

Aufbauwissen für Informationsbeauftragte

Fachwissen für Informationsbeauftragte

Konkrete
Empfehlungen und Tipps
für Ihre Aufgaben als
Informationsbeauftragte

DIE THEMEN

- International operierende Unternehmen als Herausforderung für Informationsbeauftragte
- Effektive Aufgabenkoordination und -delegation
- Werbung in Grenzbereichen: Das müssen Sie wissen!
- Internet & Social Media Werbung: Bleiben Sie up to date!
- Was tun bei Verstößen gegen das Heilmittelwerberecht?

IHRE REFERENT*INNEN



Gerson Brunke
Cassella-med GmbH
& Co. KG,
Köln
Informationsbeauftragter



Dr. Claudia Nawroth
Clifford Chance
Deutschland LLP,
Düsseldorf
Counsel

Ziel des Seminars

In diesem Aufbauseminar werden Sie von qualifizierten Experten ausführlich über weitergehende Verantwortungen und Pflichten der Informationsbeauftragten im Unternehmensalltag sowie über werberechtliche Aspekte informiert.

Nach dem Besuch des Online-Seminars sind Sie in der Lage, die Aufgaben der Informationsbeauftragten in international operierenden Unternehmen besser einzuschätzen und zu erfüllen. Auch komplizierte Fragestellungen in Bezug auf Werbung können sicher und korrekt beantwortet werden. Zudem wissen Sie, wie Sie bei Verstößen gegen das HWG richtig handeln.

Das Seminar setzt Grundkenntnisse über den Aufgabenbereich der Informationsbeauftragten voraus. Diese können z. B. in unserem Grundlagenseminar "Informationsbeauftragte" erworben worden sein.

Wer sollte teilnehmen?

Das Online-Seminar wendet sich an Informationsbeauftragte, Mitglieder der Geschäftsführung sowie Leiter*innen und Mitarbeiter*innen folgender Abteilungen der pharmazeutischen Industrie:

- Med.-Wiss.
- Zulassung
- Recht
- Arzneimittelsicherheit
- Marketing/Kommunikation und Vertrieb

sowie an Sachkundige Personen und Stufenplanbeauftragte.

IHRE REFERENT*INNEN



Gerson Brunke

Cassella-med GmbH
& Co. KG, Köln
Informationsbeauftragter



Dr. Claudia Nawroth

Clifford Chance Deutschland LLP,
Düsseldorf
Counsel

Veranstaltungshinweis

Diese Veranstaltung ist ein Modul unseres modularen Qualifikationslehrgangs für Informationsbeauftragte.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:
www.forum-institut.de
mit dem Code: 10010.

Pluspunkt Online-Seminar

- Digital & flexibel
- Austausch und Individualität durch viele Interaktionen und Zeit für Diskussionen
- Einsatz von Live-Engagement Tools für einen nachhaltigen Lernerfolg

Konkrete Empfehlungen und Tipps!

Ihr Programm von 09:00 - 17:00 Uhr

Informationsbeauftragte im europäischen Umfeld

Gerson Brunke

- Probleme bei international operierenden Unternehmen
- Vorgaben einer ausländischen Mutter-/Schwestergesellschaft an deutsche Informationsbeauftragte
- Zusammenarbeit der Informationsbeauftragten bei Arzneimittelvertrieb durch zwei (oder mehr) Unternehmen

Die Rechtsposition von Informationsbeauftragten in Deutschland

Gerson Brunke

- Informationsbeauftragte im Innen- und Außenverhältnis in Zusammenarbeit mit der Behörde

Berührungspunkte der Informationsbeauftragten

Gerson Brunke

- AMG, HWG, AMWHV
- Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb
- Bürgerliches Gesetzbuch
- Strafgesetzbuch

Heilmittelwerbung und Abgrenzungsfragen

Dr. Claudia Nawroth

- Irreführende Werbung
- Off-Label Werbung
- Erinnerungswerbung
- Werbung mit Gutachten und Veröffentlichungen

Besonderheiten bei der Publikumswerbung

Dr. Claudia Nawroth

- Werbung für RX-Arzneimittel und Disease Awareness Kampagnen
- Werbung für OTC-Arzneimittel mit Testimonials, Studien und Wirkaussagen
- Werbung im Internet/Social Media

Effektive Aufgabenkoordination der Informationsbeauftragten

Gerson Brunke

- Aufgabenverteilung und -delegation
- Mehrere Informationsbeauftragte
- Der "outsourcte" IB

Die Tätigkeit der Informationsbeauftragten als Serviceleistung für:

Gerson Brunke

- Medizin und Wissenschaft
- Marketing, Außendienst und Vertrieb
- Pharmakovigilanz & Regulatory Affairs

Rechtsfolgen von Heilmittelwerbeverstößen

Dr. Claudia Nawroth

- Zivil-/Strafrecht/ Ordnungswidrigkeiten
- Was tun bei Abmahnung, einstweiliger Verfügung oder Klage?
- Vorgehen bei werbe- und wettbewerbsrechtlichen Verstößen von Mitbewerbern

Aufbauwissen für Informationsbeauftragte

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 24062260

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

- ☐ Aufbauwissen für den Informationsbeauftragten
- ☐ Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
- ☐ per E-Mail ☐ per Telefon übermitteln darf.
- Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Termin:

Dienstag, 11. Juni 2024
09:00 - 17:00 Uhr Online-Seminar
Einwahl ab 30 Minuten vor Beginn möglich

Gebühr:

€ 1.190,00 (+ gesetzl. MwSt.)
Die Teilnahmegebühr beinhaltet eine Dokumentation zum Download, ein Zertifikat, den Zugang zum Learning Space sowie technische Betreuung einschließlich PreMeeting.

So funktionieren unsere Online-Veranstaltungen

- Unsere Online-Veranstaltungen finden live und interaktiv im Learning Space statt. Dort finden Sie ebenfalls sämtliche Unterlagen, das Programm und die Liste der Teilnehmenden.
- Zugang zum Learning Space erhalten Sie mit Ihrem Account für das Kundenportal.
- Das Gratis PreMeeting bereitet Sie optimal vor, um eventuelle technische Hürden vorab auszuräumen.
- Eine durchgehende Betreuung während der Online-Veranstaltung garantiert ein optimales Weiterbildungserlebnis.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.11.2021), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN



Cornelia Gutfleisch
Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-694
c.gutfleisch@forum-institut.de

