

## Ihr starker Partner für langfristigen Erfolg am Healthcare-Markt

Bremen, Mai 2013

Das Interesse am Thema Gesundheit ist in den vergangenen Jahren stark angestiegen. Der Verbraucher lebt und kauft bewusster. Er stellt Aussagen in Frage und möchte umfassend informiert werden, zumal sein Vertrauen gerade in der jüngsten Vergangenheit immer wieder auf die Probe gestellt wird. Somit ist es für Unternehmen unerlässlich geworden, für Transparenz zu sorgen, um erfolgreich am Healthcare-Markt bestehen zu können. Weder falsche Versprechen noch inhaltsleere Werbeslogans erzielen eine nachhaltige Wirkung. Wer seine Marke, sein Produkt oder seine Dienstleistung klar positionieren möchte, ist verpflichtet, sich inhaltlich damit auseinanderzusetzen, um den tatsächlichen Nutzen herauszuarbeiten. Nur dann wird der Kunde ernst genommen, baut Vertrauen auf und erkennt den Mehrwert gegenüber Konkurrenzangeboten.

Die Agentur, die Unternehmen bei der erfolgreichen wie auch ethisch einwandfreien Markenführung unterstützt, muss somit **Spezialist für fundiertes Informationsmarketing** sein und über grundlegendes **fachliches Hintergrundwissen** verfügen. Der Healthcare-Markt ist schon seit gut 15 Jahren genau um eine solche Agentur reicher – wahrscheinlich aber, ohne es zu wissen. Denn die Bremer Agentur PharmaSell unterstützt seit jeher sowohl Apotheken als auch die Gesundheitsindustrie mit fundiertem Fachwissen und wirkungsvollen Maßnahmen.

Zahlreiche namhafte Konzerne wie die Beiersdorf AG, die Sirona Dental GmbH oder Nestlé / L'Oréal hat das Team um Geschäftsführerin Margarete von Seydlitz mit seinem fachlichen Know-how bereits unterstützt. Jetzt setzt die Agentur ihr Können für sich selbst ein und verleiht ihrem umfangreichen Leistungsspektrum, das von Markenmanagement über Unternehmensberatung bis hin zu klassischen Agenturleistungen reicht, einen neuen Auftritt sowie einen passenden Namen: **life – Agentur für Markengesundheit.**

„Wir können aus unserer Erfahrung schöpfen und fundiertes Know-how bieten“, sagt Geschäftsführerin Margarete von Seydlitz, deren Wurzeln im Gesundheitssegment von L'Oréal liegen. Dort war sie über 15 Jahre für die Marken Vichy, La Roche-Posay und innéov mit verantwortlich – vom Markenaufbau über Personalentwicklung bis hin zu Marketing und Vertrieb. Diese Kompetenzen gibt sie kontinuierlich an ihre Mitarbeiter weiter, so dass life zu einer **hochspezialisierten Markenagentur** herangewachsen ist. „Anders als andere Agenturen begleiten wir das Unternehmen noch weit über seine Markenstrategie und Gestaltung hinaus bis hin zum erfolgreichen Durchverkauf. Idealerweise integrieren wir die Mitarbeiter aller Abteilungen in den Entwicklungsprozess, damit alle gemeinsam an einem Strang ziehen.“ life arbeitet für Sie heraus, was Ihre Marke gesund macht!

Sie sind neugierig geworden und möchten gerne mehr erfahren? Unter [www.life-markengesundheit.de](http://www.life-markengesundheit.de) oder auf facebook werden Sie regelmäßig über Neuigkeiten informiert.

**„Jede Geschichte hat einen Anfang, eine Mitte und ein Ende, aber nicht unbedingt in dieser Reihenfolge.“** Jean-Luc Godard