2. **I.O.E. Fachkonferenz**

Fortbildungspunkte beantragt

Netzstrategien – Gewinnmodelle für Ärzte, Patienten & Kostenträger

- **Ärztenetze – visionär, innovativ und zukunftsweisend**
- **Parallele Foren:**
  - Forum 1: **Netzgründung, Netzmanagement und Netzentwicklung**
  - Forum 2: **Finanzmanagement & ROI**
  - Forum 3: **Vertragswerkstatt**
  - Forum 4: **Elektronische Vernetzung**



Moderation:
Dr. Siegfried Jedamzik,
1. Vorsitzender,
GOIN Ingolstadt

- **Bruno F.J. Simmler,** Bereich Betreuung & Interessenvertretung gewerbliche Genossenschaften, Gründungsberatung, Rheinisch-Westfälischer Genossenschaftsverband e.V.
- **Dr. Carsten Jäger,** Geschäftsführer, Ärztenetz Südbrandenburg
- **Juliane Hoppe,** Netzmanagerin, MainArzt GmbH & Co. KG, Ochsenfurt
- **Dr. Manfred Werner,** Facharzt für Innere Medizin, Lungen- und Bronchialheilkunde sowie Schlafmedizin, Bad Lippspringe
- **Mark S. Kuypers,** Stv. Geschäftsführer, solimed – Unternehmen Gesundheit
- **Karsten Menn,** BARMER GEK Nordrhein-Westfalen
- **Priv.-Doz. Dr. Dr. Mathias Rauchhaus,** Ärztlicher Direktor, SHL Telemedizin GmbH
- **Dr. Michael Bangemann,** Vorsitzender, Praxisnetz Nürnberg Süd
- **Dr. Rainer Arold,** Geschäftsführer On-Lab GmbH, Offenburg

Hauptsponsor

bioscientia
...das Labor in Ihrer Nähe

Konferenzpartner

ThermoFisher SCIENTIFIC

ON-LAB GmbH
Systemhaus für Kommunikation im Gesundheitswesen

Medienpartner

Dankeschön! – Umweltsiegel – dzkf-weiterbildung.de

Sehr geehrte Damen und Herren,

wie in der „Ärztezeitung“ im Artikel „Ärztenetze mit neuer Macht“ berichtet wurde, starten Ärztenetze oft als standespolitische Schutzgemeinschaft, werden aber immer häufiger zu Unternehmen: Sie wandeln sich. Das müssen sie auch, um sich neue Geschäftsfelder zu erschließen und gegen Kliniken zu behaupten.

Gut strukturierte Praxisnetze bieten Ihren Vertragspartnern – Ärzten, Patienten und Krankenkassen – durch ihren ganzheitlichen und integrierenden Ansatz einen spürbaren Mehrwert. Wie unsere Beispiele zeigen, können durch professionelles Netzmanagement und verbindliche Strukturen Versorgungskosten bei tatsächlich steigender Qualität gesenkt werden!

Netzstrategien – Gewinnmodelle für Ärzte, Patienten & Kostenträger bietet Ihnen durch seine Workshop-artigen Foren die Chance des wertvollen und interessanten Informationsaustausches! Sichern Sie sich noch heute Ihre Teilnahme!

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Dagmar Shenouda
Dipl. Ökonomin / Medizin (FH)

Die Veranstaltung richtet sich an:
Niedergelassene Ärzte und Krankenhausärzte, Geschäftsführungen von Ärztenetzen, MVZ und Krankenhäusern, Kassenärztliche Vereinigungen, Ärztekammern, Krankenkassen, Verbände und Institutionen im Gesundheitswesen, Pharmazeutische Industrie, Hersteller von Medizintechnik, Banken, Beratungsunternehmen, angehende Hochschulabsolventen sowie Hochschullehrer.

