

„Mehr Wettbewerb wagen!“

Kongress Arzneimittelversand
26. - 27. Mai 2011

Grand Esplanade Hotel
Lützowufer 15, 10785 Berlin





Dr. Peter Stuckardt
Chefkorrespondent „Neue Westfälische“



Professor Dr. Dr. Christian Dierks
DIERKS + BOHLE Rechtsanwälte



Biggi Bender
Gesundheitspolitische Sprecherin
der Fraktion Bündnis 90 / Die Grünen



Harald Weinberg
Obmann der LINKEN im Gesundheitsausschuss



Jens Spahn
Gesundheitspolitischer Sprecher
der CDU / CSU-Fraktion



Ulrike Flach
Gesundheitspolitische Sprecherin der FDP-Fraktion
(angefragt)



Dr. Marlies Volkmer
MdB, stellv. gesundheitspolitische Sprecherin
der SPD-Bundestagsfraktion
(angefragt)



Prof. Dr. Justus Haucap
Vorsitzender der Monopolkommission



Dr. Rolf Nikolas Danckwerts
Richter am Landgericht Berlin



Dr. Heinrich Höfer
Bundesverband der Deutschen Industrie
Leiter der Abteilung Forschung,
Innovation, Technologie und Gesundheit

**Moderation Dr. Peter Stuckardt,
Chefkorrespondent „Neue Westfälische“**

08:30 Empfang mit Kaffee und Tee

09:00 Begrüßung

Christian Buse, BVDVA Vorsitzender; Kerstin Kilian, BVDVA Geschäftsführerin

09:15 Arzneimittelhandel – mehr Wettbewerb wagen!

Prof. Dr. Justus Haucap, Vorsitzender der Monopolkommission und Professor an der Universität Düsseldorf

09:45 Hintergründe und Folgen der Entscheidungen des Bundesgerichtshofs

Dr. Rolf Nikolas Danckwerts, Richter am LG Berlin, zuvor wissenschaftlicher Mitarbeiter beim BGH, Karlsruhe

10:15 Liberalisierungsanforderungen auf den Gesundheitsmärkten

Dr. Heinrich Höfer, Leiter der Abteilung Forschung, Innovation, Technologie und Gesundheit, Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI)

10:45 Kaffeepause

11:15 Podiumsdiskussion: Arzneimittelversandhandel – Mehr Wettbewerb wagen!

*mit Biggi Bender, Gesundheitspolitische Sprecherin der Fraktion Bündnis 90 / Die Grünen, Harald Weinberg, Obmann der LINKEN im Gesundheitsausschuss, Jens Spahn, Gesundheitspolitischer Sprecher der CDU / CSU-Fraktion, Ulrike Flach, Gesundheitspolitische Sprecherin der FDP-Fraktion, (angefragt), Dr. Marlies Volkmer, MdB, stellv. gesundheitspolitische Sprecherin der SPD-Bundestagsfraktion (angefragt), Prof. Dr. Justus Haucap, Vorsitzender der Monopolkommission, Dr. Rolf Nikolas Danckwerts, Richter am Landgericht Berlin, Dr. Heinrich Höfer, Bundesverband der Deutschen Industrie, Leiter der Abteilung Forschung, Innovation, Technologie und Gesundheit
Moderation: Dr. Peter Stuckardt, Chefkorrespondent „Neue Westfälische“ und Professor Dr. Dr. Christian Dierks, DIERKS + BOHLE Rechtsanwälte*

12:15 Diskussion mit dem Publikum, anschließend Mittagspause

13:30 Phase 2 im Apothekenversandhandel – Aktuelle Markttrends

Ralf Voigt, Senior Manager IMS Consumer Health

14:00 Apothekenmarkt liberalisieren

Michael Weller, Leiter Stabsbereich Politik, GKV-Spitzenverband

14:30 Arzneimittelversandhandel: Fluch oder Segen für den niedergelassenen Apotheker?

