

Pricing, Tender & Accounting in Deutschland

Tage auch
einzeln buchbar

Tag 1: Generika-Pricing & Tendersysteme

- Tendermodelle – Überblick
- Kassenübergreifende Generika-Tender
- Preissetzung & Preisgestaltung
- Kalkulationsbeispiele

Tag 2: Accounting in Krankenkassenkooperationen

- Berechnung von Rabatten und Zahlungen in Krankenkassen
- Abrechnung im Unternehmen

Ihre Referenten an Tag 1

Wolfgang Herzog
Zentiva Pharma GmbH, Berlin
Leiter Commercial Tendering & Pricing

Jan Hendrik Löh
Techniker Krankenkasse, Hamburg
Arzneimittel-Rabattverträge

Tim Steimle
Techniker Krankenkasse, Hamburg
Leiter des Fachbereichs Arzneimittel

Ihre Referenten an Tag 2

Peter Dangel
Almirall Hermal GmbH, Reinbek
Finance Director D/A/CH

Jan Hendrik Löh
Techniker Krankenkasse, Hamburg
Arzneimittel-Rabattverträge

Melanie Lorenz
Horváth & Partners, Stuttgart
Management Consultant

Dienstag, 18. Juni 2019 von 09:00 - 17:00 Uhr

09:00 Uhr

Überblick Tender: Modelle und Gestaltung

Wolfgang Herzog

- Welche Verträge sind für Generika relevant?
- Klassischer Rabattvertrag
- Zeitpunkt
- Preisgestaltung
- Angebotserstellung
- Wichtige Inhalte und Fallstricke
- Die Rolle der Open-House-Verträge
- Grenzfalle Substitutionsausschlussliste – Welche Regeln gelten?
- Ausblick kassenübergreifende Generika-Tender – Wie stellen sich die pU auf den sich verändernden Markt ein?

10:30 Uhr Kaffeepause

10:45 Uhr

Tendersystem in D & ganz neu: Ersatzkassenübergreifende Generika-Tender

Tim Steimle, Jan Hendrik Löhr

- Wann setzen Tender nach generischem Eintritt ein?
- Open-House-Verträge
- Nicht-exklusive Tender
- Exklusive Tender

12:00 Uhr

Diskussion: Kassenübergreifende Generika-Tender – Herausforderungen für Kassen und pU

Wolfgang Herzog, Tim Steimle

12:30 Uhr Gemeinsames Mittagessen

14:00 Uhr

Preissetzung und -gestaltung von Generika in Deutschland

Wolfgang Herzog

- Listenpreisentwicklung: Vom Herstellerabgabepreis zum generischen Apothekenverkaufspreis
- Generischer Preisverfall
- Durchschnittspreis
- Mischpreis
- Rabattmodelle der Kassen
- Preiskampf: Warum und wie wirken Rabattverträge?
- Entwicklung Generika-Portfolio
- Strategische Ausrichtung
- „Klassisch“: Vom Launch zum Tender
- Immer Tender? Was geht noch?
- Die Rolle von Rabattverträgen und die Bedeutung für die Kassen
- Falle Preiswettbewerb und Supply Chain – Darauf müssen Sie achten!

15:30 Uhr Kaffeepause

15:45 Uhr

Good Tendering Practice – Kalkulationsbeispiele Tender

Wolfgang Herzog

17:00 Uhr Ende 1. Tag

Mittwoch, 19. Juni 2019 von 09:00 - 17:00 Uhr

09:00 Uhr

Beteiligung an Ausschreibungen

Peter Dangel, Melanie Lorenz

- Finanzielle Entscheidungskriterien für Healthcare-Unternehmen zur Beteiligung an Ausschreibungen
- Berechnung von Angebot/Rabatt aus Healthcare-Unternehmenssicht abhängig von der Ausgestaltung der Ausschreibung

