

# 4. Beschaffungskongress der Krankenhäuser

Das Ereignis des Jahres für Einkauf & Logistik in Einrichtungen der medizinischen Versorgung

06./07. Dezember 2012, Hotel de Rome, Behrenstraße 37, 10117 Berlin



Klinikmarkt im Umbruch – Strategien und Instrumente für Einkauf & Logistik

## Schwerpunktt Themen:

- Innovative Technologien und Tools für Einkauf & Logistik
- Kostenhebel und neue Finanzierungsmodelle für den Krankenseinkauf
- Aktuelle rechtliche Fragen, z. B. im Vertrags- und Vergaberecht
- Risiko- und Qualitätsmanagement im Einkauf
- Lieferantenmanagement und Verhandlungsstrategien

## Aktuelle Informationen:

[www.beschaffungskongress.de](http://www.beschaffungskongress.de)  
sowie [www.wegweiser.de](http://www.wegweiser.de)

Diamantpartner



Platinpartner



Silberpartner



Bronzepartner



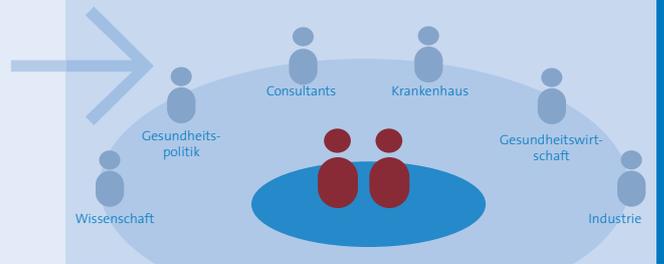
## Plenum

Der Kongress wird eröffnet von hochrangigen Referenten aus Politik, Gesundheitssektor, Wissenschaft und Industrie. Expertendiskussionen sowie Interviews zu aktuellen Herausforderungen und Entwicklungen zeigen unterschiedliche Standpunkte auf und beleben die Debatte.



## Fachforen

In sechs Fachforen und einer Fachkonferenz werden zentrale Herausforderungen der Zukunft sowie aktuelle Problemfelder diskutiert. Die Fachforen gehen den Themenfeldern des Kongresses tiefer auf den Grund. Eine ausgewogene Besetzung der Podiumsrunden sorgt für inhaltlich fundierte Diskussionen.



## Workshops

Die Workshop-Partner des Beschaffungskongresses stellen den Kongressteilnehmern Erfolgsprojekte, eigene Leistungen und Optimierungsansätze für Einrichtungen der medizinischen Versorgung vor und bieten damit unmittelbar die Möglichkeit neue Kontakte zu knüpfen oder bestehende zu vertiefen.



NEU

## Innovationsfenster

Innovative Lösungen, Produkte und Dienstleistungen werden in strukturierter und moderierter Form gegenüber Einkäufern und Logistikern präsentiert. Kompakte 25 Minuten je Innovation garantieren Spannung und praxisnahe Resonanz.



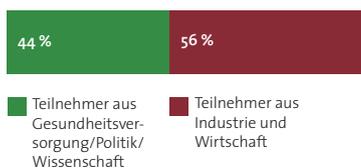
## Fachausstellung & Get-Together

Eine Fachausstellung innerhalb der Cateringzonen und des abendlichen Get-Togethers bildet den Mittelpunkt eines umfangreichen Networking-Konzepts und bietet die Möglichkeit zu intensiven oder auch lockeren Gesprächen mit neuen Kontakten.



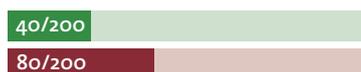
# Teilnehmerstruktur

477 Teilnehmer (2011) gesamt, davon



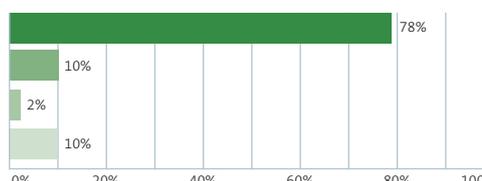
Teilnehmer 2012:

Um die angestrebte Balance zwischen den Entscheidungsträgern zu garantieren, wurden die Plätze für jede Teilnehmergruppe auf jeweils 200 begrenzt. (Stand Buchungen: Juli 2012)



