



Deutscher Mittelstandstag **Pharma**

Der deutsche Mittelstand im internationalen Wettbewerb

Keynote-Speaker



Stefan Grüttner, MdL

Hessisches Ministerium für Soziales
und Integration, Wiesbaden

Hessischer Minister für Soziales und
Integration

Erste-Hand-Informationen u. a. zu:

- ! Deutschland – lukrativ für den Pharma-Mittelstand?
- ! Export – Erfolgreich in Drittländern
- ! Digitalisierung – diese Trends dürfen Sie nicht verpassen

Ihre Experten



Dr. Frank Wartenberg

– Tagungsleiter –
QuintilesIMS, Frankfurt

President Central Europe



Dr. Dennis A. Ostwald

WifOR, Darmstadt

Geschäftsführer



Johannes Koch

Bundesverband der Arzneimittel-
Hersteller e.V., Bonn

Stabsstelle Europapolitik/Internationales



Dr. Dr. Richard Ammer

MEDICE Arzneimittel Pütter GmbH &
Co. KG, Iserlohn

Geschäftsführung

und viele weitere Experten freuen sich auf den Austausch mit Ihnen!

7. November 2017 in Kronberg bei Frankfurt

Ihre weiteren Referenten



Dr. Annemarie Dengler

red otc development GmbH,
Münster

Director Business Development



Dr. Arnim Jost

QuintilesIMS, Frankfurt

Commercial Director Technology



Ingolf Kester

AAA-Pharma GmbH, Stuttgart

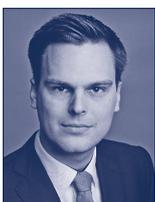
Geschäftsführer



Moritz Bayer

Carada Strategy,
Baden-Baden

Consultant



Martin Slegl

QuintilesIMS, Prag

Engagement Manager

Meine Einladung an Sie

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Tagungsleiter, Dr. Frank Wartenberg, und das FORUM Institut als Veranstalter freuen sich, Sie zum ersten Deutschen Mittelstandstag, speziell für die Pharmaindustrie, begrüßen zu dürfen.

Die Herausforderungen für den pharmazeutischen Mittelstand wachsen stetig. Globalisierung, Digitalisierung und politischer Wandel sorgen für ständige Veränderungen. Gerade für die mittelständischen pharmazeutischen Unternehmen ist es wichtig, sich diesen neuen Herausforderungen zu stellen, um dem Wettbewerbsdruck standhalten zu können.

Deshalb laden wir Sie zu einem intensiven Austausch nach Kronberg ein, um Sie auf den aktuellsten Stand in politischen und wirtschaftlichen Fragestellungen zu bringen.

Freundliche Grüße und bis bald in Kronberg

Jessica Jegodka
Konferenzmanagerin Pharma & Healthcare

Ihr Nutzen

- Sie treffen wichtige wirtschaftliche und politische Stakeholder des pharmazeutischen Mittelstands und erhalten Erste-Hand-Informationen.
- Neben Daten und Fakten erhalten Sie praktische Empfehlungen für die Positionierung Ihres Unternehmens.
- Sie kennen digitale Trends, die Sie nicht verpassen sollten.
- Sie kennen Strategien für ein innovatives und integriertes Multi-Channel-Management.
- Sie haben einen Überblick über die Chancen und Risiken des Exports nach Osteuropa.
- Sie sind für Alternativen zum Rabattvertragsmarkt sensibilisiert.

Teilnehmerkreis

Diese Fachtagung richtet sich an Geschäftsführer und Führungskräfte mittelständischer pharmazeutischer Unternehmen, die Erste-Hand-Informationen zu den wichtigsten politischen und wirtschaftlichen Themenfeldern erhalten möchten, um sich zukünftig richtig positionieren zu können.

Mitarbeiter folgender Abteilungen werden besonders vom Austausch mit den Referenten profitieren:

- Geschäftsführung
- Business Development
- Market Access und Marketing.

Ihr Programm im Überblick

9.00 Uhr Begrüßung und Eröffnung

9.15 Uhr

Keynote-Referat: Deutschland – lukrativ für den Pharma-Mittelstand?

