtsanwalt und Partner



Dr. Stefanie Ritterhoff
AstraZeneca GmbH,
Hamburg
Senior Scientific Advisor
Nephrologie/Diabetologie



Dr. Arno Wilhelm
Jäger Health GmbH - an IQVIA
business, Köln
Geschäftsführer

Ihr Nutzen

Durch die Teilnahme an unserem Seminar eröffnen sich Ihnen vielfältige Möglichkeiten:

- Sie werden in der Lage sein, einzuschätzen, welche Online-Maßnahme sich am besten für verschiedene Facharztgruppen eignet.
- Sie werden lernen, wie Sie die passenden Inhalte gezielt in Ihre digitalen Kampagnen für Ärzt*innen integrieren können.
- Sie erfahren, wie Sie medizinischen Content in Medichannels rechtssicher platzieren.

Mit diesem Wissen werden Sie Ihre Kampagnen erfolgreich und effektiv umsetzen können.

Ihr Programm im Überblick

Ihr Programm von 09:00 - 17:00 Uhr

09:00 Uhr Begrüßung und Vorstellungsrunde

09:15 Uhr

Präferierte Informationskanäle von Ärzten

Katrin Groos

- Was zeichnet die Zielgruppe "Arzt" aus? Welche Anforderungen resultieren daraus an Informationskanäle?
- Informations- und Onlineverhalten
 - Kanalpräferenz je nach Situation und Thematik
 - Unterscheidet sich die Kanalpräferenz in den Facharztgruppen?

11:00 Uhr Pause

11:15 Uhr

Rechtslage Healthcare-Kommunikation online

Alexander Maur

- Was darf an Fachkreise veröffentlicht werden?
- Wann ist das Heilmittelwerbegesetz zu beachten?
- Pre-Marketing von Arzneimitteln: Was darf vor Markteinführung wie kommuniziert werden?
- Dos & Donts bei der Werbung mit Studienergebnissen
- Informationen online korrekt einbinden
- Medizinischen Content in Communities rechtssicher platzieren
- Compliance-Tipps für virtuelle Fortbildungsveranstaltungen

13:00 Uhr Mittagspause

14:00 Uhr

Fortbildungen für Ärzt*innen und Advisory Boards in digitalen Formaten - Besonderheiten

Stefanie Ritterhoff

- Zielsetzung
- Vorbereitung
 - Compliance Richtlinien: interne Voraussetzungen & Freigaben
 - Auswahl Meinungsbildner
 - Agenda & Rationale inkl Zielsetzung
 - Anfrage Meinungsbildner
 - Einladung zum Advisory Board
 - Slide Master Advisory Board
- Umsetzung
 - Moderation im digitalen Format: Tipps für eine lebendige Interaktion
- Nachbereitung
 - Meinungsbildner Management: Must have's
 - Protokoll - intern & extern
 - Action plan

15:30 Uhr Pause

15:45 Uhr

Wie Sie die digitale Fachkommunikation als Pharma-Unternehmen unterstützen können

Dr. Arno Wilhelm

- Was suchen Ärzt*innen in (digitalen) Kanälen?
- Erfolgsfaktoren für die (digitale) Kommunikation
- Praxisbeispiel: Rx-Kanalpräsenz unter Einhaltung der Rx-Richtlinien

Digitale Arztkommunikation in Medical Affairs und Marketing

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 24032210

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

Digitale Arztkommunikation in Medical Affairs und Marketing

Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
 per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Termin:

Donnerstag, 21. März 2024 - online
09:00 - 17:00 Uhr Online-Seminar

Gebühr:

€ 1.190,00 (+ gesetzl. MwSt.)

Die Teilnahmegebühr beinhaltet eine Dokumentation zum Download, ein Zertifikat, den Zugang zum Learning Space sowie technische Betreuung einschließlich PreMeeting.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Ablauf eines Online-Seminars:

- Online-Seminare - live und interaktiv über den Learning Space.
- Ihre Zugangsdaten und alle begleitenden Unterlagen jederzeit zugänglich im Learning Space.
- Didaktisch und technisch optimal aufeinander abgestimmtes Konzept mit viel Raum für Ihre Fragen.
- Gratis PreMeeting, um technisch perfekt in Ihre Online-Weiterbildung zu starten.
- Durchgehende Betreuung während des Online-Seminars für einen optimalen Lernerfolg.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.11.2021), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN



Leila Grupp

Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-695
l.grupp@forum-institut.de