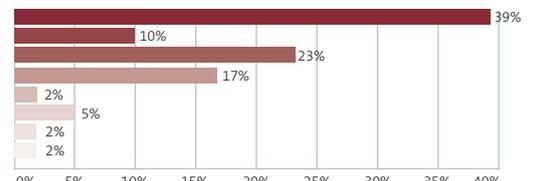
Gesundheitsversorgung und Wissenschaft:

- Krankenhäuser, Hochschulkliniken, Krankenhausketten
- Eigenbetriebe von Krankenhäusern
- Bundes-, Landes- und Kommunalverwaltungen sowie Verbände, Vereine und Wissenschaft aus der Gesundheitsversorgung (keine Wirtschaft oder Industrie)
- Gesetzliche und private Krankenkassenversicherungen, Kassenärztliche und Kassenzahnärztliche Vereinigungen, Ärztekammern



Wirtschaft und Industrie:

- Medizintechnik/-produkte
- IT/Telekommunikation/E-Health
- Rechtsanwälte, Unternehmens-, Einkaufsberatung, Strategieentwicklung
- Ver-/Entsorgung, Verbrauchsmaterialien, Facility Management
- Pharmazie
- Logistik, Dienstleister, Einkaufsmanagement
- Medizinische Raumeinrichtungsprodukte
- Sonstige Branchen



# Programm – Konferenztag I – 06.12.2012

<p>9:00 - 9:45</p> <p>Eröffnung mit Presse</p> <p>9:45 - 10:30</p>	<p><b>Moderation</b></p> <p> <b>Dr. Klaus von Dohnanyi</b>, Vorsitzender des Beirates, Wegweiser Media &amp; Conferences GmbH Berlin</p>	<p><b>Keynote</b></p> <p> <b>Daniel Bahr*</b>, Bundesminister für Gesundheit</p>	<p><b>Keynote Entwicklungen im Krankenhauseinkauf</b></p> <p><b>NN</b>, Beratungsunternehmen</p>
<p>10:30 - 11:00</p>	<p>Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung</p>		
<p>11:00 - 11:45</p> <p>Workshops</p>	<p><b>Workshop A – Strategie &amp; Organisation</b></p> <p>z. B. Einkaufskooperationen vs. Einkaufsgesellschaften</p> <p><i>Veranstalten Sie hier Ihren eigenen Workshop!</i></p>		<p><b>Workshop B – Recht &amp; Finanzierung</b></p> <p>veranstaltet von:</p> <p><b>FPS RECHTSANWÄLTE &amp; NOTARE</b></p>
	<p><b>Workshop C – Prozesse &amp; Logistik</b></p> <p>veranstaltet von:</p> <p><b>Dectos</b></p>		<p><b>Workshop D – Technologie &amp; Innovation</b></p> <p>z. B. Neue Softwarelösungen für Einkauf &amp; Logistik</p> <p><i>Veranstalten Sie hier Ihren eigenen Workshop!</i></p>
<p>11:45 - 12:00</p>	<p>Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung</p>		
<p>12:00 - 13:00</p> <p>Fachforen</p>	<p><b>① Fachforum – Strategie &amp; Organisation</b></p> <p><b>Auf Augenhöhe mit der Industrie – zeitgemäße Organisations- und Kooperationsmodelle</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Alternative Organisationsformen im Krankenhauseinkauf</li> <li>&gt; Einkaufskooperationen</li> <li>&gt; Ausbildung und Mitarbeiterqualifizierung im Einkauf</li> <li>&gt; ...</li> </ul>	<p><b>② Fachforum – Recht &amp; Finanzierung</b></p> <p><b>Krankenhauseinkauf im Spannungsfeld zwischen betriebswirtschaftlicher Optimierung und (vergabe)rechtlichen Zwängen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Vergaberechtliche Möglichkeiten ausschöpfen</li> <li>&gt; Neueste Entwicklungen im Vertrags- und Vergaberecht</li> <li>&gt; Entbinden Einkaufsgesellschaften von der Ausschreibungspflicht?</li> <li>&gt; ...</li> </ul>	<p><b>③ Fachforum – Technologie &amp; Innovation</b></p> <p><b>Spät dran oder kluge Beobachter? – welche E-Procurementlösungen und Warenwirtschaftssysteme lohnen sich wirklich?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; IT-Systeme zur Unterstützung des Krankenhauseinkaufs</li> <li>&gt; Kennzahlen und Tools für Lieferantenmanagement, Einkaufs-Controlling und Reporting</li> <li>&gt; ...</li> </ul>
<p>13:00 - 13:15</p>	<p>Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung</p>		
<p>13:15 - 14:00</p> <p>Workshops</p>	<p><b>Workshop E – Strategie &amp; Organisation</b></p> <p>z. B. Technologiepartnerschaften</p> <p><i>Veranstalten Sie hier Ihren eigenen Workshop!</i></p>		<p><b>Workshop F – Recht &amp; Finanzierung</b></p> <p>veranstaltet von:</p> <p><b>TaylorWessing</b></p>
	<p><b>Workshop G – Prozesse &amp; Logistik</b></p> <p>veranstaltet von:</p> <p><b>intex</b> INDUSTRIEVERBAND TEXTIL SERVICE E.V.</p>		<p><b>Workshop H – Technologie &amp; Innovation</b></p> <p>veranstaltet von:</p> <p><b>Vergabe24</b> Das Vergabeportal für Deutschland.</p>
<p>14:00 - 15:00</p>	<p>Mittagspause</p>		

