Seminar

FORUM

Aufbauwissen für den Informationsbeauftragten

Die Themen

Speziell konzipiert für Fortgeschrittene!

- Der Informationsbeauftragte in international operierenden Unternehmen
- Effektive Aufgabenkoordination und -delegation
- Zusammenarbeit mit anderen Unternehmensabteilungen - Die unterschiedlichen Ansprüche unter einen Hut bringen!
- Wissenschaftliche Informationen über Arzneimittel - Was ist möglich?
- Was tun bei Verstößen gegen Heilmittelwerbe- bzw. Wettbewerbsrecht?

Ihre Referenten

Gerson Brunke
Cassella-med GmbH & Co. KG, Köln

Dr. Ulrich Reese
Clifford Chance, Düsseldorf

11. Juni 2015 in Köln

Aufbauwissen für Informationsbeauftragte

Ziel des Seminars

Das Seminar setzt Grundkenntnisse über den Aufgabenbereich des Informationsbeauftragten voraus. Diese können z. B. innerhalb der letzten Jahre bei unserem Basisseminar erworben worden sein.

In diesem Aufbauseminar werden Sie von hochqualifizierten Experten ausführlich über weitergehende Verantwortungen und Pflichten des Informationsbeauftragten im Unternehmensalltag sowie über werberechtliche Aspekte informiert.

Das Seminar ist auf 20 Teilnehmer begrenzt. Diese Teilnehmerbegrenzung ist die Grundlage einer sinnvollen Fortbildungskonzeption. Sie gewährleistet einen intensiven Austausch und damit eine praxisnahe und umfassende Information.

Teilnehmerkreis

Das Seminar wendet sich insbesondere an Informationsbeauftragte, Mitglieder der Geschäftsführung sowie Leiter und Mitarbeiter folgender Abteilungen der pharmazeutischen Industrie:

- Recht
- Med.-Wiss.
- Arzneimittelsicherheit
- Zulassung/Registrierung
- Marketing und Vertrieb
- Öffentlichkeitsarbeit/PR
- Pharmapolitik

sowie an Sachkundige Personen, Vertriebsleiter und Stufenplanbeauftragte.

Ihre Referenten

Gerson Brunke
Cassella-med GmbH & Co. KG, Köln

Informationsbeauftragter, Qualitätsmanagementbeauftragter, Scientific Affairs

Dr. Ulrich Reese
Clifford Chance, Düsseldorf

Rechtsanwalt und Partner

Ihr Nutzen

Nach dem Besuch des Seminars sind Sie in der Lage,

- die Rolle des Informationsbeauftragten bei international operierenden Unternehmen besser einzuschätzen.
- auch komplizierte Fragestellungen in Bezug auf Werbung korrekt zu beantworten.
- zu wissen, wie bei Verstößen gegen HWG/UWG vorzugehen ist.

Veranstaltungshinweis

Dieses Seminar ist ein Modul unseres modularen Qualifikationslehrgangs für Informationsbeauftragte. Weitere Informationen erhalten Sie unter:
http://www.forum-institut.de
mit dem Webcode INFOQL

Ihr Programm von 9.00 - 17.00 Uhr

Der Informationsbeauftragte im europäischen Umfeld
Gerson Brunke

- Probleme bei international operierenden Unternehmen
- Vorgaben einer ausländischen Mutter-/Schwestergesellschaft an den deutschen Informationsbeauftragten
- Zusammenarbeit der Informationsbeauftragten bei Arzneimittelvertrieb durch zwei (oder mehr) Unternehmen

Die Rechtsposition des Informationsbeauftragten in Deutschland
Gerson Brunke, Dr. Ulrich Reese

- Der Informationsbeauftragte
  - im Innen- und Außenverhältnis
  - in Zusammenarbeit mit der Behörde

Werbung in Grenzbereichen
Dr. Ulrich Reese

- Irreführende Werbung
- Erinnerungswerbung
- Off-Label Werbung
- Wertwerbung
- Werbung im Internet/Social Media
- Werbung mit Gutachten und Veröffentlichungen

Berührungspunkte des Informationsbeauftragten mit dem/der
Gerson Brunke

- AMG, HWG, AMWHV
- Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb
- Bürgerlichen Gesetzbuch
- Strafgesetzbuch

Effektive Aufgabenkoordination des Informationsbeauftragten
Gerson Brunke

- Aufgabenverteilung und -delegation
- Mehrere Informationsbeauftragte
- Der "outgesourcte" IB

Verstöße gegen Heilmittelwerbe- bzw. Wettbewerbsrecht
Dr. Ulrich Reese

- Zivil-/Strafrecht/Ordnungswidrigkeiten
- Wettbewerbsrecht
  - Was tun bei Abmahnung, einstweiliger Verfügung oder Klage?
  - Vorgehen bei werbe- und wettbewerbsrechtlichen Verstößen von Mitbewerbern

Die Tätigkeit des Informationsbeauftragten als Serviceleistung für:
Gerson Brunke

- Medizin und Wissenschaft
- Marketing, Außendienst und Vertrieb
- Pharmakovigilanz
- Regulatory Affairs

Liberalisierung der Publikumswerbung in Deutschland/EU
Dr. Ulrich Reese

- Behördlich geprüfte Informationen zu Rx-Arzneimitteln
- Disease Awareness Kampagnen
- Werbung mit Testimonials, Gutachten und Krankengeschichten
- Abgrenzung Information/Werbung
- Aktuelle Rechtsprechung des EuGH
- "Freedom of commercial speech" als Grundrecht
- AMG-Novellierung: HWG-Änderungen

Anmeldung 30 Tage vorab empfohlen!

Anmeldung unter
service@forum-institut.de oder
Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Seminar
☐ Aufbauwissen für den Informationsbeauftragten

☐ Ich bin an weitergehenden Informationen über FORUM-Veranstaltungen interessiert und damit einverstanden, dass mir diese auch per E-Mail übermittelt werden.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Telefon

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

Anmelde-Hotline: +49 6221 500-500
Tagungs-Nr. 15 06 291

Termin/Veranstaltungsort:
Donnerstag, 11. Juni 2015 in Köln
ab 8.30 Uhr Registrierung; 9.00 - 17.00 Uhr Seminar
Ameron Hotel Regent
Melatengürtel 15 · 50933 Köln
Tel. +49 221 5499-0 · Fax +49 221 5499-998

Gebühr:
€ 950,00 (+ gesetzl. MwSt.) inklusive umfangreicher Dokumentation, Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

Logistik:
Exklusiver Logistikpartner
www.deutschepost.de
Deutsche Post

Zimmerreservierung:
Für FORUM-Teilnehmer steht ein begrenztes Zimmerkontingent zu Vorzugskonditionen zur Verfügung. Bitte beachten Sie, dass das Kontingent automatisch 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn verfällt. Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter Berufung auf das FORUM-Kontingent vor.

Rückfragen und Information

Für Ihre Fragen zum Seminar und zu unserem gesamten Programm stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Cornelia Hühne
Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-695
c.huehne@forum-institut.de

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.12.2011), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.