Seminar

FORUM

Arzneimittelwerbung in der Praxis

Die Themen

- Bewerbung von Arzneimitteln - was ist zu beachten?
- Welche Bedeutung hat die Arzneimittelzulassung?
- Welche Anforderungen gelten für Arzneimittelwerbung im Internet?
- Ist Sponsoring von Krankenhaus-mitarbeitern möglich?
- Was ist bei Zitaten zu beachten?
- Wie geht man bei Wettbewerbsstreits vor?

Alle bisherigen Teilnehmer würden dieses Seminar weiterempfehlen!

Ihre Referenten



Dr. Thilo Räpple
Baker & McKenzie,
Frankfurt



Dr. Ulrich Reese
Clifford Chance,
Düsseldorf

30. Januar 2012 in Düsseldorf

Arzneimittelwerbung in der Praxis

Ziel des Seminars

Das Seminar richtet sich insbesondere an Mitarbeiter pharmazeutischer Unternehmen, die direkt mit dem Thema Arzneimittelwerbung bzw. -marketing befasst sind und hier ihr Wissen auch in Bezug auf aktuelle Neuerungen auf den neusten Stand bringen wollen.

Optimieren Sie Ihre eigenen Werbekampagnen und Vertriebsstrategien und beleuchten Sie diejenigen von Konkurrenzunternehmen kritisch. Werden in beiden Fällen wirklich alle rechtlichen Vorgaben erfüllt oder bleiben Chancen ungenutzt?

Informieren Sie sich bei zwei gestandenen Praktikern über alle Möglichkeiten!

Teilnehmerkreis

Leiter und Mitarbeiter insbesondere aus folgenden Abteilungen der pharmazeutischen Industrie:

- Marketing/Produktmanagement
- Med.-Wiss.
- Recht
- Vertrieb
- Außendienst
- Informationsbeauftragte

und alle, die sich einen Überblick über Möglichkeiten und Grenzen der Werbung für Arzneimittel verschaffen möchten.

Ihre Referenten



Dr. Thilo Räpple
Rechtsanwalt und Partner, Baker & McKenzie, Frankfurt



Dr. Ulrich Reese
Rechtsanwalt und Partner, Clifford Chance, Düsseldorf

Zum Ablauf

Die Diskussion mit den Referenten ist ein wichtiger Bestandteil der Veranstaltung. Die Teilnehmer haben die Möglichkeit, die Referenten zu den angegebenen Themen direkt zu befragen und ihre Probleme vorzutragen. Neben vorgesehenen Diskussionen während der Veranstaltung ergeben sich vielfältige Möglichkeiten, untereinander Erfahrungen auszutauschen.

Teilnehmerbegrenzung

Begrenzt auf 20 Teilnehmer!
Diese Teilnehmerbegrenzung ist Grundlage einer sinnvollen Fortbildungskonzeption. Sie gewährleistet eine intensive Aussprache und damit eine praxisnahe und umfassende Information sowie das Eingehen auf individuelle Interessen der Teilnehmer.

Arzneimittel-werbung für Praktiker: Optimieren Sie Ihr Marketing!

Ihr Programm von 9.00 - 17.30 Uhr

Was ist Heilmittelwerbung?

- Schutzzweck, Systematik und Anwendungsbereich des HWG

Welche Bedeutung hat die Zulassung für die Arzneimittelwerbung?

- Verbot der Werbung für (so) nicht zugelassene Arzneimittel
- Premarketing/Kongresse
- Beispiele für Off-Label-Use

Wann ist eine Arzneimittelwerbung irreführend?

- Begriff der Irreführung, Prüfschema, frühere Rechtsprechung, Kritik und Beispielfälle

Welche Anforderungen gelten für Preisvergleichswerbung?

- Verschreibungspflichtige Arzneimittel vs. OTC-Arzneimittel
- Grenzen durch § 11 Abs. 2 HWG und § 6 UWG

Was ist bei Zitaten zu beachten?

- Gutachten/Zeugnisse, wissenschaftliche/fachliche Veröffentlichungen und Zitate

Welche Beschränkung gibt es für Publikumswerbung?

- Verschreibungspflichtige Arzneimittel und verschiedene Fallgruppen
- Werbeverbot für meldepflichtige Krankheiten, bösartige Neubildungen, Suchtkrankheiten, Komplikationen der Schwangerschaft/der Entbindung/des Wochenbetts

Welche Anforderungen gelten für eine Internetwerbung für Arzneimittel?

- Werbebeschränkungen für verschreibungspflichtige Arzneimittel und OTC-Präparate
- Gestaltungsanforderungen an Pflichtangaben
- Erinnerungswerbung im Internet
- Haftung für den Inhalt von Internetseiten, Verantwortlichkeit für Hyperlinks und grenzüberschreitende Internetwerbung
- Heilmittelwerbung und Social Media

Sind Zuwendungen bei der Bewerbung von Arzneimitteln zulässig?

- § 7 HWG und seine Ausnahmen
- Wissenschaftliche Veranstaltungen
- Natural- und Geldrabatte für Arzneimittel und Medizinprodukte
- Ist Sponsoring von Krankenhausmitarbeitern möglich?

Wie geht man bei Wettbewerbsstreits vor?

- Grundzüge des Wettbewerbsstreits - Vorgehen, Angriff und Verteidigung
- Abmahnung, Unterlassungserklärung, einstweilige Verfügung und Schutzschrift

Anmeldung unter
anmeldung@forum-institut.de oder
Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Seminar
☐ Arzneimittelwerbung in der Praxis

☐ Ich bin an weitergehenden Informationen über FORUM-Veranstaltungen interessiert und damit einverstanden, dass mir diese auch per E-Mail übermittelt werden.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Telefon

E-Mail

Ansprechpartner/in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

Anmelde-Hotline: +49 6221 500-501
Tagungs-Nr. 12 01 290

Internet:
www.forum-institut.de

Termin/Veranstaltungsort:
Montag, 30. Januar 2012 in Düsseldorf
8.30 Uhr Registrierung; 9.00 - 17.30 Uhr Seminar
Maritim Hotel
Maritim-Platz 1 · 40474 Düsseldorf
Tel. +49 211 5209-0 · Fax +49 211 5209-1000

Gebühr:
€ 890,00 (+ 19% MwSt.) inklusive umfangreicher Dokumentation, Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

Zimmerreservierung:
Für FORUM-Teilnehmer steht ein begrenztes Zimmerkontingent zu Vorzugskonditionen zur Verfügung. Bitte beachten Sie, dass das Kontingent automatisch 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn verfällt. Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter Berufung auf das FORUM-Kontingent vor.

Rückfragen und Information



Für Ihre Fragen zum Seminar und unserem gesamten Programm stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Vanessa Schlenga
Konferenzmanagerin Pharma
Tel. +49 6221 500-695
v.schlenga@forum-institut.de

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 19.12.2008), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.