15:00 - 15:45 Workshops	Workshop I – Strategie & Organisation	Workshop J – Recht & Finanzierung
	veranstaltet von:  	veranstaltet von:  
15:45 - 16:00	Workshop K – Prozesse & Logistik	Workshop L – Strategie & Organisation
	veranstaltet von:  	veranstaltet von:  

15:45 - 16:00 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung

16:00 - 17:00 Fachforen	④ Fachforum – Strategie & Organisation	⑤ Fachforum – Recht & Finanzierung	⑥ Fachforum – Strategie & Organisation
	<b>Ungenutzte operative Kostenhebel erkennen und Effizienzreserven in der klinischen Wertschöpfung heben</b>  > „Make or buy“: Erfahrungen mit und aktuelle Tendenzen bei In- und Outsourcing im Krankenhaus > Rolle des Einkaufs bei der Prozesskostenoptimierung entlang der gesamten Wertschöpfungskette > Ungenutzte Kostenhebel, z. B. an der Schnittstelle zwischen Einkauf und Apotheke oder Einkauf und Technik > ...	<b>Risiken vermeiden – Qualität und Leistung strategisch absichern</b>  > Ansätze und Instrumente für Risiko- und Qualitätsmanagement im Krankhaushaus-einkauf > Nutzen der gesetzlich vorgeschriebenen QM-Systeme > Umsetzung und organisatorische Verankerung eines risikoorientierten Beschaffungsmanagements > ...	<b>Verhandlungsstrategien und Fehlervermeidung – Angebot und Nachfrage im bilateralen Dialog</b>  > Faire (?) Preisbildung und Marktmechanismen im Gesundheitssektor > Verhandlungsstrategien für Einkauf und Vertrieb > „Stuck in the middle“? – der Einkäufer zwischen Industrie und Anwender > ...

17:00 - 17:15 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung

17:15 - 18:00 Workshops	Workshop M – Strategie & Organisation	Workshop N – Recht & Finanzierung
	z. B. Global Sourcing – Chancen und Risiken  	z. B. Risikomanagement im Krankenhaus  
	Workshop O – Prozesse & Logistik	Workshop P – Technologie & Innovation
	z. B. Make and buy! – Komplexes In- und Outsourcing  	z. B. Informationsversorgung entlang der Krankenhausprozesse  

18:00 - 19:00 „Was wird aus unserem Geld? – Die Finanzierung des Gesundheitswesens im Kontext der Staatsschulden- und Finanzmarktkrise“

18:00 - 19:00 Abschlussplenum	 <p>Dr. Klaus von Dohnanyi, Vorsitzender des Beirates, Wegweiser Media &amp; Conferences GmbH Berlin</p>	 <p>NN, Person der Zeitgeschichte</p>
----------------------------------	---	--

