

Die Zukunft der Healthcare-Branche – Trends und Entwicklungen

8. November 2018 | Frankfurt



Claus Berneker

Moderation



Rolf Fricker

Disruption or Evolution?
The pathway of pharma



Julian Weinert

What the future brings -
什麼是未來帶來的



Helmut van Rinsum

Der autonome Arzt:
Wie KI eine Branche verändern könnte



Dr. med. Tobias Gantner

Via Dolorosa Digitalis: Der Patient im
Mittelpunkt und damit im Weg



Dr. med. Markus Leyck Dieken

Relevanz-Verschiebung bei Pharmacist,
Physician, Payer, Politician und Player

Die Zukunft der Healthcare-Branche – Trends und Entwicklungen



Claus Berneker

Head of CME, Director Business Development
MW Office, Wiesbaden

18 Jahre in vielfältigen leitenden Marketing- und Managementfunktionen in der Pharmaindustrie. 2001 Wechsel in die Kommunikationsberatung als Director Pharma bei CARAT. Seit 2005 bei MW Office Erschließung und Entwicklung neuer Produkt- und Geschäftsfelder, insbesondere im Umfeld von CME.

Rolf Fricker

Leader Life Sciences Strategy EMEA
EY-Parthenon
München

Hat 20 Jahre Erfahrung aus C-Level-Positionen in der Industrie und führenden Rollen in der Beratung. Viele Jahre als Partner und Commercial Lead bei Booz & Company. CEO von Serono Pharma (GER/AUT) und Mitglied des Executive Committee Merckle/Ratiopharm. Seine Expertise liegt bei strategiegetriebenen Transformationsprogrammen, Wachstumsstrategien und kommerziellen Innovationsprogrammen.

Julian Weinert

CEO
AMBULANCE Health Innovation Agency
Stuttgart

Gründer und CEO der AMBULANCE Health Innovation Agency, einer auf Innovation und digitalen Wandel im Gesundheitswesen fokussierten Unternehmensberatung. Mit über 20 Jahren Healthcare-Erfahrung hat er innovative Lösungen für Med-Tech, Pharma, Patienten und Ärzte realisiert.

Helmut van Rinsum

Inhaber
Redaktionsbüro HvR
München

Der Fachjournalist, Autor und Kommunikationsberater beschreibt seit vielen Jahren die aktuellen Entwicklungen der Medien- und Marketingbranche. Das Thema „Künstliche Intelligenz“ hält er in diesem Kontext für höchst relevant, weshalb er seit kurzem den wöchentlichen Newsletter „KI im Marketing“ publiziert (www.ki-marketing.com).

Dr. med. Tobias Gantner

Geschäftsführer
HealthCare Futurists
Köln

Studium der Medizin, Philosophie, Gesundheitsökonomie und Rechtswissenschaften in Deutschland, USA, Schweiz und China. Transplantationschirurg, Leitungspositionen bei Siemens, Novartis, Bayer und J&J. Gründer mehrerer Unternehmen im Bereich Innovation im Gesundheitswesen. Geschäftsführer der HealthCare Futurists GmbH, einem international agierenden Think-Tank und Make-Tank. Expertise zum Thema digitale Transformation im Gesundheitswesen.

Dr. med. Markus Leyck Dieken

Senior Vice President
Shionogi Germany & Austria
München

Nach 8 Jahren Klinik (Internist & Notfallmediziner) fast 20 Jahre als SVP oder GM bei namhaften Unternehmen in Europa, wie Novartis Vaccines, InterMune und Novo Nordisk. Leiter des Teva-2021-Strategieplans sowie Global Head of CNS für die Original-Pipeline. Seit September 2018 SVP bei Shionogi Europa. Er setzt sich seit Jahren mit fundamentalen wissenschaftlich-technischen Neuentwicklungen in der Healthcare-Branche auseinander.

Die Healthcare-Branche wird sich erheblich verändern, manche sagen sogar disruptiv! Einerseits sinkt die F&E-Produktivität, der Medical Need findet sich zusehends eher in Spezial- oder Nischenmärkten, die Regulierung des Marktes ist unverändert hoch. Andererseits entstehen mit der Nutzung von Big Data, den Fortschritten bei Artificial Intelligence, in der Telemedizin, der Robotik oder der Gentherapie aber auch ganz neue Möglichkeiten.

Die Digitalisierung der Branche begleitet das Ganze. Sie steht zwar noch am Anfang, bringt aber auch andere Player wie Start-ups oder die Giganten aus dem Silicon

Valley ins Spiel. Ein irreversibles, wirkliches Patient Empowerment wird die Kräfteverhältnisse im Markt ebenfalls gewaltig verschieben.

Also worauf muss sich
die Branche einstellen?

Welche Themen muss sie anpacken,
welche sind nur ein
vorübergehender Hype?

Braucht es wirklich neue Geschäftsmodelle in Richtung umfassender
Gesundheitsdienstleister oder bleiben
genügend Nischen für klassische
Arzneimittelhersteller?

