

DACH: Gemeinsamkeiten und Unterschiede in der Heilmittelwerbung

Rechtlicher Überblick und Freigabepraxis

DIE THEMEN

- Heilmittelwerbung Deutschland vs. Schweiz
- Heilmittelwerbung in Österreich
- Werbung vs. Information
- Laien- und Fachwerbung
- Informationsbeauftragte*r - Werbemittelfreigabe DACH

IHRE REFERENT*INNEN



**Mag. Elisabeth
Zinggrobe**

Organon Healthcare GmbH,
München

Executive Director Regulatory
Affairs & Pharmacovigilance



**Mag. Jakob Hütthaler-
Brandauer**

lawpoint Rechtsanwälte,
Wien

Rechtsanwalt



**Dr. Marc Christian
Bauer**

Mirati Therapeutics (Suisse)
GmbH

Vice President, Head of Operations
International

Ziel des Online-Seminars

Pharmazeutische Unternehmen, die ihre Arzneimittel nicht nur in Deutschland, sondern auch in Österreich und der Schweiz vermarkten, sollten bei der Erstellung und der Freigabe von Werbematerialien auf die länderspezifischen gesetzlichen Regelungen achten, um das geltende Heilmittelwerberecht nicht zu verletzen. Mit dem entsprechenden rechtlichen Hintergrundwissen vermeiden Sie Abmahnungen und kostenintensive Kampagnenstopps.

Dieses Seminar gibt einen praxisorientierten Überblick über die verschiedenen Heilmittelwerbegesetze der DACH-Region. Neben den rechtlichen Aspekten erfahren Sie, wie Sie die Werbemittelfreigabe effizient gestalten können und harmonische Prozesse einführen.

Wer sollte teilnehmen?

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus der pharmazeutischen Industrie, die für die Erstellung und die Freigabe von Arzneimittelwerbung verantwortlich sind.

Mitarbeitende folgender Abteilungen werden von diesem Seminar profitieren:

- Marketing/Kommunikation
- Medical Affairs

Besonders wertvoll ist das Seminar für Informationsbeauftragte und Werbeverantwortliche Personen.

IHRE REFERENT*INNEN



Mag. Elisabeth Zinggreh

Organon Healthcare GmbH,
München
Executive Director Regulatory
Affairs & Pharmacovigilance



Dr. Marc Christian Bauer

Mirati Therapeutics (Suisse)
GmbH
Vice President, Head of
Operations International



Mag. Jakob Hütthaler-Brandauer

lawpoint Rechtsanwälte,
Wien
Rechtsanwalt

Ihr Nutzen

- Sie kennen die Gemeinsamkeiten und Unterschiede der Heilmittelwerbegesetzgebung in der DACH-Region und können so effizient rechtssichere Arzneimittelwerbung erstellen.
- Sie erhalten das wesentliche Fachwissen für rechtssichere Werbemittelfreigaben.

Veranstaltungshinweis

Diese Veranstaltung ist ein Modul unseres modularen Qualifikationslehrgangs für Informationsbeauftragte.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:
www.forum-institut.de mit dem Code:
10010

Ihr Programm von 09:00 - 16:30 Uhr

Begrüßung & Vorstellung

Heilmittelwerbung in Deutschland vs. Schweiz

Dr. Marc Christian Bauer

- Rechtliche Grundlagen DE und CH
- Werbung vs. Information
- Irreführung
- Vergleichende Werbung
- Wissenschaftliche Information auf inter-/nationalen Kongressen
- Informationsbeauftragte*r (DE) /Werbeverantwortliche Person (CH)

Informationsbeauftragte*r - Werbemittelfreigabe DACH

Mag. Elisabeth Zinggrehbe

- Wer braucht einen Informationsbeauftragten?
- Die Meldung DE vs AT
- Verantwortlichkeit des Informationsbeauftragten DE vs AT
- Pflichttext DE vs AT
- Arzneimittelwerbung und Freigaben
in der Praxis für den Informationsbeauftragten DE vs AT
- Schnittstellen des Informationsbeauftragten DE vs AT im Unternehmen

Heilmittelwerbung in Österreich

Mag. Jakob Hütthaler-Brandauer

- LMSVG, MPG, AMG statt deutsches HWG
- IGEPHA Werbekodex und PHARMIG Verhaltenskodex
- Laienwerbung und Fachwerbung im AMG
- Was ist erlaubt, was ist verboten, was ist grau?
- Verantwortung und Strafe

Abschlussdiskussion

DACH: Gemeinsamkeiten und Unterschiede in der

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 24042263

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

☐ DACH: Gemeinsamkeiten und Unterschiede in der Heilmittelwerbung

☐ Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
☐ per E-Mail ☐ per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Termin:

Freitag, 19. April 2024
09:00 - 16:30 Uhr Online-Seminar
Einwahl ab 8:30 Uhr vor Veranstaltungsbeginn möglich

Gebühr:

€ 1.190,00 (+ gesetzl. MwSt.)
Die Teilnahmegebühr beinhaltet eine Dokumentation zum Download, ein Zertifikat, den Zugang zum Learning Space sowie technische Betreuung einschließlich PreMeeting.

So funktionieren unsere Online-Veranstaltungen

- Unsere Online-Veranstaltungen finden live und interaktiv im Learning Space statt. Dort finden Sie ebenfalls sämtliche Unterlagen, das Programm und die Liste der Teilnehmenden.
- Zugang zum Learning Space erhalten Sie mit Ihrem Account für das Kundenportal.
- Das Gratis PreMeeting bereitet Sie optimal vor, um eventuelle technische Hürden vorab auszuräumen.
- Eine durchgehende Betreuung während der Online-Veranstaltung garantiert ein optimales Weiterbildungserlebnis.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.11.2021), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN



Cornelia Gutfleisch
Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-694
c.gutfleisch@forum-institut.de

