

Aufbauwissen für den Informationsbeauftragten

Die Themen

- International operierende Unternehmen als Herausforderung für Informationsbeauftragte
- Effektive Aufgabenkoordination und -delegation
- Werbung in Grenzbereichen: Das müssen Sie wissen!
- Internet & Social Media Werbung: Bleiben Sie up to date!
- Was tun bei Verstößen gegen Heilmittelwerbe- bzw. Wettbewerbsrecht?

Mit Beispielen aus der aktuellen Rechtsprechung

Ihre Referenten



Gerson Brunke
Cassella-med GmbH
& Co. KG, Köln



Dr. Claudia Nawroth
Clifford Chance Deutsch-
land LLP, Düsseldorf

Ziel des Seminars

In diesem Aufbauseminar werden Sie von hochqualifizierten Experten ausführlich über weitergehende Verantwortungen und Pflichten des Informationsbeauftragten im Unternehmensalltag sowie über werberechtliche Aspekte informiert.

Nach dem Besuch des Seminars sind Sie in der Lage,

- die Rolle des Informationsbeauftragten bei international operierenden Unternehmen besser einzuschätzen.
- auch komplizierte Fragestellungen in Bezug auf Werbung korrekt zu beantworten.
- bei Verstößen gegen HWG/UWG richtig zu handeln.

Das Seminar setzt Grundkenntnisse über den Aufgabenbereich des Informationsbeauftragten voraus. Diese können z. B. in unserem Grundlagenseminar "Der Informationsbeauftragte" erworben worden sein.

Teilnehmerkreis

Das Seminar wendet sich an Informationsbeauftragte, Mitglieder der Geschäftsführung sowie Leiter und Mitarbeiter folgender Abteilungen der pharmazeutischen Industrie:

- Med.-Wiss.
- Zulassung
- Recht
- Arzneimittelsicherheit
- Marketing/Kommunikation und Vertrieb sowie an Sachkundige Personen und Stufenplanbeauftragte.

Ihre Referenten



Gerson Brunke
Cassella-med GmbH
& Co. KG, Köln

Informationsbeauftragter der Firmen der Klosterfrau Healthcare Group, Research & Development



Dr. Claudia Nawroth
Clifford Chance Deutschland LLP, Düsseldorf

Counsel

Frau Dr. Nawroth berät nationale und internationale pharmazeutischen Unternehmen zu Produktentwicklung, -herstellung, -konzeptionierung und -vermarktung.

Ihr Nutzen

- Sie kennen Ihre Verantwortlichkeiten und bleiben auf dem neuesten Stand.
- Sie können die Schnittstellen zu den anderen Abteilungen effektiver managen.

Veranstaltungshinweis

Dieses Seminar ist ein Modul unseres modularen Qualifikationslehrgangs für Informationsbeauftragte. Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.forum-institut.de mit dem Stichwort "Informationsbeauftragte".

Ihr Programm von 9.00 - 17.00 Uhr

Der Informationsbeauftragte im europäischen Umfeld

Gerson Brunke

- Probleme bei international operierenden Unternehmen
- Vorgaben einer ausländischen Mutter-/Schwestergesellschaft an den deutschen Informationsbeauftragten
- Zusammenarbeit der Informationsbeauftragten bei Arzneimittelvertrieb durch zwei (oder mehr) Unternehmen

Die Rechtsposition des Informationsbeauftragten in Deutschland

Gerson Brunke, Dr. Claudia Nawroth

- Der Informationsbeauftragte
 - im Innen- und Außenverhältnis
 - in Zusammenarbeit mit der Behörde

Werbung in Grenzbereichen

Dr. Claudia Nawroth

- Irreführende Werbung
- Erinnerungswerbung
- Off-Label Werbung
- Werbung im Internet/Social Media
- Werbung mit Gutachten und Veröffentlichungen

Berührungspunkte des Informationsbeauftragten

Gerson Brunke

- AMG, HWG, AMWHV
- Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb
- Bürgerlichen Gesetzbuch
- Strafgesetzbuch

Effektive Aufgabenkoordination des Informationsbeauftragten

Gerson Brunke

- Aufgabenverteilung und -delegation
- Mehrere Informationsbeauftragte
- Der "outgesourcte" IB

Verstöße gegen Heilmittelwerbe- bzw. Wettbewerbsrecht

Dr. Claudia Nawroth

- Zivil-/Strafrecht/Ordnungswidrigkeiten
- Wettbewerbsrecht
 - Was tun bei Abmahnung, einstweiliger Verfügung oder Klage?
 - Vorgehen bei werbe- und wettbewerbsrechtlichen Verstößen von Mitbewerbern

Die Tätigkeit des Informationsbeauftragten als Serviceleistung für:

Gerson Brunke

- Medizin und Wissenschaft
- Marketing, Außendienst und Vertrieb
- Pharmakovigilanz
- Regulatory Affairs

Werbung in Grenzbereichen einschl. aktueller Rechtsprechung

Dr. Claudia Nawroth

- Behördlich geprüfte Informationen zu Rx-Arzneimitteln
- Disease Awareness Kampagnen
- Werbung mit Testimonials, Gutachten und Krankengeschichten
- Abgrenzung Information/Werbung
- "Freedom of commercial speech" als Grundrecht
- AMG-Novellierung: HWG-Änderungen

Anmeldung unter
service@forum-institut.de oder
Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Seminar

- ☐ Aufbauwissen für den
Informationsbeauftragten

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Telefon

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

- Anmelde-Hotline: +49 6221 500-500**
- Tagungs-Nr. 17 07 290**

Termin/Veranstaltungsort:

Dienstag, 4. Juli 2017 in Köln
ab 8.30 Uhr Registrierung; 9.00 - 17.00 Uhr Seminar
Hotel Stadtpalais
Deutz-Kalker-Str. 52 · 50679 Köln
Tel. +49 221 8 80 42-0 · Fax +49 221 8 80 42-44 44

Gebühr:

€ 990,00 (+ gesetzl. MwSt.) inkl. hochwertiger
Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat,
Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

Logistik:

Exklusiver Logistikpartner
www.deutschepost.de

Deutsche Post 

Zimmerreservierung:

Für FORUM-Teilnehmer steht ein begrenztes Zimmer-
kontingent zu Vorzugskonditionen zur Verfügung.
Bitte beachten Sie, dass das Kontingent automatisch
4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn verfällt. Bitte
nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter
Berufung auf das FORUM-Kontingent vor.

Rückfragen und Information



Für Ihre Fragen zum Seminar und
zu unserem gesamten Programm
stehe ich Ihnen gerne zur Verfü-
gung.

Cornelia Gutfleisch

Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-695
c.gutfleisch@forum-institut.de

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen
(Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit
übersenden und die im Internet
unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden
können.