Stefan Grüttner, MdL

- Pharma Standort Hessen als Blaupause für Deutschland?
- Innovationshemmnisse für den Mittelstand in Deutschland

9.45 Uhr

KMU als wichtige Säule der Gesund- heitswirtschaft in Deutschland und in Hessen

Dr. Dennis A. Ostwald

- Evidenz auf Basis der gesundheitswirtschaftlichen Gesamtrechnung im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie

10.15 Uhr

Der Pharma-Mittelstand im Rabatt- vertragsland Deutschland und in europäischen Tendermärkten

Ingolf Kester

- Preisentwicklung in Europa
- Wie schnell und wie tief fallen die Preise wirklich?

10.45 Uhr Kaffeepause

11.00 Uhr

OTC-Markt – mehr als eine gezwungene Alternative?

Dr. Annemarie Dengler

11.30 Uhr

Erfolgreich in Drittländern: Der deutsche Mittelstand lebt vom Export

Johannes Koch

12.00 Uhr

Export nach Osteuropa – neue Chancen durch die Customs Union?

Martin Slegl (Vortrag in englischer Sprache)

- Ist „Osteuropa“ ein lukratives Ziel?
Und wenn ja, welche Märkte?
- Wie ticken die Märkte?
- Wie ist der Warenstrom?
- Welchen Einfluss hat Parallelhandel?

13.00 Uhr Gemeinsames Mittagessen

14.00 Uhr

Digitalisierung – diese Trends darf der Pharma-Mittelstand nicht verpassen

Dr. Frank Wartenberg

- Wer überholt rechts mit guten digitalen Konzepten zur Versorgung/zur Patientenkommunikation?
- Big Data – Versorgung optimieren:
Zugang zu Registerdaten, Versorgungsdaten

14.45 Uhr Kaffeepause

15.00 Uhr

Marketing- und Vertriebs-Excellence – Die Grundlage: Eine relevante und differenzierende Multi-Channel-Strategie

Moritz Bayer

- Strategische Überlegungen zu Markt, Zielgruppe, Wettbewerb
- Wo spielt „die Musik“ im Markt?
- Wie gegen den Wettbewerb gewinnen?

15.30 Uhr

Best Practice: Digitale Kommunikation und Multi-Channel als Chance für den Mittelstand

Dr. Dr. Richard Ammer

- Strategien für integriertes Multi-Channel-Marketing
- Erfolgsmessung in der Praxis
- Best Practice: Social-Media-Aktivitäten

16.00 Uhr

Master Data Management – DER Schlüssel zum Erfolg – wann rechnet sich die Investition?

Dr. Arnim Jost

- Regulatorische Daten für weltweite Einreichungen
- Produktinformationen für alle Märkte
- CRM-Systeme zur optimalen Kundenbetreuung
- Alles nur für Big Pharma rentabel?

16.45 Uhr Abschlussdiskussion

17.00 Uhr Ende des Mittelstandstags

Anmeldung unter
service@forum-institut.de oder
Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil an der Fachtagung

Deutscher Mittelstandstag Pharma

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

Anmeldeinformationen:

FORUM · Institut für Management GmbH
Postfach 10 50 60 · 69040 Heidelberg

Anmelde-Hotline: +49 6221 500-500

Tagungs-Nr. 17 11 215

Termin/Veranstaltungsort:

Dienstag, 7. November 2017 in Kronberg, von 9.00 bis 17.00 Uhr
Schlosshotel Kronberg
Hainstraße 25 · 61476 Kronberg im Taunus
Tel. 49 6173 701 - 01 · Fax 49 6173 701 - 267

Information zur Anreise:

Kronberg liegt vor den Toren Frankfurts. Sie erreichen Kronberg ab Frankfurt Hauptbahnhof in 20 Minuten mit der S-Bahn S4.

Gebühr:

€ 1.090,- (+ gesetzl. MwSt.) inkl. hochwertiger Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat, Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

Weitere Informationen:

Informationen zum Ablauf und den Referenten erhalten Sie auch unter www.forum-institut.de mit dem Webcode 1711215.

Zimmerreservierung:

Für FORUM-Teilnehmer steht bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn ein begrenztes Zimmerkontingent zu Vorzugskonditionen zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter Berufung auf das FORUM-Kontingent vor.

Rückfragen und Informationen



Für Ihre Fragen zur Fachtagung und unserem gesamten Programm stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Jessica Jegodka

Konferenzmanagerin Pharma & Healthcare
Tel. +49 6221 500-696
j.jegodka@forum-institut.de

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.