

Aufbauwissen für den Informationsbeauftragten

Die Themen

- Der Informationsbeauftragte in international operierenden Unternehmen
- Effektive Aufgabenkoordination und -delegation
- Zusammenarbeit mit anderen Unternehmensabteilungen - die unterschiedlichen Ansprüche unter einen Hut bringen!
- Wissenschaftliche Informationen über Arzneimittel - was ist möglich?
- Was tun bei Verstößen gegen Heilmittelwerbe- bzw. Wettbewerbsrecht?

**Unter Berücksichtigung
der Neuerungen durch
die 16. AMG-Novelle!**

Ihre Referenten



Gerson Brunke
Cassella-med GmbH
& Co. KG, Köln



Dr. Ulrich Reese
Clifford Chance,
Düsseldorf

Ziel des Seminars

Das Seminar setzt Grundkenntnisse über den Aufgabenbereich des Informationsbeauftragten voraus. Diese können auch innerhalb der letzten Jahre bei einem Basisseminar des FORUM Instituts erworben worden sein. Das vorliegende Aufbau-seminar informiert ausführlich über weitergehende Verantwortungen und Pflichten des Informationsbeauftragten im Unternehmensalltag sowie werberechtliche Aspekte. Schwerpunkte sind u.a. die Beantwortung von Spezialfragen, die sich durch international operierende Unternehmen, Aufgaben-delegation und den "Betriebsbeauftragten-status" des Informationsbeauftragten ergeben. Sie erhalten konkrete Empfehlungen und Tipps, wie Sie Ihre Aufgaben im Unternehmen noch besser wahrnehmen können!

Teilnehmerkreis

Das Seminar wendet sich insbesondere an Informationsbeauftragte, Mitglieder der Geschäftsführung sowie Leiter und Mitarbeiter folgender Abteilungen der pharmazeutischen Industrie:

- Recht
- Med.-Wiss.
- Arzneimittelsicherheit
- Zulassung/Registrierung
- Marketing und Vertrieb
- Öffentlichkeitsarbeit/PR
- Pharmapolitik

sowie an Sachkundige Personen, Vertriebsleiter und Stufenplanbeauftragte.

Ihre Referenten



Gerson Brunke
Cassella-med GmbH
& Co. KG, Köln

Stufenplanbeauftragter, Informations-beauftragter und Manager Medical Information



Dr. Ulrich Reese
Clifford Chance,
Düsseldorf

Rechtsanwalt und Partner

Teilnehmerbegrenzung

Das Seminar ist auf 20 Teilnehmer begrenzt. Diese Teilnehmerbegrenzung ist die Grundlage einer sinnvollen Fortbildungskonzeption. Sie gewährleistet eine intensive Aussprache und damit eine praxisnahe und umfassende Information.

Veranstaltungshinweis

Dieses Seminar ist Teil unseres neuen, modularen Qualifikationslehrgangs für Informationsbeauftragte. Weitere Informationen erhalten Sie unter: <http://www.forum-institut.de> mit dem Webcode MQLINFO

Ihr Programm im Überblick

Der Informationsbeauftragte im europäischen Umfeld

Gerson Brunke

- Probleme bei international operierenden Unternehmen
- Vorgaben einer ausländischen Mutter-/Schwestergesellschaft an den deutschen Informationsbeauftragten
- Zusammenarbeit der Informationsbeauftragten bei Arzneimittelvertrieb durch zwei (oder mehr) Unternehmen

Die Rechtsposition des Informationsbeauftragten in Deutschland

Gerson Brunke, Dr. Ulrich Reese

- Der Informationsbeauftragte
 - im Innen- und Außenverhältnis
 - in Zusammenarbeit mit der Behörde

Werbung in Grenzbereichen

Gerson Brunke, Dr. Ulrich Reese

- Irreführende Werbung
- Erinnerungswerbung
- Vergleichende Werbung
- Werbung mit Gutachten und Veröffentlichungen
- Zusammenarbeit mit Patientenorganisationen

Berührungspunkte des Informationsbeauftragten mit dem/der

Gerson Brunke

- AMG, HWG, AMWHV
- Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb
- Bürgerlichen Gesetzbuch
- Strafgesetzbuch

Effektive Aufgabenkoordination des Informationsbeauftragten im Unternehmen

Gerson Brunke

- Aufgabenverteilung und -delegation
- Mehrere Informationsbeauftragte
- Der "outgesourcte" Informationsbeauftragte

Verstöße gegen Heilmittelwerbe- bzw. Wettbewerbsrecht

Dr. Ulrich Reese

- Strafrecht/Ordnungswidrigkeiten
- Zivilrecht
 - Was tun bei Abmahnung, einstweiliger Verfügung oder Klage?
 - Vorgehen bei werbe- und wettbewerbsrechtlichen Verstößen von Mitbewerbern

Die Tätigkeit des Informationsbeauftragten als Serviceleistung für:

Gerson Brunke

- Medizin und Wissenschaft
- Marketing, Außendienst und Vertrieb
- Pharmakovigilanz
- Regulatory Affairs

Liberalisierung des Heilmittelwerberechts in Deutschland

Dr. Ulrich Reese

- Abgrenzung Information/Werbung
- EG Pharmapaket
- Publikumswerbeverbote
- Alternative Vertriebsformen

Anmeldung unter
anmeldung@forum-institut.de oder
Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Seminar

☐ Aufbauwissen für den
Informationsbeauftragten

☐ Ich bin an weitergehenden Informationen über FORUM-
Veranstaltungen interessiert und damit einverstanden,
dass mir diese auch per E-Mail übermittelt werden.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Telefon

E-Mail

Ansprechpartner/in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

■ **Anmelde-Hotline: +49 6221 500-501**
■ **Tagungs-Nr. 12 07 290**

■ Termin/Veranstaltungsort:

Mittwoch, 4. Juli 2012 in Bonn
8.30 Uhr Registrierung; 9.00-17.00 Uhr Seminar
Hilton Hotel
Berliner Freiheit 2 · 53111 Bonn
Tel. +49 228 7269-0 · Fax +49 228 7269-700

■ Gebühr:

€ 890,00 (+ 19% MwSt.) inklusive Dokumentation,
Arbeitsessen und Erfrischungen.

■ Zimmerreservierung:

Für FORUM-Teilnehmer steht ein begrenztes Zimmer-
kontingent zu Vorzugskonditionen zur Verfügung.
Bitte beachten Sie, dass das Kontingent automatisch
4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn verfällt. Bitte
nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter
Berufung auf das FORUM-Kontingent vor.

Rückfragen und Information



Für Ihre Fragen zum Seminar und
unserem gesamten Programm
stehe ich Ihnen gerne zur Verfü-
gung.

Vanessa Schlenga

Konferenzmanagerin Pharma
Tel. +49 6221 500-695
v.schlenga@forum-institut.de

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen
(Stand: 01.12.2011), die wir auf Wunsch jederzeit
übersenden und die im Internet
unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden
können.