

# Content Marketing im Healthcare Bereich

## DIE THEMEN

- Voraussetzungen für Content Marketing
- Content Strategie für den Gesundheitsmarkt
- Multi-Channel-Marketing und Digital Content
- Themenplanung und Content Findung
- Content Distribution und Erfolgsmessung

Interaktive  
Praxis-Workshops  
inklusive

---

## IHRE REFERENTEN



**Alexander Almerood**  
BioNTech Europe, Berlin  
Director Marketing & Sales



**Annette Karoline Link-Thoma**  
Pfizer Pharma GmbH, Berlin  
Manager Content Strategy

# Content Marketing im Healthcare Bereich

---

## Ziel des Online-Seminars

Wie funktioniert erfolgreiches Content Marketing im Healthcare Bereich? Welche Möglichkeiten gibt es, um die Zielgruppen Arzt und Patient erfolgreich mit gutem Content zu versorgen und was ist überhaupt guter Content?

Neben vielen Praxis- und Anwendungsbeispielen erhalten Sie eine Schritt für Schritt-Anleitung zur Erarbeitung einer eigenen Content Marketing Strategie. Zudem geben wir Ihnen Tipps, wie Sie interne Stakeholder von Content Marketing überzeugen können. So können Sie Ihre Content Strategie optimieren und diese erfolgreich in Ihr Multi-Channel-Marketing integrieren.

Das Seminar ist interaktiv gestaltet, so dass Sie selbst aktiv mitarbeiten und diskutieren können, um die für Ihr Unternehmen bestmöglichen Erkenntnisse im Content Marketing zu erzielen.

---

## Teilnehmerkreis

Das Online-Seminar richtet sich an:

- Pharma-Marketingverantwortliche,
- Kommunikationsstrategen,
- Pharma-Vertriebsverantwortliche,

sowie an alle, die Praxiswissen im Content Marketing aufbauen möchten. Dieses virtuelle Seminar ist gleichermaßen für Teilnehmer aus dem Rx- wie aus dem OTC-Bereich relevant.

## IHRE REFERENTEN



**Alexander Almerood**  
BioNTech Europe, Berlin  
Director Marketing & Sales



**Annette Karoline Link-Thoma**  
Pfizer Pharma GmbH, Berlin  
Manager Content Strategy

---

## Ihr Nutzen

- Sie kennen die wesentlichen Eckpunkte für ein erfolgreiches Content Marketing im Healthcare-Bereich.
- Sie erhalten Tipps, wie Sie Ihre Content Strategie im Unternehmen umsetzen und so gewinnbringend vermarkten können.
- Sie wissen, welche KPIs Sie für ein gutes Performance-Management nutzen können.

## Unser Qualitätsversprechen

Wir arbeiten nach den IMI-Qualitätskriterien. Eine Gesamtbewertung durch 1.324 Teilnehmer in 280 Veranstaltungen im Bereich Pharma & Healthcare ergab die Schulnote 1,7 für unsere Gesamtleistung (Erhebungszeitraum 01/2020- 12/2020).

## Pluspunkt Online-Seminar

- Digital & flexibel
- Austausch und Individualität durch viele Interaktionen und Zeit für Diskussionen
- Einsatz von Live-Engagement Tools für einen nachhaltigen Lernerfolg

# Von der Definition bis zur Umsetzung und Erfolgsmessung

---

## Ihr Programm

*Einwahl ab 30 min. vor Beginn möglich*

*Begrüßung, Vorstellungsrunde und technisches Warm-up*

### **Content Marketing - Ziele**

- Bedeutung des Content Marketing für den Healthcare Bereich
- Content Marketing Ziele: Was bringt Content Marketing?

### **Voraussetzungen für Content Marketing**

- Organisatorische Voraussetzungen: Content-Kultur
- Strategische Grundlagen

*Kaffeepause*

### **Workshop:**

#### **Content Strategie für den Gesundheitsmarkt**

- Ziele und Stärken definieren
- Zielgruppen definieren
- Bedürfnisse aufdecken
- Personas erstellen

*Mittagspause*

### **Workshop: Zusammenfassung**

#### **Multi-Channel-Marketing und Digital Content**

- Warum ist MCM für Ihr Unternehmen wichtig?
- Wie sieht die Realität im Unternehmen aus?
- Wie kann eine Digital Content Factory aussehen?

*Kaffeepause*

### **Themenplanung, Content Distribution und Erfolgsmessung**

- Praktische Content Marketing Modelle zur Content Planung
- Distributionskanäle im Healthcare Marketing
- Definition von KPI's und Erfolgsmessung

*Ende der Veranstaltung*

# Content Marketing im Healthcare Bereich

## ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de  
www.forum-institut.de  
Webcode 2112290

Tel. +49 6221 500-500  
Fax +49 6221 500-555



## ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

Content Marketing im Healthcare Bereich,  
1. Dezember 2021 - Online

Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir  
Informationen zu Veranstaltungen  
 per E-Mail  per Telefon übermitteln darf.  
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

### Termin:

Mittwoch, 1. Dezember 2021 - Online  
09:00 - 17:00 Uhr Seminar  
Einwahl ab 30 min. vor Seminar möglich

### Gebühr:

€ 1.090,00 (+ gesetzl. MwSt.)  
inkl. hochwertiger Dokumentation zum Download  
und Zertifikat

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Position/Abteilung

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort/Land

\_\_\_\_\_  
Tel./Fax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Ansprechpartner/-in im Sekretariat

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

### So funktioniert es:

- Online-Seminare - live und interaktiv über Zoom.
- Ihre Zugangsdaten und alle begleitenden Unterlagen immer zugänglich in Ihrem Kundenportal.
- Didaktisch und technisch optimal aufeinander abgestimmtes Konzept mit viel Raum für Ihre Fragen.
- Gratis PreMeeting, um technisch perfekt in Ihre Online-Weiterbildung zu starten.
- Durchgehende Betreuung während des Online-Seminars für einen optimalen Lernerfolg.

## AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 20.11.2019), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter [www.forum-institut.de/agb](http://www.forum-institut.de/agb) eingesehen werden können.

## IHR ANSPRECHPARTNER



**Cornelia Gutfleisch**  
Konferenzmanagerin Healthcare  
Tel. +49 6221 500-694  
[c.gutfleisch@forum-institut.de](mailto:c.gutfleisch@forum-institut.de)

