

Basiswissen Market Access

für Assistenzen, Sachbearbeiter und Berufseinsteiger

Die Themen

- Der Weg vom Wirkstoff über die Marktanalyse bis hin zum Markteintritt
- Arzneimittelpreisbildung und Erstattung in Deutschland
- Unterstützung bei Nutzen-Dossiers, Verträgen mit Krankenkassen, Ärztenetzen & Co.
- Dokumenten- und Vertriebsmanagement im Market Access-Prozess
- Der korrekte "Kunden"-Kontakt unter AMG und HWG

Ihre Referentin



Ute Lichte
Gesundheitspolitische Referentin,
brain & more GmbH, Troisdorf

Ziel des Seminars

Market Access ist ein moderner Begriff, der die Bereiche Marketing, Vertrieb und Gesundheitspolitik vereint; und genauso vielfältig sind auch die Aufgaben und Verantwortungsbereiche, die hier anfallen.

Nutzen Sie dieses Basisseminar, um die gesundheitspolitischen Hintergründe und Zusammenhänge kennen zu lernen und erfahren Sie, wie ein Arzneimittel auf den Marktzugang vorbereitet wird bzw. welche Punkte den Markteintritt/Produktlaunch beeinflussen.

Informieren Sie sich, wie die Arzneimittelpreisgestaltung und Erstattung in Deutschland abläuft, wie Sie Ihr Team beim Dokumenten- und Vertriebsmanagement optimal unterstützen und wie Sie im direkten Kontakt mit Arzt, Apotheker oder Patient gemäß AMG und HWG agieren dürfen.

Besuchen Sie dieses Seminar, um auf Ihre Fragen rund um das Thema Market Access kompetente Antworten zu erhalten!

Teilnehmerkreis

Dieses Basisseminar richtet sich an Assistenten, Sachbearbeiter und Berufseinsteiger, die in der pharmazeutischen Industrie in folgenden Bereichen tätig sind:

- Market Access
- Key Account Management
- Marketing/Vertrieb
- Gesundheitspolitik/Pharmakoökonomie

Ihre Referentin



Ute Lichte
Gesundheitspolitische
Referentin, brain & more
GmbH, Troisdorf

Frau Lichte war von 1995 bis 1999 als Referentin Pharmapolitik und Marktordnung beim Verband Forschender Arzneimittelhersteller e.V. in Bonn tätig. Danach arbeitete sie als freie Journalistin bei verschiedenen Redaktionen mit medizinischen, pharmazeutischen und gesundheitspolitischen Schwerpunkten.

Seit Herbst 2002 führt sie gesundheitspolitische Beratungen für alle am Gesundheitssystem Beteiligten in der Firma brain & more GmbH in Troisdorf durch.

Teilnehmerbegrenzung

Die Begrenzung auf 15 Teilnehmer ist die Grundlage einer sinnvollen Fortbildungskonzeption. Sie gewährleistet eine intensive Aussprache und damit eine praxisnahe und umfassende Information sowie das Eingehen auf individuelle Interessen der Teilnehmer.

Ihr Programm von 9.00 - 17.00 Uhr

Was ist überhaupt Market Access?

- Marktzugang: Der Weg vom Wirkstoff zum Arzneimittel aus Sicht des Marketings
- Wann "lohnt" es sich aus Unternehmenssicht zu forschen?
- Marktanalyse: Bedarf, Konkurrenzsituation, Kostenfaktor, etc. - welche Parameter müssen Beachtung finden?

> 10.15 bis 10.30 Uhr Kaffeepause

Wie funktioniert Arzneimittelpreisbildung und Erstattung in Deutschland?

- Zahlen, Daten, Fakten zum deutschen Gesundheitssystem
- Rabatte und Rabattverträge
- Verordnungsfähigkeit vs. Erstattungsfähigkeit
- Festbetrag
- Individuelle Verträge mit Krankenkassen
- Nutzenbewertung in Deutschland
- Neuerungen durch das AMNOG

> 13.15 bis 14.30 Uhr Mittagessen

Wie bringen Sie sich als Assistenz in die Market Access-Prozesse ein?

- Ausschreibung von Rabattverträgen bei Generika
- Nutzen-Dossiers (innovativer Bereich)
- Verträge mit Krankenkassen (Rahmenverträge mit Krankenkassen, MVZs, Apotheken und Ärztenetzen in der Integrierten Versorgung)
- Verträge/Kommunikation mit Ärztenetzen, Selbsthilfegruppen, Patientennetzen
- Dokumentenmanagement
- Vertriebsmanagement

> 15.30 bis 15.45 Uhr Kaffeepause

Der direkte Kontakt: Wie verhalten Sie sich im Gesetzesdschungel richtig?

- Wie reagieren, wenn Arzt/Apotheker/Patient anruft?
- Was darf/muss/kann ich laut HWG sagen?
- Was tun, wenn Ärztenetze Muster, spezielle Informationen oder Daten anfordern?
Was ist gemäß AMG gestattet?

Was kommt künftig auf die pharmazeutische Industrie zu?

Ein aktueller Ausblick auf kommende Gesetzesentwürfe, Vorgaben & Co.

Anmeldung unter anmeldung@forum-institut.de oder Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Basisseminar

Basiswissen Market Access

Ich bin an weitergehenden Informationen über FORUM-Veranstaltungen interessiert und damit einverstanden, dass mir diese auch per E-Mail übermittelt werden.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Telefon

E-Mail

Ansprechpartner/in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

Anmelde-Hotline: +49 6221 500-501
Tagungs-Nr. 11 11 264

Termin/Veranstaltungsort:

Dienstag, 15. November 2011 in Köln
8.30 Uhr Registrierung; 9.00 - 17.00 Uhr Seminar
Günnewig Hotel Stadtpalais
Deutz-Kalker-Straße 52 · 50679 Köln
Tel. +49 221 8 80 42-0 · Fax +49 221 8 80 42-44 44

Gebühr:

€ 860,00 (+ 19% MwSt.) inklusive umfangreicher Dokumentation, Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

Anreise:

Sonderpreise unter:
www.forum-institut.de/bahn



Zimmerreservierung:

Für FORUM-Teilnehmer steht ein begrenztes Zimmerkontingent zu Vorzugskonditionen zur Verfügung. Bitte beachten Sie, dass das Kontingent automatisch 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn verfällt. Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter Berufung auf das FORUM-Kontingent vor.

Rückfragen und Information



Für Ihre Fragen zum Basisseminar und unserem gesamten Programm stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Elsa Eckert

Konferenzmanagerin Pharma
Tel. +49 6221 500-650
e.eckert@forum-institut.de

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 19.12.2008), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

Wir empfehlen den Abschluss einer Seminarrücktrittskostenversicherung. Details finden Sie unter www.erv.de