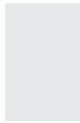
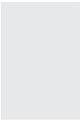
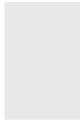
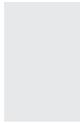


# Programm – Konferenztag II – 07.12.2012

9:30 - 10:15 Workshops	Workshop Q – Prozesse und Logistik	z. B. Rationalisierungspotenziale im Verpflegungsmanagement	Veranstalten Sie hier Ihren eigenen Workshop!
	Workshop R – Recht & Finanzierung	z. B. Neue Wege zur Finanzierung von Investitionsgütern z. B. über Fundraising	Veranstalten Sie hier Ihren eigenen Workshop!
10:15 - 10:30	Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung   Kontakt-Lounge		
10:30 - 11:15 Workshops	Workshop S – Prozesse & Logistik	z. B. Schlanke Logistik & optimiertes Bedarfsmanagement	Veranstalten Sie hier Ihren eigenen Workshop!
	Workshop T – Prozesse & Logistik	z. B. Medikamentensicherheit und -logistik	Veranstalten Sie hier Ihren eigenen Workshop!

<b>Innovationsfenster</b> parallel zu den Workshops von 9:30 bis 11:30
Moderierte Vorstellung von innovativen Produkten, Technologien und Konzepten für den Krankensein Kauf der Zukunft
<b>Präsentation I</b>
„Präsentieren Sie hier Ihre Innovation für den Krankensein Kauf“ (max. 25 Minuten pro Präsentation)
<b>Präsentation II</b>
„Präsentieren Sie hier Ihre Innovation für den Krankensein Kauf“ (max. 25 Minuten pro Präsentation)
<b>Präsentation III</b>
„Präsentieren Sie hier Ihre Innovation für den Krankensein Kauf“ (max. 25 Minuten pro Präsentation)
<b>Präsentation IV</b>
„Präsentieren Sie hier Ihre Innovation für den Krankensein Kauf“ (max. 25 Minuten pro Präsentation)

11:15 - 11:30	Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung   Kontakt-Lounge
11:30 - 13:00	„Big is beautiful? – Folgen der Konzentrationen im Klinikmarkt und auf Anbieterseite?“

Abschluss-konferenz	 <b>Moderation</b> Dr. Klaus von Dohnanyi, Vorsitzender des Beirates, Wegweiser Media & Conferences GmbH Berlin	Diskutanten:  <b>Stephan Richtzenhain,</b> Geschäftsführer, Dectos Unternehmensgruppe	 <b>Bradley P. Gould,</b> Geschäftsführer, Prospitalia GmbH	 NN, NN
		 NN, NN	 NN, NN	 NN, NN