Helga Fritsch, Geschäftsführerin Bundesverband Deutscher Apotheker e.V. (BVDA)

15:00 Arzneiversand und Versandapotheken – Pro und Contra aus Sicht der Arzneimittel-Hersteller

Dr. Hermann Kortland, Geschäftsführer Grundsatzfragen GKV, Wirtschaft, Internationales, Bundesverband der Arzneimittelhersteller (BAH)

15:30 Kaffeepause

16:00 OTC Marken im Arzneimittelversandhandel – verramschen oder vermarkten?

Ulrich Fricke, Vertriebsleiter, Dr. Willmar Schwabe Arzneimittel

16:30 Arzneimittelversand 2.0: der RX Markt

Dr. Thomas Kerckhoff, Geschäftsführung KC-Development

17:00 Arzneimittelversandrecht: Verflixtes 7. Jahr oder neue Chancen?

- Nach den Boni-Urteilen des BGH: Was nun bei Rx-Rabatten?
- Outsourcing von Apothekenleistungen: Sinneswandel beim BVerwG?
- Widerrufsrecht & Co.: Aktuelle Alltagsstreitigkeiten beim Arzneimittelversand

Thomas Bruggmann, Rechtsanwalt, juravendis Rechtsanwälte

17:30 Ende des ersten Kongresstages, Sektumtrunk

19:00 Gemeinsames Abendessen

08:45 Begrüßungskaffee

09:00 Die Apotheke in der Tasche – Chancen der Apothekenversender im interaktiven Handel

Impulsreferat

Christoph Wenk-Fischer, Hauptgeschäftsführer, Bundesverband des Versandhandels (bvH)

09:30 Shopper Insights – Ein Vergleich der Käufer und deren Verhalten in den Versand- und stationären Apotheken

- Wichtige Category Management Kennziffern in der Gegenüberstellung?
- Welche Strukturunterschiede gibt es bei Käufern?
- Wie haben sich die beiden Themenbereiche seit 2004 entwickelt?
- Informationen aus Panelstudien der GfK

Walter Pechmann, Division Manager, GfK HealthCare

10:00 Notwendige Weiterentwicklungen des Rechtsrahmens für einen liberalen Arzneimittelversandhandel – Von der Pille zur Dienstleistung

Professor Dr. Dr. Christian Dierks, DIERKS + BOHLE Rechtsanwälte

10:30 Kaffeepause

11:00 Versandhandel mit Arzneimitteln in Europa und die EU-Fälschungsrichtlinie

Dr. Niels-J. Seeberg-Elverfeldt, Europäischer Experte zum Versandhandel mit Arzneimitteln (angefragt)

11:30 Arzneimittelfälschungen - eine globale Herausforderung – Realitäten, Folgen, Ursachen, Bekämpfung

Dr. Richard W. O. Jähne, Projektmanager, Global Pharma Health Fund e.V.

12:00 Gehören Tierarzneimittel in den Versandhandel?

Dr. Hans-Joachim Götz, Präsident des Bundesverbandes Praktizierender Tierärzte e. V.

12:30 Versandhandel für Tierarzneimittel – Erfahrungen aus Großbritannien

Erik Hohmann, Country Manager, MedicAnimal

13:00 Mittagspause

14:00 Versandhandel aus der Landapotheke: Keep it simple!

Ralf Eversmeyer, Stiftsapotheke Freckenhorst

14:30 Was die Pharmaindustrie von Apothekenversandhändlern erwartet

- Wer sind aus Sicht der Industrie die leistungsfähigsten Versender?
- Welche Art der Zusammenarbeit ist gewünscht?
- In welchen Bereichen müssen sich die Versender weiterentwickeln?

