

Pressemitteilung | 20. April 2011



MCG Medical Consulting Group **Das fünfte Mal in Folge Deutschlands Nr. 1***

Guido Mecklenbeck,
zusammen mit Bernd Poitz Gründer & Inhaber

„1996, als ich begann, war die große Herausforderung, die MCG zur Nr. 1 zu machen. Und heute, nach 15 Jahren, ist die größte Herausforderung, die Nr. 1 zu bleiben.“

Andrea Fechner,
als verantwortliche Geschäftsführerin leitete sie die MCG bis 31.12.2010. Heute ist sie die Geschäftsführerin der Vendus.

"Erfolg ist das, was folgt, wenn man sich selbst folgt. 2003 kam ich als Quereinsteiger und bis heute passen wir zusammen ..."

heutige Geschäftsführer
Dr. Thomas Breisach
Dr. Arno Wilhelm

„Spitzenpositionen zu besetzen heißt auch die Standards im Markt zu setzen. Daran werden wir uns auch in Zukunft messen lassen.“

„Diese Spitzenposition möchten wir nutzen, um unseren Klienten für ihr Vertrauen zu danken. Wir nehmen sie zugleich als Verpflichtung Spitzenleistungen für sie zu vollbringen.“

Annette Theis,
seit 12 Jahren MCGlerin und damit am längsten dabei

„Agenturen sind nichts wert ohne ihre Mitarbeiter und natürlich ihre Kunden. Beide werden auf außergewöhnliche Weise an die MCG gebunden: mit Leidenschaft, Spirit und innovativem Querdenken.“

Pares Nuri,
erst seit ein paar Tagen hier im Team

"Im Healthcare-Bereich ist die MCG die führende Agentur. Ich freu mich, nun Teil dessen zu sein und für meine Kunden aus dem Netzwerk von Spezialisten schöpfen zu können. Das ist etwas Besonderes."

Die MCG Medical Consulting Group ist ein Unternehmen der Vendus Sales & Communication Group. Die Vendus Gruppe ist mit derzeit sieben Unternehmen, sechs davon in Deutschland (Düsseldorf, Duisburg), einer der führenden Dienstleister für Marketing, Kommunikation, Vertrieb und Versorgungsmanagement im Gesundheitsmarkt. Die Gruppe realisiert aktuell ca. 12 Mio. Honorarerlöse im Jahr, davon ca. 10 Mio. im Bereich Kommunikation. Mit derzeit 230 Mitarbeitern betreut die Vendus Etats aus Pharma und Medizintechnik sowie von Kliniken, Verbänden, Krankenkassen, Apotheken und Arztpraxen. Unternehmen der Gruppe sind die MCG Medical Consulting Group*, Sanvartis, QuadriCon, MCG Healthcare Relations, BrandPepper, Vendus Schweiz sowie die A&O Gesundheit Medien- und Verlagsgesellschaft. Holdingstandort ist Düsseldorf.

* Zum 5. Mal in Folge ist die Medical Consulting Group im Jahr 2010 mit 4,36 Mio. Honorarumsatz die Nummer eins der ausschließlich auf Healthcare spezialisierten Agenturen in Deutschland; Quelle: Pfeffers PR-Ranking 2010 | PR-Journal 20.04.2011

Interviewanfragen und weitere Informationen bei:

Vendus Sales & Communication Group GmbH | Sandy Bernhardt | Mörsenbroicher Weg 200 | D-40470 Düsseldorf
Tel. +49 (0) 2 11 / 58 33 57-169 | Fax +49 (0) 2 11 / 58 33 57-149 | sb@vendus.de

PRESSEMITTEILUNG

Ranking bestätigt erfolgreiche Arbeit der MCG Medical Consulting Group

Düsseldorf, 20. April 2011 – Das aktuelle Ranking des PR-Journals bestätigt erneut die Spitzenposition der MCG Medical Consulting Group. Wie bereits in den vier vorausgegangenen Jahren konnte die Düsseldorfer Agentur ihre Position als Nummer 1 der ausschließlich auf Healthcare spezialisierten deutschen Agenturen mit einem Honorarumsatz von 4,36 Millionen Euro im Jahr 2010 behaupten.

Der Erfolg der MCG Medical Consulting Group ist gleichzeitig eine Verpflichtung für die Zukunft. „Als ich 1996 begann, war die große Herausforderung, die MCG zur Nr. 1 zu machen. Und heute, nach 15 Jahren, ist die größte Herausforderung, die Nr. 1 zu bleiben“, so Guido Mecklenbeck, geschäftsführender Gesellschafter der MCG Medical Consulting Group. Die Formel hierfür: Umfassendes Markt Know-how, die kontinuierliche Adaption der Dienstleistungen an die Bedürfnisse des Marktes sowie der Wille, für die Klienten Spitzenleistungen zu erbringen und erfolgreich zu sein.

Kompetenzbreite und Spezialistenteams

Erfolgreiche Kommunikationslösungen für den Gesundheitsmarkt anbieten zu können, setzt einerseits ein tiefes Verständnis für den Markt und seine Akteure voraus. Andererseits reift das Verständnis erst durch Erfahrung zu Beratungskompetenz. Durch das breite Kundenportfolio ist die MCG Medical Consulting Group hier gut aufgestellt. Internationale sowie mittelständische Pharma- und Medizintechnikunternehmen zählen ebenso zu den langjährigen Kunden wie ärztliche Fachgesellschaften und Berufsverbände, Kliniken, Krankenkassen, Apothekenketten und auch einzelne Arztpraxen. Diese Kompetenz wird durch die auf Spezialistenteams basierende Struktur der MCG komplettiert: Den Klienten steht ein Beraterteam zur Seite, das entsprechend der Aufgabenstellung aus Fach- und Publikumsspezialisten sowie Experten für Online/Social Media, audiovisuelle Medien sowie lokales Marketing individuell zusammengestellt wird.

Position verpflichtet

Natürlich erfüllt das Ergebnis das Team der MCG Medical Consulting Group mit Stolz. „Am Ende zählt für uns jedoch nicht nur das Erreichte, sondern dass wir auch weiterhin Maßstäbe in einem hoch spezialisierten Markt setzen“, so Dr. Arno Wilhelm und Dr. Thomas Breisach, die beiden Geschäftsführer der MCG. „Und wir möchten es an dieser Stelle nicht versäumen, unseren Klienten für das Vertrauen in unsere Kompetenz zu danken.“

Über die MCG Medical Consulting Group GmbH & Co KG

Die MCG Medical Consulting Group gehört zur Vendus Sales & Communication Group mit Sitz in Düsseldorf und ist mit über 35 spezialisierten Beratern auf alle Bereiche des Gesundheitsmarktes fokussiert. Mit mehr als 230 Mitarbeitern und derzeit sieben Unternehmen (sechs davon in Deutschland) ist die Vendus der größte Anbieter von Beratungsleistungen im Bereich Gesundheitskommunikation in Deutschland. Die Gruppe betreut jährlich über 130 Etats.

Herausgeber: MCG Medical Consulting Group GmbH & Co. KG

Interviewanfragen und weitere Informationen bei:

Vendus Sales & Communication Group GmbH | Sandy Bernhardt | Mörsenbroicher Weg 200 | D-40470 Düsseldorf

Tel. +49 (0) 2 11 / 58 33 57-169 | Fax +49 (0) 2 11 / 58 33 57-149 | sb@vendus.de