Was erwartet Sie auf dieser Fachkonferenz:
- Eine exellente Referentenriege
- Die Chance Erfahrungen, Problemlösungen und Trends zu diskutieren
- Eine ausgezeichnete Kommunikationsplattform – knüpfen, pflegen und vertiefen Sie Ihre Kontakte

Hauptsponsor

Bioscientia ist ein 1970 gegründetes, international tätiges Dienstleistungsunternehmen unter ärztlicher Leitung. Seit dem Jahre 2007 ist Bioscientia als Mitglied der Sonic Healthcare Gruppe Teil eines weltweiten Zusammenschlusses herausragender laborärztlicher Unternehmen. Das Angebot umfasst ein breites Spektrum aus den Bereichen Laboratoriumsmedizin, Mikrobiologie, Hygiene und Humangenetik. Die regionale Struktur mit 18 ärztlich geleiteten Laboratorien garantiert eine flächendeckende, qualitativ hochwertige Versorgung. Bioscientia betreut mit mehr als 1.000 Mitarbeiter über 8.000 niedergelassene Ärzte und institutionelle Kunden im In- und Ausland, darunter Kliniken, Universitäten, Gesundheitsbehörden und pharmazeutische Unternehmen. Weitere Informationen finden Sie unter www.bioscientia.de.

bioscientia
...das Labor in Ihrer Nähe

Ihr Ansprechpartner:
Institut für Medizinische Diagnostik GmbH
Marketing-Service
Konrad-Adenauer-Str. 17
55218 Ingelheim
Tel.: (06132) 781-365
Fax: (06132) 781-9365
hans-georg.lambrecht@bioscientia.de
www.bioscientia.de

Sponsoreninformation:
Nutzen Sie die Chance, sich und Ihre Dienstleistung, Ihre Expertise oder Ihr Produkt, im Rahmen der Fachkonferenz, einem interessierten Fachpublikum, alten Bekannten und potentiellen Neukunden vorzustellen und zu präsentieren. Sichern Sie sich jetzt den direkten Kontakt mit Ihrer Zielgruppe!

Möchten Sie, dass auch Ihr Unternehmen bei „Netzstrategien – Gewinnmodelle für Ärzte, Patienten & Kostenträger“ vertreten ist? Dann nutzen Sie unsere vielfältigen Sponsoring- und Ausstellungsmöglichkeiten! Kommen Sie nach Köln und erweitern Sie Ihre Kundenkontakte!

Programm ■ Samstag, 18. Juni 2011

9:00h – 10:00h	Einchecken und Begrüßungskaffee	
10:00h – 10:10h	**Eröffnung durch den Moderator**	**Dr. Siegfried Jedamzik,** 1. Vorsitzender, GOIN Ingolstadt

Ärztenetze in Deutschland – Status Quo & Zukunftsaussichten

10:10h – 10:30h	**Einführungsreferat**	**Dr. Siegfried Jedamzik**

10:30h – 12:00h Parallele Foren

Forum 1: Netzgründung, Netzmanagement und Netzentwicklung

Die Genossenschaft als geeignete Gesellschaftsform für Ärztenetze aus politisch- strategischer Sicht	**Bruno F.J. Simmler,** Bereich Betreuung & Interessenvertretung gewerbliche Genossenschaften, Gründungsberatung, Rheinisch-Westfälischer Genossenschaftsverband e.V.
Regionale Vollversorgung als strategisches Ziel von Ärztenetzen – Rückblick auf 8 Jahre Netzentwicklung im Ärztenetz Südbrandenburg	**Dr. Carsten Jäger,** Geschäftsführer, Ärztenetz Südbrandenburg

Forum 2: Finanzmanagement & ROI

Return on investment (ROI): Was hat das einzelne Netzmitglied zu erwarten? Vision 100+100 € p.a./Versicherter	**Juliane Hoppe,** Netzmanagerin, MainArzt GmbH & Co. KG, Ochsenfurt
Ökonomie trifft Medizin. So hilft der PCT-Test. Nutzen für den Arzt und das Ärztenetzwerk durch den effizienteren Einsatz von Antibiotika mittels PCT-Test	**Dr. Manfred Werner,** Facharzt für Innere Medizin, Lungen- und Bronchialheilkunde sowie Schlafmedizin, Bad Lippspringe