ab 13:00	Ausklang mit Imbiss
----------	---------------------

\* Referenten angefragt; Programmänderungen aus wichtigem Grund vorbehalten

# Beteiligungsmöglichkeiten & Teilnahme

## Vergünstigung Partner-Pakete:

**10%** bei Buchung bis zum **31.08.2012**  
(sofortige Rechnungslegung, zahlbar innerhalb von 30 Tagen)

## Vergünstigungen Teilnahme:

**10%** bei Buchung bis zum **31.08.2012**  
(sofortige Rechnungslegung, zahlbar innerhalb von 30 Tagen)

**15%** für Mitglieder der **femak** (Nachlässe nicht kombinierbar)

		Diamant	Platin	Fachforum Gold	Workshop Silber	Ausstellung Bronze	Innovations- fenster	Tagungs- unterlage	Fach- presse
Kongress	Exklusivität	branchen- exklusiv	begrenzt auf 4 Firmen	—	—	—	—	—	—
	Kommunikation als offizieller Partner	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	—
	Eintrittskarten zur Konferenz (Anzahl)	10	8	6	4	4/2	2	2	—
	Podiumsteilnahme in Fachforum	✓	✓	✓	—	—	—	—	—
	Einbeziehung in die strategische Ausrichtung des Kongresses	✓	—	—	—	—	—	—	—
	Stellung eines Referenten für die Eröffnungs- oder Abschlusskonferenz (Vorstands- oder Geschäfts- leitungsebene)	✓	—	—	—	—	—	—	—
	45 Minuten Workshop	✓ Primetime am Vormittag	✓	— (optional) <sup>1</sup>	✓	— (optional) <sup>1</sup>	—	—	—
	25 Minuten Präsentation im Innovationsfenster am 07. Dezember	—	—	—	—	—	✓	—	—
	Exklusiv-Interview in der Tagungsunterlage	✓	—	—	—	—	—	—	—
Aus- stel- lung	Ausstellungsfläche für einen Informations- und Beratungsstand	ca. 8 qm im Opera Court	ca. 6 qm	(optional) <sup>2</sup>	(optional) <sup>2</sup>	ca. 3-5 qm	—	—	—
Marketing	1/1 Seite Kompetenzporträt in der Tagungsunterlage	✓	✓	✓	✓	✓	—	✓ oder	—
	1/1 Seite Praxisbericht in der Tagungsunterlage	✓	✓	—	—	—	—	—	—
	1/1 Seite Imageanzeige in der Tagungsunterlage	✓ (Sonderplat- zierung)	✓ (Sonderplat- zierung)	—	—	—	—	—	—
	1/1 Seite redaktioneller Beitrag zum Thema des Fachforums in der Tagungsunterlage	—	—	✓	—	—	—	—	—
	Logoabdruck und Verlinkung	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	—
	Auslage von Fachpresse am Tagungsbüro (Check-In) vor Ort	—	—	—	—	—	—	—	✓
<b>Gesamtpreis</b>		<b>16.000,- €</b>	<b>12.000,- €</b>	<b>6.500,- €</b>	<b>6.250,- €</b>	Kategorie I: <b>5.900,- €</b> <sup>3</sup> Kategorie II: <b>4.500,- €</b>	<b>3.000,- €</b>	<b>2.500,- €</b>	<b>500,- €</b> (Barter- geschäft möglich)

<sup>1</sup> Die zusätzliche Buchung eines Workshops (45 Minuten) ist gegen einen Aufpreis von 3.000 € möglich.

<sup>2</sup> Die zusätzliche Buchung einer ca. 3-5 qm großen Ausstellungsfläche ist gegen einen Aufpreis von 2.650 € (Kategorie I) bzw. 1.250 € (Kategorie II) möglich.

<sup>3</sup> Exklusive Standfläche im Foyer und im Opera Court.

Alle genannten Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Preise für Sonderplatzierungen, Sonderwerbformen etc. auf Anfrage. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (siehe [www.wegweiser.de](http://www.wegweiser.de)).

Konferenzteilnahme		
<b>Klassik-Teilnahme</b> (Industrie, Dienstleister, private Forschungseinrichtungen)		<b>690,- €</b>
<b>Premium-Teilnahme</b> (Premium-Teilnehmer bekommen die Teilnehmerliste vorab zugeschickt und können bis zu 10 Gesprächswünsche angeben. Wegweiser garantiert die Vermittlung von mindestens 3 Gesprächspartnern.)		<b>950,- €</b>
<b>Fachbesucher Gesundheitsversorgung</b> (Krankenhäuser, Kliniken, MVZ sowie begrenzte Anzahl Verbände, öffentliche Forschungseinrichtungen, Politik, keine Wirtschaft oder Industrie)		<b>195,- €</b>

## Hotelreservierung

Im Tagungshotel „Hotel de Rome“ haben wir für Sie im Zeitraum vom **05. bis 07. Dezember** Zimmer zu Sonderkonditionen von 200,- Euro/Nacht reserviert. Bitte buchen Sie diese unter dem Stichwort „Wegweiser“ direkt beim Hotel. (Telefon: 030/460 60 90)

## Datum & Ort

**4. Beschaffungskongress der Krankenhäuser**  
06./07. Dezember 2012, Hotel de Rome,  
Behrenstraße 37, 10117 Berlin-Mitte

**Konferenzhotline**  
030/28 48 81-0

Ständig aktualisierte Informationen unter [www.beschaffungskongress.de](http://www.beschaffungskongress.de) und [www.wegweiser.de](http://www.wegweiser.de)

