

Brand Management - was Pharma von Konsumgüter- herstellern lernen kann!

Die Themen

- Gesundheits- vs. Consumer-Markt - welche Konzepte sind übertragbar?
- Welche Arzneimittel lassen sich unter einer Dachmarke zusammenfassen?
- Ambient Marketing in der Pharmakommunikation - welche Konzepte sind umsetzbar?
- Arzneimittelname vs. Arzneimittelbezeichnung
- Vorsicht Irreführung - welche Namen sind zulässig?

**Marken- und
Dachmarkenkonzepte
rechtssicher einsetzen!**

Ihre Referenten

Dr. Kerstin Brixius
Kanzlei am Ärztehaus
Frehse Mack Vogelsang,
Köln

Dr. Hans-Volker Eichler
Hamburg

Andreas Kindler
Ogilvy Healthworld
Germany,
Düsseldorf

Ziel des Seminars

In der Konsumgüterindustrie spielen Marken eine große Rolle. Sie stehen für Qualität und dienen dem Konsumenten zur Orientierung, während der Hersteller sich mit ihrer Hilfe von Wettbewerbsprodukten differenzieren kann. In der pharmazeutischen Industrie ist die Bezeichnung von Arzneimitteln an bestimmte Vorschriften gebunden. Insbesondere Dachmarkenkonzepte sind in jüngerer Zeit zum Thema geworden.

Das vorliegende Seminar bringt Sie zum Thema Brand Management in der Pharmaindustrie auf den neuesten Stand und gibt Ihnen Antworten, unter anderem auf die folgenden Fragen:

- Unter welchen Voraussetzungen lassen sich Arzneimittel unter einer Dachmarke zusammenfassen?
- Welche Konzepte aus der Konsumgüterindustrie lassen sich auf den Arzneimittelmarkt übertragen?
- Welche rechtlichen Implikationen gelten?

Lassen Sie sich dieses Update nicht entgehen!

Veranstaltungshinweis

Kennen Sie schon unseren Lehrgang speziell für Produktmanager?

Der Produktmanager
360°-KnowHow für das professionelle
Pharma-Produktmanagement
am 13.-15. Mai 2013 in Köln
Seminar-Nr: 13 05 290

Ihre Referenten



Dr. Kerstin Brixius
Kanzlei am Ärztehaus
Frehse Mack Vogelsang,
Büro Köln

Fachanwältin für Medizinrecht



Dr. Hans-Volker Eichler
Hamburg

Dr. Hans-Volker Eichler leitete den Vertrieb der TAD Pharma GmbH. Seine langjährigen Erfahrungen in der Pharmabranche machen ihn zum kompetenten Experten in Fragen des operativen und strategischen Marketings.



Andreas Kindler
Ogilvy Healthworld
Germany,
Düsseldorf

Chairman

Teilnehmerkreis

Das Seminar wendet sich an Fach- und Führungskräfte der pharmazeutischen Industrie, insbesondere aus folgenden Abteilungen :

- Marketing/Produktmanagement
- Brand Management
- Recht

Ihr Programm von 9.00-17.00 Uhr

> 9.00 Uhr

Gesundheits- vs. Consumer-Markt - welche Konzepte sind übertragbar?

Dr. Hans-Volker Eichler

- Markenarchitektur: Marken, Dachmarken, Corporate Brands
- Positionierung: wirkstoffdominiert vs. emotional
- Unterschiede? Original - Generika und Rx - OTC
- Distributionsmanagement: zwischen Arzneimittelvertrieb und Category Management

> 10.30 Uhr Kaffeepause

> 10.45 Uhr

Dach- und Zweitmarken zur gemeinsamen Vermarktung von Arzneimitteln

Dr. Hans-Volker Eichler

- Produktdifferenzierung, Indikationserweiterung und Co.: Welche Arzneimittel lassen sich unter einer Dachmarke zusammenfassen?
- Synergie- vs. Kannibalisierungseffekte
- Abgrenzung der Marken
- Vertrieb - gemeinsam oder getrennt?

> 12.15 Uhr Mittagspause

> 13.45 Uhr

Ambient Marketing in der Pharmakommunikation

Andreas Kindler

- Welche Konzepte sind umsetzbar?
- Ärzte vs. Patienten - gibt es zielgruppenspezifische Unterschiede?
- Brand Awareness durch Ambient Marketing?
- Ambient Marketing und Social Media

> 15.00 Uhr Kaffeepause

> 15.15 Uhr

Rechtliche Implikationen

Dr. Kerstin Brixius

- Die Leitlinie zur Bezeichnung von Arzneimitteln im Überblick
- Arzneimittelname vs. Arzneimittelbezeichnung
- Welche Namen und Namenszusätze sind zulässig? - Aktuelle Beispiele und Urteile
- Irreführungspotential von Dachmarken
- Wirkstoffübergreifende Markentransfers

Anmeldung unter
anmeldung@forum-institut.de oder
Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Seminar

Brand Management

Ich bin an weitergehenden Informationen über FORUM-Veranstaltungen interessiert und damit einverstanden, dass mir diese auch per E-Mail übermittelt werden.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Telefon

E-Mail

Ansprechpartner/in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

Anmelde-Hotline: +49 6221 500-501
Tagungs-Nr. 13 03 292

Internet:
www.forum-institut.de

Termin/Veranstaltungsort:
Donnerstag, 21. März 2013 in Köln
Hyatt Regency
Kennedy-Ufer 2A · 50679 Köln
Tel. +49 221 8 28 10 · Fax +49 221 8 28 13 70

Gebühr:
€ 950,00 (+ gesetzl. MwSt.) inklusive umfangreicher Dokumentation, Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

Zimmerreservierung:
Für FORUM-Teilnehmer steht ein begrenztes Zimmerkontingent zu Vorzugskonditionen zur Verfügung. Bitte beachten Sie, dass das Kontingent automatisch 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn verfällt. Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter Berufung auf das FORUM-Kontingent vor.

Rückfragen und Information



Für Ihre Fragen zum Seminar und unserem gesamten Programm stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Vanessa Schlenga
Konferenzmanagerin Pharma
Tel. +49 6221 500-695
v.schlenga@forum-institut.de

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.12.2011), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.