In diesem Seminar bekommen Sie viele wertvolle Hinweise und Denkanstöße, um Ihr Business für die Zukunft fit zu machen! Aus ganz unterschiedlichen Blickwinkeln werden Branchen-Vordenker, Beratungsunternehmen und Vertreter der Pharmaindustrie selbst den Blick nach vorne richten und Ihnen eine klare Vorstellung über die Zukunft der Healthcare-Branche geben. Zwischen den Vorträgen können Sie in den Pausen in der Speakers' Corner und bei den Q&A-Sessions mit den Referenten Ihre Fragen adressieren und Themen aktiv diskutieren. Das Seminar ist gleichermaßen für Teilnehmer aus dem Rx- als auch aus dem OTC-Bereich interessant.

Programm

09:00 Wake-up-Coffee and Check-in
Kaffee, Tee und Frühstücks-Snacks

09:30 Claus Berneker
Begrüßung der Teilnehmer und
Zielsetzung des Seminars

09:45 Rolf Fricker
Disruption or Evolution? The pathway of pharma
– Ist die Pharmaindustrie in der Lage, sich dem
technischen Wandel von innen zu stellen?
– Wird das Pharmageschäftsmodell durch neue
Spieler „neu“ erfunden?

10:30 Julian Weinert
What the future brings -
什麼是未來帶來的
– Trends und Entwicklungen
in einem disruptiven Umfeld
– Innovation umsetzen
(Probleme und Entscheidungsfindung)
– Strategien in Unternehmen

11:30 Kaffeepause mit Speakers' Corner

12:00 Helmut van Rinsum
Der autonome Arzt: Vision oder bald Wirklichkeit?
Wie Künstliche Intelligenz eine Branche verändern könnte
– Generelle aktuelle Entwicklungen und
Einsatzbereiche der KI
– Beispiele, wo KI im Healthcare-Bereich
bereits eingesetzt wird
– Anknüpfungspunkte für das Marketing

12:45 Questions and Answers

13:00 Gemeinsames Mittagessen

14:00 Dr. med. Tobias Gantner
Via Dolorosa Digitalis: Der Patient im Mittelpunkt
und damit im Weg
– Künstlich intelligent oder natürlich dumm?
Wo bleibt der Patient?
– Patientenstartups, Co-Creation und Selbsthilfe.
Wo die relevanten Themen und Produkte
herkommen.
– Nahtlosigkeit fürchtet nur der Chirurg.
Der Patientenweg in einer digitalen Gesellschaft.

15:00 Kaffeepause mit Speakers' Corner

15:30 Dr. med. Markus Leyck Dieken
Relevanz-Verschiebung bei Pharmacist, Physician,
Payer, Politician und Player
– Die Evolution der ärztlichen Position
– Die Krankenversicherer zwischen Steuerung
und Vertraulichkeit
– Neue Mitspieler und Anwenderfreundlichkeit
– Die neue Politiker-Generation

16:30 Questions and Answers

17:00 Seminarende

Informationen

Teilnehmerkreis

Dieses Seminar richtet sich an Führungs- und Fachkräfte der Healthcare-Branche, vor allem der Bereiche Geschäftsführung, Unternehmensentwicklung, Business Development, Marketing, Projekt-Management, aber auch an Agenturen, die sich um Pharma gruppieren. Sie bekommen viele wertvolle Hinweise und Denkanstöße, um Ihr Business für die Zukunft fit zu machen!

Gebühr

850,- € (+ 19 % MwSt). Ab dem zweiten Teilnehmer eines Unternehmens sowie bei LA-MED-Mitgliedern 10 % Rabatt. Mit den Gebühren abgedeckt sind eine Dokumentation des Seminars, ein Mittagessen, Pausensnacks und Getränke für das gesamte Seminar. Eine Stornierung der Veranstaltung ist gegen eine Bearbeitungsgebühr von 50,- € bis zwei Wochen vor dem Termin möglich. Bei Stornierung bis zu einer Woche vor Seminarbeginn wird die Hälfte der Seminargebühr, danach die komplette Summe fällig. Ersatzteilnehmer können gestellt werden.

Veranstalter

Pharma-Kommunikations-Akademie
- Deutscher Ärzteverlag
- Georg Thieme Verlag / pharmedia
- Medical Tribune Verlag
- MW Office
- Springer Medizin Verlag

Anmeldung

schleich advice
Barbara Schleich
Alemannenweg 12
63128 Dietzenbach

pharmakommunikationsakademie.de

schleich@schleichadvice.de
Telefon: (0 60 74) 82 15 01

Termin

8. November 2018

Veranstaltungsort

THE SQUIRE Conference Center
THE SQUIRE 12, Eingang West
Am Flughafen
60549 Frankfurt am Main
069 - 959 325 120

<http://www.thesquire-conference.com>

Teilnehmerzahl

Begrenzte Teilnehmerzahl!
Diese Begrenzung ist notwendig, um den intensiven Arbeitscharakter der Veranstaltung sicherzustellen.

