



Die MCM-Tagung  
für die Healthcare  
Industrie

## 8. Pharma Multichannel Management Tagung

### DIE THEMEN

- Healthcare Omnichannel im New Normal – Hürden, Trends & Erfolgsfaktoren
- Digital Affinity Targeting
- MCM-Learnings in der Corona-Krise – Best practice
- MCM – von der Idee zur Umsetzung
- Amazon als Plattform für OTC-Arzneimittel

In Kooperation mit:



## 8. Pharma Multichannel Management Tagung

---

### Ziel der Fachtagung

Multichannel Management ist in der pharmazeutischen Industrie kein Zukunftstrend mehr, sondern fester Bestandteil des Vermarktungskonzepts.

Diese Fachtagung informiert über die aktuellsten Themen im Bereich Multichannel Management und ist der jährliche Branchentreff für die pharmazeutische Industrie.

---

### Ihr Nutzen

- Sie erfahren aus erster Hand, welche aktuellen Entwicklungen es im Bereich Multichannel Management gibt und wie Sie diese für Ihr Unternehmen ziel führend nutzen können.
- Sie wissen, wie Sie Ihren Erfolg sinnvoll messen.

Holen Sie sich Expertenwissen aus der Praxis, um Ihre eigenen Multichannel Aktivitäten zu optimieren! Diskutieren Sie mit Referenten und Teilnehmern unter anderem über die Veränderungen durch die Covid-19-Krise und die „New Normal Channels“!

---

### Ihr Tagungsleiter



**Dr. Matthias Staritz**  
Vice President,  
Lead Analytics & Consulting  
Germany & Austria,  
IQVIA Commercial GmbH & Co.OHG,  
Frankfurt

### Ihre Experten



**Linn-Sophie Bickmann**  
Analyst Commercial Technology  
IQVIA Commercial GmbH & Co.OHG,  
OHG, Frankfurt



**Dr. Alexey Cherchago**  
Head of Sales Excellence Europe  
Sandoz International GmbH,  
München



**Victor Denis**  
Senior Consultant  
IQVIA Commercial GmbH & Co.OHG,  
Basel



**Martin Jacobitz**  
Engagement Manager, Analytics &  
Consulting IQVIA Commercial  
GmbH & Co.OHG, Frankfurt



**Gregor Leopold**  
Gründer und Geschäftsführer  
GlobalAMZ,  
München



**Dr. Bojan Ljepoja**  
Head of Innovation and  
Multi-Channel Team  
Amgen GmbH, München



**Julia Lottermann**  
Sales Force Excellence Manager  
LEO Pharma GmbH,  
Frankfurt



**Dr. Friedrich Roder**  
Senior Consultant  
IQVIA Commercial GmbH & Co.  
OHG, Frankfurt



**Aisen Wang**  
Senior Consultant  
IQVIA Commercial GmbH & Co.OHG,  
Frankfurt

# Multichannel Management 2021 – The New Normal

---

## Ihr Programm von 09:00 – 16:00 Uhr

09:00 Uhr

### **Begrüßung der Teilnehmer**

Dr. Matthias Staritz

09:10 Uhr

### **Impulsvortrag: Healthcare Omnichannel im New Normal – Hürden, Trends & Erfolgsfaktoren**

Martin Jacobitz, Aisen Wang

- Aktuelle Herausforderungen und Trends
- Erfolgsfaktoren und Bestandteile eines integrierten Omnichannel Managements
- Präsentation einer aktuellen Marktstudie zu Orchestrated Customer Engagement - Ein aktueller Blick in den deutschen Pharmamarkt (geplant)

10:00 Uhr

### **Digital Affinity Targeting – Meet Your Customers Channel Preferences**

Dr. Alexey Cherchago, Dr. Friedrich Roder

- Gain insight on digital channel affinity at individual customer level
- Customize the channel-mix for HCP engagement
- This approach applies advanced analytics models on IQVIA HCP data combined with client activity data

*10:50 Uhr Bio break & Erfahrungsaustausch (virtuelle Stehtische zu verschiedenen Themen)*

11:10 Uhr

### **MCM-Learnings in der Corona-Krise – Best practice**

Dr. Bojan Ljepoja

- Was hat sich im Multichannel Management in der Corona-Krise geändert?
- Was bleibt für die Zukunft?