12:00h – 13:00h	**Vorstellung der Ergebnisse aus den Foren & Diskussion**
13:00h – 14:00h	**Gemeinsames Mittagessen**

14:00h – 15.30h Parallele Foren

Forum 3: Vertragswerkstatt

Voraussetzungen und Anforderungen einer regionalen Vollversorgung am Beispiel des Gesundheitsnetzes solimed	**Mark S. Kuypers,** Stv. Geschäftsführer, solimed – Unternehmen Gesundheit
Ärztenetze und Krankenkassen: Wie erfolgreich kann eine Zusammenarbeit werden?	**Karsten Menn,** BARMER GEK Nordrhein-Westfalen
Telemonitoring als Beispiel Integrierter Versorgung zur transsektoralen Betreuung chronisch Kranker	**Priv.-Doz. Dr. Dr. Mathias Rauchhaus,** Ärztlicher Direktor, SHL Telemedizin GmbH

Forum 4: Elektronische Vernetzung

Anforderungen an die IT-Verknüpfung aus Sicht eines Ärztenetzes	**Dr. Michael Bangemann,** Vorsitzender, Praxisnetz Nürnberg Süd
IT-Vernetzung im Praxis-Alltag, Erfahrungsbericht des Marktführers	**Dr. Rainer Arold,** Geschäftsführer On-Lab GmbH, Offenburg

15:30h – 16:00h	**Netzwerkpause im Ausstellungsbereich**
16:00h – 17:00h	**Vorstellung der Ergebnisse aus den Foren & Diskussion**
ca. 17:15h	**Ende der Veranstaltung mit einem kleinen Umtrunk im Ausstellungsbereich**

■ 18. Juni 2011 in Köln, NH Köln City

2. I.O.E. Fachkonferenz Netzstrategien – Gewinnmodelle für Ärzte, Patienten & Kostenträger

Anmeldung per Fax an +49 (0)2251 625990-3
per E-Mail an anmeldung@ioe-wissen.de
online unter www.ioe-wissen.de

☐ **Ja,** ich nehme am 18. Juni 2011 in Köln an der I.O.E. Fachkonferenz **Netzstrategien – Gewinnmodelle für Ärzte, Patienten & Kostenträger** teil.

Ich nehme an folgendem Forum teil (bitte ankreuzen):

☐ Forum 1 ☐ Forum 2 ☐ Forum 3 ☐ Forum 4

Teilnahmegebühr: (alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.)
Dank der beteiligten Sponsoren und Kooperationspartner zahlen:
Frühbucher bis zum 15. Mai 2011 € 259,00
Spätbucher ab dem 16. Mai 2011 € 329,00

Achtung!
Für niedergelassene Ärzte sowie Mitarbeiter aus Kliniken, Reha-, Alten- und darüberhinausgehende Sonderkonditionen! Sie zahlen:
Frühbucher bis zum 15. Mai 2011 € 129,00
Spätbucher ab dem 16. Mai 2011 € 179,00

☐ Ich interessiere mich für **Ausstellungs-** und **Sponsoringmöglichkeiten**. Bitte informieren Sie mich.

☐ Herr ☐ Frau Titel:

Vorname:

Name:

Funktion/Position: Abteilung:

Institution/Firma:

Straße/Postfach, Nummer:

PLZ, Ort:

Telefon: Telefax:

E-Mail:

Ort, Datum, Unterschrift:

Veranstaltungsort:
NH Köln City · Holzmarkt 47
50676 Köln
Telefon: +49 (0)221 272288-0
Telefax: +49 (0)221 272288-100
reservations.nrw.de@nh-hotels.com

Zimmerreservierung:
Für die Teilnehmer steht im NH Köln City ein begrenztes Zimmerkontingent, abrufbar unter dem Stichwort: I.O.E., zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte reservieren Sie rechtzeitig.

Leistungen:
Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Teilnahme an der Fachkonferenz, aktuelle Tagungsunterlagen, Mittagessen, Pausenerfrischungen und Tagungsgetränke.