## Veranstalter & Kontakt

**wegweiser®**

Wegweiser Media & Conferences GmbH Berlin  
Novalisstraße 7, 10115 Berlin  
Telefon: 030/28 48 81-0  
E-Mail: [info@wegweiser.de](mailto:info@wegweiser.de), [www.wegweiser.de](http://www.wegweiser.de)

> Oliver Lorenz, Geschäftsführer  
Tel. 030/28 48 81-20; [oliver.lorenz@wegweiser.de](mailto:oliver.lorenz@wegweiser.de)  
> Jan Krimphove, Projektleiter  
Tel. 030/28 48 81-33; [jan.krimphove@wegweiser.de](mailto:jan.krimphove@wegweiser.de)

# 4. Beschaffungskongress der Krankenhäuser

Das Ereignis des Jahres für Einkauf & Logistik in Einrichtungen der medizinischen Versorgung

06./07. Dezember 2012, Hotel de Rome, Behrenstraße 37, 10117 Berlin

**Hinweis:** Aufgrund der begrenzten Kapazitäten werden Anmeldungen nach Buchungseingang berücksichtigt. Für jeden Teilnehmer wird eine Fax-Antwort benötigt. Bitte dieses Formular ggf. als Kopiervorlage nutzen.

- Wir interessieren uns für den Kongress. Bitte nehmen Sie Kontakt mit uns auf.
- Wir beteiligen uns am Kongress und buchen:

- Partner-Paket „Diamant“** .....Preis: 16.000 Euro  
 Branchensexklusiv; Logoabdruck und Verlinkung als Partner sowie Einbeziehung in die strategische Ausrichtung; ca. 8 qm Ausstellungsfläche (Lounge im Opera Court); Stellung eines Referenten für die Eröffnungs- oder Abschlusskonferenz (Vorstands- oder Geschäftsleitungsebene); Podiumsteilnahme in bis zu zwei Fachforen; 10 Konferenzeintrittskarten (auch für Kunden); 45min Workshop (Primetime am Vormittag); Exklusivinterview; 1/1 Seite Imageanzeige (Sonderplatzierung); 1/1 Seite Kompetenzporträt sowie 1/1 Seite Praxisbericht in der Tagungsunterlage
- Partner-Paket „Platin“** .....Preis: 12.000 Euro  
 Begrenzt auf 4 Partner; Logoabdruck und Verlinkung als Partner; ca. 6 qm Ausstellungsfläche; Podiumsteilnahme in bis zu zwei Fachforen; 8 Konferenzeintrittskarten (auch für Kunden); 45min Workshop; Logoabdruck und Verlinkung; 1/1 Seite redaktioneller Beitrag zum Thema des Fachforums in der Tagungsunterlage, optional buchbar: ca. 3-5 qm Ausstellungsfläche zzgl.: 2.650 Euro (Kategorie I) bzw. 1.250 Euro (Kategorie II)
- Partner-Paket „Gold“ (Fachforum)** .....Preis: 6.500 Euro  
 Podiumsteilnahme in einem Fachforum, inhaltliche Mitarbeit bei der Gestaltung des Fachforums; Logoabdruck und Verlinkung als Partner; 6 Konferenzeintrittskarten (auch für Kunden); 1/1 Seite Kompetenzporträt sowie 1/1 Seite redaktioneller Beitrag zum Thema des Fachforums in der Tagungsunterlage, optional buchbar: ca. 3-5 qm Ausstellungsfläche zzgl.: 2.650 Euro (Kategorie I) bzw. 1.250 Euro (Kategorie II)
- Partner-Paket „Silber“ (Workshop)** .....Preis: 6.250 Euro  
 45min Vortrag bzw. Produktpräsentation; 4 Konferenzeintrittskarten (auch für Kunden); Logoabdruck und Verlinkung als Partner; 1/1 Seite Kompetenzporträt sowie 1/1 Seite Praxisbericht in der Tagungsunterlage, optional buchbar: ca. 3-5 qm Ausstellungsfläche zzgl.: 2.650 Euro (Kategorie I) bzw. 1.250 Euro (Kategorie II)
- Partner-Paket „Bronze“ (Ausstellung) Kategorie I**.....Preis: 5.900 Euro  
 ca. 3-5 qm Ausstellungsfläche (Kategorie I); 4 Konferenzeintrittskarten (auch für Kunden); Logoabdruck und Verlinkung als Partner; 1/1 Seite Kompetenzporträt im Tagungsband; optional buchbar zum Paket Ausstellung: + 45min Firmen-Workshop zzgl.: 3.000 Euro
- Partner-Paket „Bronze“ (Ausstellung) Kategorie II**.....Preis: 4.500 Euro  
 ca. 3-5 qm Ausstellungsfläche (Kategorie II); 2 Konferenzeintrittskarten (auch für Kunden); Logoabdruck und Verlinkung als Partner; 1/1 Seite Kompetenzporträt in der Tagungsunterlage, optional buchbar zum Paket Ausstellung: + 45min Firmen-Workshop zzgl.: 3.000 Euro
- Partner-Paket „Innovationsfenster“** .....Preis: 3.000 Euro  
 25min Produktpräsentation im „Innovationsfenster“ am 07.12.2012; 2 Konferenzeintrittskarten (auch für Kunden); Logoabdruck und Verlinkung als Partner
- Partner-Paket „Tagungsunterlage“** .....Preis: 2.500 Euro  
 2 Konferenzeintrittskarten (auch für Kunden); Logoabdruck und Verlinkung als Partner; 1/1 Seite Kompetenzporträt oder 1/1 Seite Praxisbericht in der Tagungsunterlage
- Partner-Paket „Fachpresse“** .....Preis: 500 Euro  
 Auslage von Fachpresse am Pressestand vor Ort; auch als Kooperationsvereinbarung im Rahmen eines Bartergeschäfts möglich