10:45 Uhr Kaffeepause

11:00 Uhr

Vertrag unterschrieben/ Ausschreibung gewonnen

Peter Dangel, Melanie Lorenz

- Vom Zuschlag bis zum Warenstrom: Lieferkette Pharma Unternehmen – Großhandel – Apotheke (Rabattarzneimittellistung in der Apothekensoftware)

11:45 Uhr

Accounting einer Krankenkasse

Jan Hendrik Löh

- Finanzströme – wann fließt wie das Geld?
 - Versicherte – Gesundheitsfonds – Krankenkasse
 - Vom Rabattvertragszuschlag zur Bezahlung des Healthcare-Unternehmens
- Ausschreibung beendet: Rabatte, Zahlungen, Sonderfälle

13:00 Uhr Gemeinsames Mittagessen

14:15 Uhr

Abrechnung im Healthcare-Unternehmen

Peter Dangel, Melanie Lorenz

- Abrechnungszyklen & Abrechnungsprüfung – wie effizient durchführen?
- Passende Rückstellungen bilden
- Lieferschwierigkeiten und mögliche Strafzahlungen

15:30 Uhr Kaffeepause

16:00 Uhr

Steuerliche Implikationen und Financial Compliance

Peter Dangel, Melanie Lorenz

- Umsatzsteuerberechnung bei Arzneimitteln/Zwangsrabatten ...
- Entgeltminderung durch Rabatte
- Schutz vor Steuerhinterziehung
- Rabatte, Boni ... in der weltweiten Distribution

17:00 Uhr Seminarende

Pricing, Tender & Accounting in Deutschland

Seminarziel

Diese beiden Tage machen Sie fit in Sachen Generika-Pricing, Ausschreibungsbeteiligung und das Accounting im Krankenkassen-Vertragsbusiness.

Tag 1 liefert einen Überblick über Tendermodelle und das Pricing von Generika. Dabei werden kassenübergreifende Tender diskutiert. Tag 2 adressiert das Accounting von der Finanzentscheidung bis zur Abrechnung mit der Krankenkasse (auch über den generischen Bereich hinaus).

Nach Seminarende haben Sie solide Kenntnisse im Rabattarzneimittelgeschäft, wissen, welche Krankenkassenverträge wie bedient werden müssen und können die Finanzströme berechnen.

Teilnehmerkreis

Dieses Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte der pharmazeutischen Industrie, die an Arzneimittelausschreibungen beteiligt sind, sei es in der Angebots-, Abwicklungs- oder Abrechnungsphase.

Es richtet sich im Besonderen an Mitarbeiter des Market Access, des Generika-Pricings aber auch der Finanzabteilung/des Controllings.

Ihr Nutzen

Pricing, Tender- und Finanzexpertise in einem Seminar gebündelt, um Ihnen alle Essentials vom Angebot bis zur finalen Abrechnung (inkl. steuerliche Implikation) zu vermitteln.

Anmeldung: service@forum-institut.de oder Fax: +49 6221 500-555

Ja, ich nehme teil

- Generika-Pricing & Tendersysteme in Deutschland am 18. Juni 2019 (19 06 283)
- Accounting in Krankenkassen-Kooperationen am 19. Juni 2019 (19 06 238)

- Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen per E-Mail per Telefon übermitteln darf. Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ / Ort / Land

Tel. / Fax

E-Mail

Anmeldung: +49 6221 500-500

Termin/Veranstaltungsort:

18. - 19. Juni 2019 in Hamburg
Hotel Hafen Hamburg
Seewartenstr. 9 · 20459 Hamburg
Tel. +49 40 31 113 0 · Fax +49 40 31 113 70 601

Gebühr:

€ 1.090,00 (+gesetzl. MwSt.) pro Einzeltag
€ 1.890,00 (+gesetzl. MwSt.) für beide Tage
Die Gebühr beinhaltet eine hochwertige Dokumentation (auch zum Download, Zertifikat und Arbeitsessen).

Rückfragen und Informationen:

Dr. Henriette Wolf-Klein
Tel. +49 6221 500-680 · h.wolf-klein@forum-institut.de

AGB:

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.