

---

## ANTWORT

**Deutsche Fachgesellschaft  
für Market Access e.V.  
Rheingaustraße 1  
65375 Oestrich-Winkel**

**Fax +49 611 7102 101874**

Ja, ich nehme an der Frühjahrstagung der DFGMA e.V. am 19. April 2018 teil.

- DFGMA-Mitglied 90,- Euro  
 Nichtmitglied 250,- Euro

.....  
Titel

.....  
Name

.....  
Vorname

.....  
Firma

.....  
Position

.....  
Straße, Nr.

.....  
PLZ, Ort

.....  
Telefon

.....  
E-Mail

## KONTAKT

### Geschäftsstelle

Deutsche Fachgesellschaft für Market Access e.V.  
Rheingaustraße 1  
65375 Oestrich-Winkel  
Tel. +49 611 7102 1874  
Fax +49 611 7102 101874  
Mail jan.ober@ebs.edu  
Web www.dfgma.de



---

## Einladung zur Frühjahrstagung

### ORGANISATION VON MARKET ACCESS

---

### Frühjahrstagung mit anschließender Mitgliederversammlung der DFGMA

**Datum: Donnerstag, 19. April 2018**  
**Uhrzeit: 10.00 Uhr - 14.30 Uhr**  
**Ort: Jägerstraße 6**  
**(Ecke Glinkastraße)**  
**10117 Berlin**



## ORGANISATION VON MARKET ACCESS

Was zeichnet eine erfolgreiche Market Access Abteilung aus? Wie sollte Market Access in der Organisation verankert und ausgestaltet werden, um sich den zukünftigen Herausforderungen zu stellen? Diese und weitere Fragen stehen in diesem Jahr im Fokus unserer Frühjahrstagung. Trotz mittlerweile über sieben Jahren AMNOG und dem damit einhergehenden Bedeutungszuwachs von Market Access ist eine effektive und effiziente Ausgestaltung des Bereiches Market Access nach wie vor ein unternehmensintern viel diskutiertes Thema. Wir haben uns als DFGMA daher dieser Problematik angenommen und wollen diese gemeinsam mit Referenten aus Beratung und Pharmaindustrie erörtern und diskutieren. Freuen Sie sich mit uns auf einen spannenden Tag mit interessanten Vorträgen und ausreichend Zeit für Diskussionen mit Referenten und Teilnehmern.

Direkt im Anschluss an unsere Frühjahrstagung findet unsere jährliche Mitgliederversammlung statt, zu der wir alle Mitglieder herzlich einladen.

Die Fachgesellschaft wurde 2011 gegründet und hat sich unter anderem zum Ziel gesetzt, Fragestellungen zum Marktzugang und zur Marktbearbeitung von pharmazeutischen Produkten sowie von Medizinprodukten zu erörtern und Denkanstöße zu geben. Zu weiteren Hintergründen zur Fachgesellschaft informieren Sie sich gerne auf unserer Homepage ([www.dfgma.de](http://www.dfgma.de)).

Da die Teilnahmeplätze begrenzt sind, ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

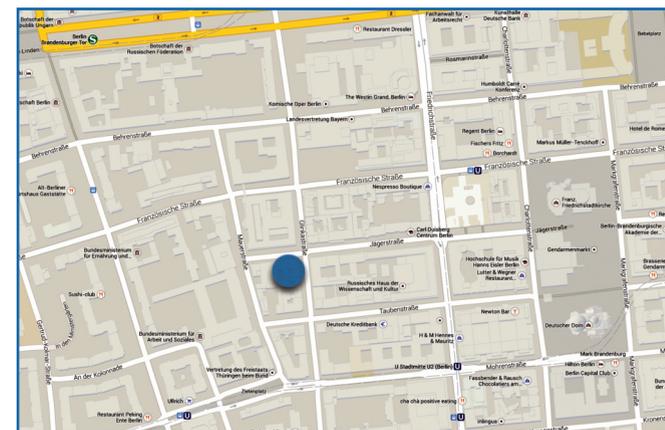
Prof. Dr. Ralph Tunder  
1. Vorsitzender

Dr. Marco Penske  
2. Vorsitzender

## PROGRAMM

- 09:30 – 10:00 Uhr Check-In der Teilnehmer
  - 10:00 – 10:15 Uhr Begrüßung und Einführung in das Thema  
Prof. Dr. Ralph Tunder, 1. Vorsitzender DFGMA e.V.
  - 10:15 – 11:00 Uhr **Europäische HTA-Kooperation – Vom Pilotprojekt zum Verordnungsentwurf**  
Johannes Koch, Stabstelle Europapolitik / Internationales Bundesverband der Arzneimittel-Hersteller e.V
  - 11:00 – 11:45 Uhr **Organisation von Market Access in der Pharmaindustrie – Erfolgsfaktoren aus der Praxis**  
Stephan Schurz, Partner,  
Simon-Kucher & Partners, Life Sciences Practice
  - 11:45 – 12:45 Uhr Mittagspause
  - 12:45 – 13:30 Uhr **Market Access aus der Perspektive einer Landesorganisation eines globalen Konzerns – Chancen und Limitationen**  
Dr. med. Stephanie Rosenfeld, MHBA, Head Value & Access/Evidence Based Medicine-HEOR/Pricing,  
Sanofi-Aventis Deutschland GmbH
  - 13:30 – 14:15 Uhr **Market Access 2025 – New trends on the horizon**  
Dr. Philipp Luik, Principal,  
The Boston Consulting Group
  - 14:15 – 14:30 Uhr Schlussworte und Ende der Frühjahrstagung  
Prof. Dr. Ralph Tunder
  - 14:30 – 15:00 Uhr Kaffeepause
  - 15:00 – 16:15 Uhr **DFGMA Mitgliederversammlung**
  - 16:15 Ende der Veranstaltung
- Nach jedem Vortrag schließt sich eine Diskussion an.

## VERANSTALTUNGSORT



**Jägerstraße 6  
(Ecke Glinkastraße)  
10117 Berlin**