

Arzneimittelinformation nach 16. AMG-Novelle

Die Themen

- Was ändert sich durch die AMG-Novelle?
- Auswirkungen auf HWG und angrenzende Rechtsbereiche
- Bereitstellung von Informationen im Internet - was darf wie veröffentlicht werden?
- Neue Optionen in der Publikumswerbung
- Wie wirken sich die Änderungen im HWG auf die OTC-Kommunikation aus?

**Rechts-Update
für die Praxis!**

Ihre Referenten



Alexander Maur
Kanzlei am Ärztehaus
Frehse Mack Vogelsang,
Bonn



Jürgen Veit
Ogilvy Healthworld GmbH,
Frankfurt

Ziel des Seminars

Mit der 16. AMG-Novelle gehen bedeutende Neuerungen für die Information über Arzneimittel einher – sowohl im verschreibungspflichtigen als auch im OTC-Bereich. Packungsbeilagen und Gebrauchsinformationen dürfen nun online bereit gestellt werden – jedoch nur, solange der Nutzer aktiv danach sucht. Was aber heißt das in der Praxis? Wie und in welcher Form dürfen die betreffenden Informationen ins Netz gestellt werden?

Die Lockerung des Publikumswerbverbots eröffnet außerdem neue Möglichkeiten für Werbemittel für OTC-Präparate: Werbung mit Testimonials wird unter bestimmten Voraussetzungen künftig ebenso möglich sein wie die bildliche Darstellung von Krankheiten und Wirkungsweisen.

Informieren Sie sich hier über die neue Rechtslage und ihre Auswirkungen für die Praxis!

Teilnehmerkreis

Dieses Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte der pharmazeutischen Industrie. Insbesondere Mitarbeiter der folgenden Abteilungen werden von dem Seminar profitieren:

- Marketing
- Produktmanagement
- Med.Wiss.

sowie Informationsbeauftragte.

Ihre Referenten



Alexander Maur
Kanzlei am Ärztehaus
Frehse Mack Vogelsang,
Bonn

Rechtsanwalt

Alexander Maur berät im Bonner Büro der Kanzlei am Ärztehaus die pharmazeutische Industrie im Arzneimittel- und Medizinproduktrecht sowie in den assoziierten Rechtsgebieten.



Jürgen Veit
Ogilvy Healthworld GmbH,
Frankfurt

Managing Director

Jürgen Veit verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Healthcare-Kommunikation. Er war Gründungsmitglied bei Publicis Vital und führte dort die Beratung. Zu Ogilvy Healthworld kam Jürgen Veit 1992, prägte durch den Ausbau des OTC-Geschäftes den Erfolg der Agentur entscheidend mit und ist seit 2011 Managing Director.

Teilnehmerbegrenzung

Das Seminar ist auf 20 Personen begrenzt. Diese Limitierung ist ein Qualitätsmerkmal aller FORUM-Seminare und ermöglicht den Teilnehmern einen intensiven Austausch untereinander und mit den Referenten.

Ihr Programm von 9.00 bis 17.00 Uhr

> 9.00 Uhr

Rechtsupdate - was ändert sich durch die AMG-Novelle?

Alexander Maur

- AMG-Novelle als Umsetzung des Pharma-Packages
- Mehr Informationen für Patienten durch Lockerung des Publikumswerbverbots
- Auswirkungen auf HWG und angrenzende Rechtsbereiche
 - Änderungen im Labeling
 - Neuerungen im Fälschungsschutz
 - Neuerungen im Vertrieb

> 10.15 Uhr Kaffeepause

> 10.30 Uhr

Informationen über OTC- und Rx-Arzneimittel in der Praxis - was ist juristisch einwandfrei?

Alexander Maur

- Bereitstellung von Informationen im Internet
 - Packungsbeilagen
 - SmPC
 - Verkaufskataloge und Preislisten
- Neue Optionen in der Publikumswerbung für Arzneimittel
 - Testimonialwerbung: Werbung mit Gutachten, Zeugnissen, wissenschaftlichen und fachlichen Veröffentlichungen
 - Wiedergabe von Krankengeschichten
 - Bildliche Darstellung von Krankheiten und Wirkungsweisen
- Werbung für Präparate gegen Schlaflosigkeit und zur Beeinflussung der Stimmungslage

> 12.30 Uhr Mittagspause

> 13.30 Uhr

So wird Ihr Internetauftritt auch bei Rx-Produkten rechtssicher!

Alexander Maur

- Informationen im Internet
 - Do's and Don'ts
- Wann ist eine Information eine Pull-Information?
- Wie gewährleisten Sie, dass nur derjenige die Informationen erhält, der
 - berechtigt ist
 - aktiv danach sucht?
- Gebrauchsinformationen im Internet
 - Ist eine Abwandlung aus Gründen der Verständlichkeit erlaubt?
 - Darf gekürzt werden?
- Erste Best Practices und Fallbeispiele

> 14.30 Uhr Kaffeepause

> 15.00 Uhr

Was würde Steve Jobs zur 16. AMG-Novelle sagen?

Jürgen Veit

- Wie wirken sich die Änderungen im HWG auf OTC-Kommunikation aus?
- Macht der Zugang zu mehr Information die bessere Marke?
- Welche Information/Einstellung brauchen Marken wirklich?
- Molecule Brands vs brand driven companies? - Was wir von Apple, Nike & Co. lernen können
- Kundenindividualität: "The Consumer is a cat" - Unterstützung durch "Big Ideal"
- Marketingkauerwelsch oder Optimierungspotential?

> 16.15 Uhr

Rechts-Check für Ihre Website

Alle Referenten

Anmeldung unter
anmeldung@forum-institut.de oder
Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Seminar

Arzneimittelinformation nach
16. AMG-Novelle

Ich bin an weitergehenden Informationen über FORUM-
Veranstaltungen interessiert und damit einverstanden,
dass mir diese auch per E-Mail übermittelt werden.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Telefon

E-Mail

Ansprechpartner/in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

■ **Anmelde-Hotline: +49 6221 500-501**
■ **Tagungs-Nr. 12 05 292**

■ **Internet:**
www.forum-institut.de

■ **Termin/Veranstaltungsort:**
Mittwoch, 9. Mai 2012 in Bonn
8.30 Uhr Registrierung, 9.00-17.00 Uhr Seminar
Maritim Hotel
Godesberger Allee · 53175 Bonn
Tel. +49 228 8108-0 · Fax +49 228 8108-811

■ **Gebühr:**
€ 890,00 (+ 19% MwSt.) inklusive umfangreicher
Dokumentation, Arbeitsessen, Erfrischungen und
Kaffeepausen.

■ **Zimmerreservierung:**
Für FORUM-Teilnehmer steht ein begrenztes Zimmer-
kontingent zu Vorzugskonditionen zur Verfügung.
Bitte beachten Sie, dass das Kontingent automatisch
4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn verfällt. Bitte
nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter
Berufung auf das FORUM-Kontingent vor.

Rückfragen und Information



Für Ihre Fragen zum Seminar und
unserem gesamten Programm
stehe ich Ihnen gerne zur Verfü-
gung.

Vanessa Schlenga
Konferenzmanagerin Pharma
Tel. +49 6221 500-695
v.schlenga@forum-institut.de

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen
(Stand: 01.12.2011), die wir auf Wunsch jederzeit
übersenden und die im Internet unter
www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.