

Content Marketing im Healthcare Bereich

Erfolgreiche Inhalte für OTC & Rx

Interaktiver
Praxis-Workshop
inklusive

DIE THEMEN

- Voraussetzungen für Content Marketing
- Content Strategie für den Gesundheitsmarkt
- Multi-Channel-Marketing und Digital Content
- Themenplanung und Content Findung
- Content Distribution und Erfolgsmessung

IHRE REFERENT*INNEN



Alexander Almerood
Digital Transformation Expert,
Berlin



Annette Karoline Link-Thoma
Pfizer Pharma GmbH, Berlin
Senior Manager Content Strategy

Content Marketing im Healthcare Bereich

Ziel des Online-Seminars

Das Online-Seminar gibt Ihnen praxisnahe und fundierte Informationen zum Thema Content Marketing als Disziplin im Multi-Channel Marketing in der pharmazeutischen Industrie.

Neben vielen Praxis- und Anwendungsbeispielen gibt es eine Schritt für Schritt Anleitung zur Erarbeitung einer eigenen Content Marketing Strategie. Zudem erhalten Sie Tipps, wie Sie interne Stakeholder von Content Marketing überzeugen können.

Das Seminar beleuchtet die Chancen und Herausforderungen von Content Marketing speziell im Gesundheitsmarkt. Abgerundet wird das Seminar durch eine Übersicht aktueller Trends in der digitalen Transformation.

Dieses Online-Seminar ist gleichermaßen für Teilnehmer aus dem Rx- wie aus dem OTC-Bereich relevant.

Wer sollte teilnehmen?

Das Online-Seminar richtet sich an:

- Pharma-Marketingverantwortliche
- Kommunikationsstrateg*innen
- Pharma-Vertriebsverantwortliche

sowie an alle, die Praxiswissen im Content Marketing aufbauen wollen.

IHRE REFERENT*INNEN



Alexander Almerood
Digital Transformation Expert,
Berlin



Annette Karoline Link-Thoma
Pfizer Pharma GmbH, Berlin
Senior Manager Content Strategy

Ihr Nutzen

- Sie kennen die wesentlichen Eckpunkte für ein erfolgreiches Content Marketing im Healthcare-Bereich.
- Sie erhalten Tipps, wie Sie Ihre Content Strategie im Unternehmen umsetzen und so gewinnbringend vermarkten können.
- Sie wissen, welche KPIs Sie für ein gutes Performance-Management nutzen können.

Unser Qualitätsversprechen

Wir arbeiten nach den IMI-Qualitätskriterien. Eine Gesamtbewertung durch 4.911 Teilnehmer in 733 Veranstaltungen ergab die Schulnote 1,7 für unsere Gesamtleistung (Erhebungszeitraum 01/2021 – 12/2021).

Pluspunkt Online-Seminar

- Digital & flexibel
- Austausch und Individualität durch viele Interaktionen und Zeit für Diskussionen
- Einsatz von Live-Engagement Tools für einen nachhaltigen Lernerfolg

Von der Definition bis zur Umsetzung und Erfolgsmessung

Ihr Programm

Einwahl ab 30 min. vor Beginn möglich

Begrüßung, Vorstellungsrunde und technisches Warm-up

Content Marketing - Ziele

Annette Karoline Link-Thoma

- Bedeutung des Content Marketing für den Healthcare Bereich
- Content Marketing Ziele: Was bringt Content Marketing?

Voraussetzungen für Content Marketing

Annette Karoline Link-Thoma

- Organisatorische Voraussetzungen: Content-Kultur
- Strategische Grundlagen

Workshop:

Content Strategie für den Gesundheitsmarkt

Annette Karoline Link-Thoma

- Ziele und Stärken definieren
- Zielgruppen definieren
- Bedürfnisse aufdecken
- Personas erstellen

Recap

- Ergebnisse Workshop & Fragen

Multi-Channel-Marketing und Digital Content

Annette Karoline Link-Thoma, Alexander Almerood

- Warum ist MCM für Ihr Unternehmen wichtig?
- Wie sieht die Realität im Unternehmen aus?
- Wie kann eine Digital Content Factory aussehen?

Themenplanung, Content Distribution und Erfolgsmessung

Annette Karoline Link-Thoma, Alexander Almerood

- Praktische Content Marketing Modelle zur Content Planung
- Distributionskanäle im Healthcare Marketing
- Definition von KPI's und Erfolgsmessung
- Praktische Content Marketing Modelle zur Content Planung
- Distributionskanäle im Healthcare Marketing
- Definition von KPI's und Erfolgsmessung

Content Marketing im Healthcare Bereich

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 23042250

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

- ☐ Content Marketing im Healthcare Bereich
- ☐ Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
- ☐ per E-Mail ☐ per Telefon übermitteln darf.
- Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Termin:

Freitag, 21. April 2023 - online
09:00 - 17:00 Uhr Seminar

Gebühr:

€ 1.190,00 (+ gesetzl. MwSt.)
inkl. hochwertiger Dokumentation zum Download
und Zertifikat

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So funktioniert es:

- Online-Seminare - live und interaktiv über Zoom.
- Ihre Zugangsdaten und alle begleitenden Unterlagen immer zugänglich in Ihrem Kundenportal.
- Didaktisch und technisch optimal aufeinander abgestimmtes Konzept mit viel Raum für Ihre Fragen.
- Gratis PreMeeting, um technisch perfekt in Ihre Online-Weiterbildung zu starten.
- Durchgehende Betreuung während des Online Seminars für einen optimalen Lernerfolg.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.11.2021), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN



Cornelia Gutfleisch
Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-694
c.gutfleisch@forum-institut.de

