
ANTWORT

**Deutsche Fachgesellschaft
für Market Access e.V.
Rheingaustraße 1
65375 Oestrich-Winkel**

Fax 0611 7102 101874

Ja, ich nehme am Jahrestreffen der DFGMA
am 23. November 2017 teil.

- DFGMA-Mitglied 90,- Euro
- Nichtmitglied 250,- Euro

.....
Titel

.....
Name

.....
Vorname

.....
Firma

.....
Straße, Nr.

.....
PLZ, Ort

.....
Telefon

.....
E-Mail

KONTAKT

Geschäftsstelle

Deutsche Fachgesellschaft für Market Access e.V.
Rheingaustraße 1
65375 Oestrich-Winkel
Tel. 0611 / 7102 1874
Fax 0611 / 7102 101874
Mail jan.ober@ebs.edu
Web www.dfgma.de



**Einladung zum Jahrestreffen der
Deutschen Fachgesellschaft
für Market Access e.V.**

**DIGITALISIERUNG - CHANCEN FÜR
DIE GESUNDHEITSVERSORGUNG**

Datum: Donnerstag, 23. November 2017
Uhrzeit: 09.30 Uhr - 15.30 Uhr
Ort: Jägerstraße 6
(Ecke Glinkastraße)
10117 Berlin



DIGITALISIERUNG - CHANCEN FÜR DIE GESUNDHEITS- VERSORGUNG

Die Digitalisierung verändert und revolutioniert das Gesundheitswesen nachhaltig. Sie ermöglicht es, Gesundheit neu zu denken. Von der Entwicklung neuer und innovativer Therapieformen über die digitale Transformation von Geschäftsprozessen bis hin zu maßgeschneiderten Medikamenten via 3D-Druck: Die Digitalisierung bietet neue Möglichkeiten für Innovationen in der Gesundheitsversorgung. Dabei kreist der Datenschutz und der sensible Umgang mit Patientendaten wie ein Damoklesschwert über den Unternehmen.

Wir haben uns diesem Thema angenommen und unser diesjähriges Jahrestreffen unter dem Motto „Digitalisierung – Chancen für die Gesundheitsversorgung“ ausgerichtet. Um möglichst viele Perspektiven zu Wort kommen zu lassen, haben wir Vertreter aus Wissenschaft, Beratung und Agentur eingeladen. Daher begrüße ich unsere diesjährigen Referenten Prof. Dr. Thomas Berlage (Fraunhofer FIT), Dr. Tobias Gantner (HealthCare Futurists), Martin Morlock (ifap) und Christian Senger (intermedix) herzlich zu unserem Jahrestreffen. Freuen Sie sich mit uns auf einen spannenden Tag mit interessanten Vorträgen und ausreichend Zeit für Diskussionen mit Referenten und Teilnehmern.

Die Fachgesellschaft wurde 2011 gegründet und hat sich unter anderem zum Ziel gesetzt, Fragestellungen zum Marktzugang und zur Marktbearbeitung von pharmazeutischen Produkten sowie von Medizinprodukten zu erörtern und Denkanstöße zu geben. Zu weiteren Hintergründen zur Fachgesellschaft informieren Sie sich gerne auf unserer Homepage (www.dfgma.de).

Prof. Dr. Ralph Tunder

1. Vorsitzender

Dr. Marco Penske

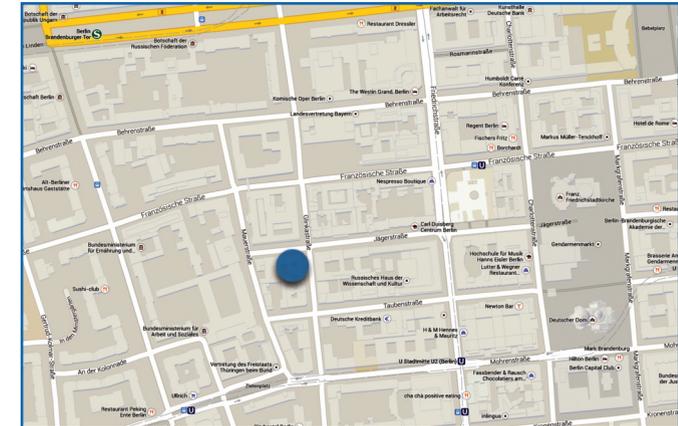
2. Vorsitzender

PROGRAMM

- 09:30 – 10:00 Uhr **Check-In der Teilnehmer**
- 10:00 – 10:15 Uhr **Begrüßung und Einführung in das Thema**
Prof. Dr. Ralph Tunder, 1. Vorsitzender DFGMA e.V.
- 10.15 – 11:15 Uhr **Mobile Gesundheitsdaten und der Medical Data Space**
Prof. Dr. Thomas Berlage, Leiter Life Science Informatik, Fraunhofer-Institut für Angewandte Informationstechnik FIT
- 11.15 – 12:15 Uhr **Digital Health ist tot, lange lebe die digitale Transformation der Medizin. Von unbeugsamen Innovatoren, ungehorsamen Patienten und einer ungünstigen Methodenprognose**
Dr. med. Tobias D. Gantner, MBA, LL. M., CEO, HealthCare Futurists GmbH
- 12:15 – 13:15 Uhr **Mittagspause**
- 13.15 – 14:00 Uhr **Preisverleihung Wissenschaftspreis und Vortrag**
- 14.00 – 14:15 Uhr **Kaffeepause**
- 14.15 – 15:15 Uhr **Bedeutung der Arztsoftware für Market Access und aktuelle Einblicke in das „AMNOG Arzt-Informationssystem“**
Martin Morlock, Vice President Product Management, ifap Service-Institut für Ärzte und Apotheker
Christian Senger, General Manager, intermedix Deutschland GmbH
- 15:15 – 15:30 Uhr **Schlussworte und Verabschiedung**
Prof. Dr. Ralph Tunder

Nach jedem Vortrag schließt sich eine Diskussion an.

ANFAHRTSSKIZZE



**Jägerstraße 6
(Ecke Glinkastraße)
10117 Berlin**