Teilnahmebedingungen:
Ihre Anmeldung kann über Internet, Brief, Telefax, E-Mail oder telefonisch erfolgen. Die Anmeldung wird durch unsere Bestätigung rechtsverbindlich. Der Teilnahmebetrag versteht sich pro Person und Veranstaltungstermin zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer. Er beinhaltet die im jeweiligen Programm angekündigten Leistungen wie z.B. Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke. Der Teilnahmebetrag ist bei Erhalt der Rechnung fällig.
Stornierung, nur schriftlich, ist bis 30 Tage vor Veranstaltungsbeginn möglich, danach wird der volle Teilnahmebetrag erhoben. Sollte eine Stornierung vorgenommen werden, so wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50,- € zzgl. gesetzl. USt. einbehalten / in Rechnung gestellt.
Gerne akzeptiert I.O.E. jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Notwendige Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Wir haften nicht für Unfälle oder Beschädigungen, Verlust oder Diebstahl mitgebrachter Sachen. Wir übernehmen keine Haftung für Schäden, die von und durch Teilnehmer verursacht werden. Wir übernehmen keine Haftung für Druckfehler.

Informatio Omnia Est
= Information ist alles = I.O.E.
Informieren. Beraten. Organisieren.
Die zentralen Aufgaben von I.O.E.
Wir vermitteln Wissen in den Bereichen Gesundheit, Finanzen und (neue) Energien.

I.O.E. ist der Marktplatz für zielgerichteten, aktuellsten Wissenstransfer für alle Beteiligten.

- Sie suchen Veranstaltungen zu Themen in den Bereichen Gesundheit, Finanzen und Energie?
- Sie möchten selbst ein wirtschaftliches oder politisches Thema platzieren?
- Sie suchen Partner für einen Kongress oder Workshop?
- Sie suchen die Profis und Meinungsbildner für ein Thema?

I.O.E. ist die Antwort darauf. Wir sondieren den Markt, liefern maßgeschneiderte Konzepte und realisieren sie zusammen mit Ihnen. Das neue Konzept von I.O.E. arbeitet themenbezogen mit den notwendigen Fachleuten für Ihr Projekt.
Testen Sie uns, unsere Kompetenz und unser neues Konzept im Bereich modernen Wissenstransfers.

I.O.E. ist ein junges Unternehmen…
…doch unsere Erfahrungen können sich sehen lassen. Vom Workshop bis zum nationalen Forum. Von Gesundheitspolitik, über Managementthemen bis zu Businessprojekten. Wir helfen Ihnen die Informationen zu erlangen, die Sie für einen langfristigen Erfolg benötigen.
Wir arbeiten mit einem Kernteam und ziehen Spezialisten für Ihr Projekt heran. Unsere Aufstellung ist Ihr Erfolg!
Auf unserer Internetseite erhalten Sie einen ersten Überblick über unser Leistungsspektrum.
Bei Fragen zu unseren Leistungen sind Sie jederzeit eingeladen uns persönlich zu kontaktieren.
Fordern Sie uns und realisieren Sie Ihre Ideen.

I.O.E. ist Ihr Partner…
…oder anders ausgedrückt, wir wissen ob Ihrer knappen Ressourcen und helfen Ihnen diese zielgerichtet einzusetzen.
Unser Schwerpunkt liegt im Veranstaltungsmanagement. Das hindert uns aber nicht daran, auch in anderen Bereichen tätig zu werden.
Wenn Sie Fragen haben, sprechen Sie mit uns. Gerne hören wir uns Ihre Probleme an und erstellen einen individuellen Plan zur Verwirklichung Ihrer Ziele!

I.O.E. INFOBOX

Dagmar Shenouda
Dipl. Ökonomin / Medizin (FH)
In der Driesch 46, 53881 Euskirchen
Telefon +49 (0)2251 625990-1
Telefax +49 (0)2251 625990-3
Mobil +49 (0)177 3844826
E-Mail info@ioe-wissen.de
Web **www.ioe-wissen.de**