*12:00 Uhr Lunch Break*

*12:40 Uhr Diskussion & Austausch (optional)*

13:30 Uhr

### **Erfolgsmessung in der Praxis**

Dr. Matthias Staritz und Julia Lottermann

- Kurze Einführung in AI/ML-getriebene Lösungen
- Projektansatz für Multichannel Wirkungsmessung
- Case Study: LEO Pharma GmbH

13:50 Uhr

### **MCM – von der Idee zur Umsetzung**

Linn-Sophie Bickmann, Victor Denis

- IQVIA's Technology Consulting Ansatz
  - MCM HealthChecks durchführen
  - Target Operating Model (Customer Engagement Plan) definieren
  - Daten, Technologie & Managed Services
- Case Study

*14:40 Uhr Bio break & Erfahrungsaustausch (virtuelle Stehtische mit verschiedenen Themen)*

15:00 Uhr

### **Amazon als Plattform für OTC-Arzneimittel – nicht nur in der Corona-Krise ein explodierender Kanal**

Gregor Leopold

- Amazon: Größe und Relevanz im deutschen OTC-Markt
- Rechtssicherer Verkauf von OTC-Produkten bei Amazon
- Hersteller/Markeninhaber und was Sie bei Amazon beachten müssen

15:40 Uhr

### **Wrap up**

## 8. Pharma Multichannel Management Tagung

---

### Unsere Einladung an Sie

Sehr geehrte Damen und Herren,  
wir freuen uns, Sie zur Jahrestagung Multichannel Management begrüßen zu dürfen. Auch in diesem Jahr beleuchten wir die aktuellsten Entwicklungen im Bereich des pharmazeutischen Multichannel Managements. Wir stellen Ihnen Möglichkeiten vor, wie Sie die Hürden des „MCM-New Normal“ meistern und Trends und Erfolgsfaktoren effektiv einsetzen, um zur Multichannel Excellence zu gelangen.

Ich freue mich darauf, Sie am 8. Juli 2021 in unserem Online-Konferenzraum begrüßen zu dürfen.

Freundliche Grüße



Cornelia Gutfleisch

### Teilnehmerkreis

Diese Fachtagung richtet sich an Geschäftsführer sowie Fach- und Führungskräfte der pharmazeutischen Industrie, die in die Multichannel Management-Aktivitäten des Unternehmens involviert sind.

Mitarbeiter der folgenden Bereiche und Abteilungen werden besonders von der Tagung profitieren:

- General Management
- Marketing
- Multichannel Management
- Vertrieb & Key Account Management
- Commercial Excellence
- Patient Engagement

---

### ANMELDUNG UNTER

[www.forum-institut.de](http://www.forum-institut.de)

[service@forum-institut.de](mailto:service@forum-institut.de)

Webcode 2107292

Tel. +49 6221 500-500

Fax +49 6221 500-555

### Gebühr:

€ 1.090,00 (+ gesetzl. MwSt.)

### Veranstaltungsort:

8. Juli 2021 - Online

09:00 - 16:00 Uhr

Zugang zum virtuellen

Tagungsraum ab 08:30 Uhr



---

### AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter [www.forum-institut.de/agb](http://www.forum-institut.de/agb) eingesehen werden können.

### IHR ANSPRECHPARTNER



#### Cornelia Gutfleisch

Konferenzmanagerin  
Pharma & Healthcare  
Tel. +49 6221 500-694  
[c.gutfleisch@forum-institut.de](mailto:c.gutfleisch@forum-institut.de)