Tobias Brodtkorb, Managing Partner, SEMPORA Consulting GmbH

15:00 Mail-Order im Joint Venture von Medco und Celesio – Innovation für die europäischen Gesundheitssysteme

Olaf Heinrich, Vorstandsvorsitzender DocMorris

15:30 Die aktuelle Entwicklung des Apothekenmarktes im europäischen Vergleich

Klaus Gritschneider, Vorstand des Europäischen Verbandes der Versandapotheken EAMSP

16:00 Schlussdiskussion

Kosten, Sponsoring und Ausstellung

Um die Vorträge sind zahlreiche Pausen mit Verköstigung in der Ausstellung eingeplant, damit genügend Zeit für Kontakte und Gespräche für Sie gewährleistet ist. Der Kongress wird von einer Fachausstellung für Unternehmen, Dienstleister und Institutionen des Gesundheitswesens begleitet. Im Rahmen der Veranstaltung besteht die Möglichkeit, dem exklusiven Teilnehmerkreis Ihr Unternehmen und Ihre Produkte oder Dienstleistungen zu präsentieren. Ihre Fragen zu Sponsoring- und Ausstellungsmöglichkeiten sowie zur Zielgruppe beantwortet Ihnen gerne:

Agnes Biskup

Telefon: +49 (0) 5258 - 991113 | Fax: +49 (0) 5258 - 937279

E-Mail: agnes.biskup@bvdva.de

Kosten pro Stand bis 3 m² 1.500 €

(für eine Person ist die Teilnahmegebühr am Kongress in den Standkosten enthalten)

Für Hochschulen besteht die Möglichkeit, Posterflächen (kostenfrei, 2,16 m x 1 m) zu reservieren.

**Apotheken, Mitarbeiter
von Krankenkassen**

225 € (zzgl. MwSt.)

Übrige Teilnehmer

925 € (zzgl. MwSt.)

Anmeldung

Schriftlich: Bundesverband Deutscher Versandapotheken
BVDVA
Insel 3
33154 Salzkotten

Telefon: +49 (0) 5258 - 991113

Telefax: +49 (0) 5258 - 937279

E-Mail: Kerstin.Kilian@bvdva.de

Termin: 26. - 27. Mai 2010

Ort: Grand Esplanade Hotel
Lützowufer 15
10785 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 - 254780

E-Mail: info@esplanade.de

Telefax: +49 (0) 30 - 254788617

www.esplanade.de

Teilnahmebedingungen: Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung inklusive Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränk beträgt 925 € zzgl. MwSt. pro Person und ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Im Preis ist auch das gemeinsame Barbecue am 26.5.11 enthalten. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebetrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Zimmerreservierung: Im Tagungshotel steht ein begrenztes Zimmerkontingent zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort Kongress-Arzneimittel-Versandhandel vor.

Ihr Tagungshotel: Das Grand Hotel Esplanade Berlin mit Blick auf den Tiergarten befindet sich im Herzen des Stadtzentrums zwischen dem berühmten Kurfürstendamm und dem Boulevard „Unter den Linden“. Nur wenige Gehminuten trennen Sie von Sehenswürdigkeiten wie der Siegessäule und dem Brandenburger Tor. Mit dem Taxi ist das Hotel zirka 30 Minuten vom Flughafen Tegel entfernt. Den Hauptbahnhof erreichen Sie mit öffentlichen Verkehrsmitteln in rund 15 Minuten.

Anmeldeformular

- ☐ **Ja**, ich nehme / wir nehmen teil am 26. und 27. Mai 2011 zum Preis von 925 € zzgl. MwSt. p. P.
Im Preis inbegriffen ist ein gemeinsames Barbecue am 26. Mai exklusive Getränke.
- ☐ **Ja**, ich nehme / wir nehmen teil am 26. und 27. Mai 2011. Als Apotheker oder Mitarbeiter einer Krankenkasse beträgt der Preis 225 € zzgl. MwSt. p. P.
Im Preis inbegriffen ist ein gemeinsames Barbecue am 26. Mai exklusive Getränke.
- ☐ Ich interessiere mich für Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten.
Für Presse-Vertreter ist die Teilnahme kostenfrei.

Name (1)

Firma

Ansprechpartner im Sekretariat

Position, Abteilung

Anschrift

E-Mail

Telefon, Telefax

Rechnung an:

Name (2)

Name, Abteilung

Position, Abteilung

Anschrift

E-Mail

Datum, Unterschrift