## Konferenzteilnahme

- Klassik-Teilnahme**  
 Preis: **690 Euro** pro Person
- Premium-Teilnahme**  
 Premium-Teilnehmer bekommen die Teilnehmerliste vorab zugeschickt und können bis zu 10 Gesprächswünsche angeben. Wegweiser garantiert die Vermittlung von mindestens 3 Gesprächspartnern.  
 Preis: **950 Euro** pro Person
- Fachbesucher Gesundheitsversorgung**  
 (keine Wirtschaft oder Industrie)  
 Preis: **195 Euro** pro Person

## Vergünstigung:

- Partner-Pakete:**  
 10% bei Buchung bis zum 31.08.2012  
 (sofortige Rechnungslegung, zahlbar innerhalb von 30 Tagen)
- Teilnahme:**  
 10% bei Buchung bis zum 31.08.2012  
 (sofortige Rechnungslegung, zahlbar innerhalb von 30 Tagen)  
 15% für Mitglieder der femak  
 (Nachlässe nicht kombinierbar)

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Bei Stornierung der Anmeldung für die Konferenzteilnahme bis 60 Tage vor Veranstaltungstermin erheben wir keine Stornierungsgebühr. Bei Stornierung im Zeitraum von 60 bis 30 Tagen vor Veranstaltungstermin erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 100 Euro (zzgl. MwSt.). Bei späteren Absagen (ab 30 Tagen vor Veranstaltungsbeginn) wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandshöhe erbracht wird. Die Stornoerklärung bedarf der Schriftform. Ein Ersatzteilnehmer kann jederzeit gestellt werden.

Name, Vorname .....

Firma ..... Funktion .....

Abteilung .....

Straße/Postfach .....

PLZ/Ort .....

Telefon ..... Fax .....

E-Mail .....

http://www .....

Datum, Unterschrift ..... ggf. femak-Mitglieds-Nr.: .....

Im Preis inbegriffen sind die Teilnahme an den Vorträgen, Foren und Get-Together inklusive Erfrischungsgetränken, Kaffeepausen und Mittagsbuffet sowie der Tagungsband.

Wegweiser Media & Conferences GmbH Berlin, Novalisstraße 7, 10115 Berlin  
 Tel. 030 28 48 81-0, E-Mail info@wegweiser.de, Internet www.wegweiser.de, www.beschaffungskongress.de