

# 7. Pharma Multichannel Management Tagung

Der jährliche  
Branchentreff -  
Jetzt online!

## DIE THEMEN

- Healthcare Multichannel 2021 - Corona! Und danach?
- Der vernetzte HCP - Vertriebsorientierte Multichannel-Strategie
- Big Data im Multichannel Management
- Multichannel Marketingcontrolling in der Praxis
- Amazon als Plattform für OTC-Arzneimittel

## IHRE REFERENTEN

### **Dr. Vanessa Conin-Ohnsorge**

- Tagungsleiterin -  
IDV Bodenheim,  
Bodenheim

### **Dr. Arnim Jost**

IQVIA Commercial GmbH & Co. OHG,  
Frankfurt

### **Daniel Schaller**

good healthcare group,  
Berlin

### **Gregor Leopold**

GlobalAMZ  
Le Forestier GmbH,  
München

### **Laura Poiger**

Pfizer Pharma GmbH,  
Berlin

In Kooperation mit:  IQVIA

## 7. Pharma Multichannel Management Tagung

---

### Ziel der Online-Fachtagung

Multichannel Management ist in der pharmazeutischen Industrie kein Zukunftstrend mehr, sondern fester Bestandteil des Vermarktungskonzepts.

Diese Online-Fachtagung informiert über die aktuellsten Themen im Bereich Multichannel Management und ist der jährliche Branchentreff für die pharmazeutische Industrie. Holen Sie sich Expertenwissen aus der Praxis, um Ihre eigenen Multichannel Aktivitäten zu optimieren!

---

### Teilnehmerkreis

Diese Online-Fachtagung richtet sich an Geschäftsführer sowie Fach- und Führungskräfte der pharmazeutischen Industrie, die in die Multichannel Management-Aktivitäten des Unternehmens involviert sind. Mitarbeiter der folgenden Bereiche und Abteilungen werden besonders von der Tagung profitieren, unter anderem:

- General Management
- Marketing
- Multichannel Management
- Vertrieb & Key Account Management
- Commercial Excellence

---

### Ihr Nutzen

- Sie erfahren aus erster Hand, welche aktuellen Entwicklungen es im Bereich Multichannel Management gibt und wie Sie diese für Ihr Unternehmen ziel führend nutzen können.
- Sie wissen, wie Sie Ihren Erfolg sinnvoll messen.

### IHRE REFERENTEN



**Dr. Vanessa Conin-Ohnsorge**

- Tagungsleiterin -  
IDV Bodenheim,  
Bodenheim

Geschäftsführerin



**Dr. Arnim Jost**

IQVIA Commercial  
GmbH & Co. OHG,  
Frankfurt

Commercial Director Technology



**Daniel Schaller**

good healthcare group,  
Berlin

Director Sales & Business Development



**Gregor Leopold**

GlobalAMZ  
Le Forestier GmbH,  
München

Managing Director



**Laura Poiger**

Pfizer Pharma GmbH,  
Berlin

Commercial Strategy Manager

## Ihr Programm von 09:00 - 17:15 Uhr

09:00 Uhr

### **Begrüßung**

Dr. Vanessa Conin-Ohnsorge

09:15 Uhr

### **Impulsvortrag: Healthcare Multi-channel 2021- Corona! Und danach? Jetzt die digitale Zukunft mitgestalten!**

IQVIA

10:00 Uhr

### **Der digital vernetzte HCP - Vertriebsorientierte Multichannel-Strategie**

Daniel Schaller

- HCP´s als "digitale Kunden" - Plattformen und Devices
- Entwicklung einer HCP-orientierten Multichannel-Strategie

*11:00 Uhr Bio break & Erfahrungsaustausch "Kanäle für den digitalen Arztkontakt"*

11:30 Uhr

### **Big Data im Multichannel Management - Daten richtig nutzen**

Dr. Vanessa Conin-Ohnsorge

- Datenanalyse, Steuerungsmechanismen
- Cases und Anwendungsmöglichkeiten

*12:30 Uhr Lunch Break*

*13:10 Uhr Optionale Diskussionsrunde Referenten und Teilnehmer*

13:30 Uhr

### **Multichannel Marketingcontrolling in der Praxis**

Dr. Arnim Jost

- Das Dashboard in der Anwendung: Aufbau/Verständnis/Nutzung
- Use Cases und Anwendungsmöglichkeiten
- KPI-basierte Optimierung von Kampagnen
- Schwerpunkte des Marketing- und Vertriebscontrolling

14:30 Uhr

### **MCM-Learnings in der Corona-Krise**

Laura Poiger

- Was hat sich im Multichannel Management in der Corona-Krise geändert?
- Was bleibt für die Zukunft?

*15:30 Uhr Bio break & Erfahrungsaustausch "MCM & KPIs"*

16:00 Uhr

### **Amazon als Plattform für OTC-Arzneimittel - nicht nur in der Corona-Krise ein explodierender Kanal**

Gregor Leopold

- Amazon: Größe und Relevanz im deutschen OTC-Markt
- Rechtssicherer Verkauf von OTC-Produkten bei Amazon
- Hersteller/Markeninhaber und was Sie bei Amazon beachten müssen

*17:15 Uhr Ende der Online-Veranstaltung*

## 7. Pharma Multichannel Management Tagung

### ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de  
www.forum-institut.de  
Webcode 2012296

Tel. +49 6221 500-500  
Fax +49 6221 500-555



### ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

4. Dezember 2020 online

Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen  
 per E-Mail  per Telefon übermitteln darf.  
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

#### Termin/Veranstaltungsort:

Freitag, 4. Dezember 2020 online

09:00 - 17:15 Uhr Online-Fachtagung

#### Gebühr:

€ 1.190,00 (+ gesetzl. MwSt.)

inkl. Dokumentation zum Download und Zertifikat.

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Position/Abteilung

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort/Land

\_\_\_\_\_  
Tel./Fax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Ansprechpartner/-in im Sekretariat

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

#### So funktioniert es:

- Unsere Online-Seminare finden im Internet, live und interaktiv via Zoom statt.
- Sie erhalten vorab eine kurze Anleitung zur Nutzung von Zoom Online-Seminaren.
- Wir senden Ihnen die Zugangsdaten einige Tage vor Seminarbeginn via E-Mail zu.
- Nutzen Sie zur Übertragung des Tons ein Headset, Lautsprecher oder das Telefon.
- Sehen Sie die Präsentation der Referenten.
- Stellen Sie über die Audio- oder Chat-Funktion Ihre Fragen und diskutieren Sie mit den Referenten sowie den anderen Teilnehmern.

### AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter [www.forum-institut.de/agb](http://www.forum-institut.de/agb) eingesehen werden können.

### IHR ANSPRECHPARTNER



#### Cornelia Gutfleisch

Konferenzmanagerin Healthcare  
Tel. +49 6221 500-694  
[c.gutfleisch@forum-institut.de](mailto:c.gutfleisch@forum-institut.de)

