

# ChatGPT im Pharma-Marketing

Einsatz von KI-Technologien im Healthcare-Marketing

## DIE THEMEN

- Neueste Entwicklungen zu KI im Pharma-Marketing
- Rechtliche Einordnung und Tipps
- Praxis Insights: ChatGPT im Daily Business
- Aktuelle Tendenzen und Zukunftsprognosen
- Praxis Workshop: Aufgaben aus dem Healthcare Alltag mit einem Custom GPT automatisieren

## IHRE REFERENTEN



**Michael Vorbrink**  
antwerpes ag,  
Köln



**Alexander Maur**  
Kanzlei am Ärztehaus Frehse  
Mack Vogelsang, Köln-Bayenthal



**Tim Hüffelmann**  
antwerpes ag,  
Köln

## Ziel des Online-Seminars

Künstliche Intelligenz (KI) revolutioniert die Welt und macht auch vor der Pharma-Marketing-Branche nicht Halt.

Um die KI im Medical Field mit all seinen spezifischen Ansprüchen und Regulierungen effektiv anzuwenden, ist es wichtig, sie auf genau diese Ansprüche zuschneiden zu können, z. B. mit Custom GPTs.

Dieses Seminar verknüpft die Aufgaben des Healthcare-Arbeitsalltags mit den Möglichkeiten der KI.

Der integrierte Workshop befähigt Sie dazu, Schnittstellen zu identifizieren und ChatGPT auf Ihre ganz eigenen Arbeitsroutinen und das Healthcare-Fachgebiet anzupassen.

---

## Wer sollte teilnehmen?

Sie arbeiten im Healthcare-Marketing und möchten mehr KI in Ihren Arbeitsalltag integrieren?

Dann ist dieses virtuelle Praxis-Seminar für Sie konzipiert!

Geschäftsführung sowie Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Healthcare Marketing, Produktmanagement und Medical Affairs profitieren von der Teilnahme.

Sie sollten bereits erste Erfahrungen in der Anwendung von Chat GPT gesammelt haben.

Empfehlenswert, um im Workshop aktiv zu sein: ein Nutzerkonto für ChatGPT Pro.

## IHRE REFERENTEN



**Michael Vorbrink**  
antwerpes ag, Köln

Vorstand Branding & Strategy, Chief Branding Officer



**Tim Hüffelmann**  
antwerpes ag, Köln

Senior Strategic Planner



**Alexander Maur**  
Kanzlei am Ärztehaus Frehse  
Mack Vogelsang, Köln-Bayenthal

Rechtsanwalt und Partner, Fachanwalt für Medizinrecht

---

## Ihr Nutzen

- Sie erhalten einen praxisorientierten Überblick über den aktuellen Stand und die Potenziale von Künstlicher Intelligenz im Pharmamarketing.
- Sie kennen die Einsatzmöglichkeiten und die Herausforderungen von KI und ChatGPT im Pharmamarketing.
- Sie lernen, wie Sie ein Custom GPT bauen und wie Sie geeignete Aufgaben in Ihrem persönlichen Arbeitsalltag dafür finden.
- Sie bekommen Tipps für den rechtlich korrekten Umgang mit KI-Tools im Bereich Medical Marketing.

# Einsatz von KI-Technologien im Healthcare-Marketing

---

## Ihr Programm von 09:00-16:30 Uhr

### Begrüßung, Vorstellung und Erwartungen

### Aktueller Stand und Ausblick: Wie generative KI das Pharmamarketing transformiert; gezeigt an praktischen Bsp.

Michael Vorbrink

- KI - Von Spielerei, effektiver Unterstützung und neuen Möglichkeiten
- Die Welt im KI-Fieber - Potenziale und Einsatzmöglichkeiten für die Pharmaindustrie
- Mut wird belohnt:  
Wie und wo KI-Tools im Pharmamarketing erfolgreich angewendet werden

### Rechtliche Einordnung

Alexander Maur

- Rechtliche Dos and Don'ts
- Studiendaten & Datenschutz
- Braucht es eine KI-Guideline?

### ChatGPT als persönlicher Produktivitätsbooster

Tim Hüffelmann

- Update zu ChatGPT: Das kann die KI von OpenAI
- Custom GPTs: Die KI für ihre individuellen Bedürfnisse
- Praxisbeispiele: So customizend man KI im Healthcare-Alltag

### Praxis Workshop: Wie Sie mit einem Custom GPT Ihre Aufgaben aus dem Healthcare Alltag automatisieren

Tim Hüffelmann

### Abschlussdiskussion

# ChatGPT im Pharma-Marketing

## ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de  
www.forum-institut.de  
Webcode 24062250

Tel. +49 6221 500-500  
Fax +49 6221 500-555



## ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

- ChatGPT im Pharma-Marketing
- Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
- per E-Mail  per Telefon übermitteln darf.  
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Position/Abteilung

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort/Land

\_\_\_\_\_  
Tel./Fax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Ansprechpartner/-in im Sekretariat

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

### Termin:

Dienstag, 11. Juni 2024  
09:00-16:30 Uhr Online-Seminar  
Einwahl 30 Minuten vor Veranstaltungsbeginn möglich

### Gebühr:

€ 1.190,00 (+ gesetzl. MwSt.)  
Die Teilnahmegebühr beinhaltet eine Dokumentation zum Download, ein Zertifikat, den Zugang zum Learning Space sowie technische Betreuung einschließlich PreMeeting.

### So funktionieren unsere Online-Veranstaltungen

- Unsere Online-Veranstaltungen finden live und interaktiv im Learning Space statt. Dort finden Sie ebenfalls sämtliche Unterlagen, das Programm und die Liste der Teilnehmenden.
- Zugang zum Learning Space erhalten Sie mit Ihrem Account für das Kundenportal.
- Das Gratis PreMeeting bereitet Sie optimal vor, um eventuelle technische Hürden vorab auszuräumen.
- Eine durchgehende Betreuung während der Online-Veranstaltung garantiert ein optimales Weiterbildungserlebnis.

## AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.11.2021), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter [www.forum-institut.de/agb](http://www.forum-institut.de/agb) eingesehen werden können.

## IHRE ANSPRECHPARTNERIN



**Cornelia Gutfleisch**  
Konferenzmanagerin Healthcare  
Tel. +49 6221 500-694  
[c.gutfleisch@forum-institut.de](mailto:c.gutfleisch@forum-institut.de)

